

OMNITEL RAGGIUNGE I 6.000.000 DI CLIENTI

Dal 1° Gennaio parte il servizio GSM a 1800 MHz per tutti i clienti Nuovi servizi: Cinema, News e Farmacie sul display del cellulare

Milano, 23 dicembre 1998 - Omnitel ha raggiunto i 6.000.000 di clienti, dopo soli tre anni di attività. Il 1998 si conferma un anno di forte crescita per l'azienda, con oltre 3,5 milioni di nuovi clienti che hanno scelto Omnitel dal 1/1/98 ad oggi.

Questi risultati commerciali hanno consentito all'azienda di raggiungere il pareggio di cassa già al termine del primo semestre del '98, dopo due anni e mezzo di attività, e di approssimarsi alla fine dell'anno con ottime prospettive in termini di fatturato e di utili.

Nei giorni scorsi l'assemblea straordinaria degli azionisti ha tra l'altro approvato la copertura totale delle perdite iscritte a bilancio per cui il capitale sociale di Omnitel ad oggi risulta essere di lire 592.000.000.000.

E mentre si chiude il 1998, Omnitel ha già predisposto tutto per la partenza la prima settimana di gennaio 1999 del nuovo del servizio GSM a 1800 MHz. Per quella data infatti il servizio a 1800 MHz sarà disponibile in otto città (Bologna, Firenze, Genova, Napoli, Milano, Palermo, Roma, Torino) per tutti i clienti Omnitel che saranno in possesso di un telefono dual band. Si tratta di un normale telefono GSM che può trasmettere e ricevere sulle due bande di frequenza (900 e 1800 MHz) scegliendo automaticamente la migliore qualità di trasmissione disponibile in quel momento. Gli impianti realizzati per consentire l'accesso al servizio sono stati ottimizzati per minimizzare l'impatto visivo, utilizzando in alcuni casi gli impianti esistenti. Entro il 1999 la copertura del servizio a 1800 MHZ sarà ulteriormente ampliata.

Omnitel chiude l'anno offrendo anche dei nuovi servizi informativi in collaborazione con La Repubblica.it: i clienti Omnitel ricevono sul display del telefono cellulare i cinque titoli principali del notiziario di Repubblica.it/Radio Capital. In otto grandi città è possibile avere anche l'elenco delle farmacie aperte 24 ore al giorno e i cinema con i film in programmazione.

La ricerca può essere effettuata digitando la parola CINE, seguita delle prime tre lettere della città d'interesse e dal titolo del film desiderato, oppure dal cognome del regista o dell'attore, per sapere in quali sale della città viene proiettato. Se dopo la città invece del nome del film, del regista o di un attore, si scrive il nome della sala, in pochi secondi il messaggio di ritorno elencherà i film e gli orari delle proiezioni nella sala richiesta.

Cinema, Farmacie e News si aggiungono ai servizi già attivi

Ricerca

vai

Per la stampa

- [Comunicati](#)
- [Dati](#)
- [I manager](#)
- [Archivio fotografico](#)



sull'andamento della borsa, sui voli in arrivo e in partenza dagli aeroporti di Milano e Roma, sui risultati e le classifiche delle principali partite di calcio, del Totip, della Tris, del Lotto, del SuperEnalotto e sull'Oroscopo della giornata. Il servizio Infocenter 2002 è disponibile sia per gli abbonamenti che per le ricaricabili al costo di L. 195 per ogni SMS inviato da abbonamento e di L. 200 per quello inviato dalle ricaricabili, senza nessun costo di abbonamento.