



Carta del Cliente

Ciao! Qui trovi la Carta del Cliente, il documento che tutela i tuoi diritti e definisce gli impegni di Vodafone sulla qualità dei servizi. In questa pagina trovi una breve descrizione dei paragrafi di questo documento che puoi sempre approfondire nella sezione dedicata.

- 1 INTRODUZIONE AL DOCUMENTO** Pag. 2
La Carta del Cliente di Vodafone, redatta secondo le normative nazionali, tutela i tuoi diritti e definisce gli impegni sulla qualità dei servizi offerti a consumatori, microimprese, piccole imprese e Onlus.
- 2 I PRINCIPI DELL'AZIENDA** Pag. 2
I principi sono regole fondamentali che guidano il comportamento di un'azienda nell'offerta dei propri servizi. Servono a garantire correttezza, trasparenza e qualità, assicurando che i clienti abbiano informazioni chiare sui loro diritti e che l'azienda rispetti gli impegni presi.
- 3 GLI OBIETTIVI DI QUALITÀ** Pag. 3
Vodafone definisce ogni anno obiettivi di qualità e standard, ovvero parametri che garantiscono livelli minimi dei servizi offerti, in osservanza delle delibere AGCOM
- 4 GLI INDENNIZZI** Pag. 12
In questa sezione troverai tutti gli indennizzi che ti spettano nel caso Vodafone non dovesse rispettare gli standard specifici prefissati.
- 5 STRUMENTI E CANALI DI ASSISTENZA** Pag. 15
Puoi utilizzare gli strumenti presenti in questa sezione per monitorare la qualità dei nostri servizi.
- 6 PILLOLE INFORMATIVE** Pag. 16
Qui puoi trovare informazioni importanti sui nostri prodotti e servizi (ad esempio smartphone).

Appendice: Pag. 21 **ANDAMENTO PRESTAZIONI ULTIMO TRIENNIO**

In ottica di trasparenza Vodafone ti fornisce informazioni complete, comparabili, e attendibili relative ai risultati di qualità raggiunti sui nostri servizi nell'ultimo triennio.

Se non trovi le informazioni che cerchi, scegli il modo più comodo per contattarci:

Chiama il 190 o visita il nostro sito www.vodafone.it/portal/Privati/contattaci

O se sei cliente business chiama il 42323 oppure visita l'[Area supporto clienti business](#)



1. INTRODUZIONE AL DOCUMENTO

Vodafone Italia S.p.A. utilizza la presente carta dei servizi, da qui chiamata "Carta del Cliente", in accordo con la **normativa e la regolamentazione nazionale in materia**¹.

La Carta del Cliente è uno **strumento di tutela e trasparenza** che Vodafone fornisce ai propri clienti (**consumatori**², **microimprese**³, **piccole imprese**⁴ e organizzazioni **senza scopo di lucro**⁵) in relazione ai servizi mobili e fissi a marchio Vodafone e ai servizi fissi a marchio TeleTu. Serve ad **informarti dei tuoi diritti** e **stabilire gli impegni** presi da Vodafone rispetto alla **qualità dei servizi offerti**.

Perché è importante la Carta del Cliente

La Carta del Cliente **vincola Vodafone a rispettare gli impegni presi nei riguardi dei propri clienti**; è consultabile sul sito www.vodafone.it (nella sezione "Per il consumatore") e si affianca alle Condizioni Generali di Contratto. Ti invitiamo a fare riferimento a tale documento per ulteriori informazioni sulla disciplina contrattuale. Puoi consultare le Condizioni Generali di contratto sul nostro sito nella sezione dedicata (per i privati: <https://www.vodafone.it/privati/area-supporto/contratti-aggiornamenti/condizioni-general-reti-servizi.html>, per i clienti business: <https://www.vodafone.it/aziende/area-supporto-business/modulistica/contratto-servizi.html>

2. I PRINCIPI DELL'AZIENDA

2.1 Eguaglianza

Vodafone si impegna a **rispettare il principio costituzionale di uguaglianza**, senza operare distinzioni in base a sesso, razza, lingua, religione ed opinioni politiche. Per questo Vodafone prevede **speciali condizioni di favore nei confronti di categorie di clienti svantaggiate**, così come definite dalla normativa in materia.

2.2 Imparzialità

Vodafone segue i **principi di obiettività, giustizia e imparzialità** a cui si ispirano anche le clausole delle condizioni generali e specifiche di erogazioni dei servizi che, in base a tali criteri, devono essere interpretate.

2.3 Continuità

Vodafone **assicura il servizio** di telecomunicazioni **per 24 ore al giorno tutti i giorni dell'anno, salvi i casi** di interruzione o di funzionamento irregolare del servizio dovuti ad **interventi di manutenzione o riparazione** per i quali Vodafone si impegna, quando tecnicamente possibile, ad **informarti anticipatamente dell'inizio e della fine dei disservizi** e ad arrecare il minor disagio possibile.

2.4 Diritto di informazione e di scelta

Vodafone garantisce **piena accessibilità alle informazioni** relative alle proprie offerte, alle condizioni economiche e tecniche dei servizi, alle modalità di recesso ed alle variazioni contrattuali, utilizzando un linguaggio semplice, chiaro e comprensibile. Vodafone si impegna ad **inviare le fatture da pagare 15 giorni prima della scadenza** indicata per procedere al pagamento.

2.5 Diritto di partecipazione

Vodafone si impegna ad **informare sugli strumenti di controllo e verifica** utilizzati sulle funzionalità e sull'efficienza dei servizi forniti. Vodafone riceve periodicamente le valutazioni fatte dai clienti sulla qualità dei servizi forniti, e si impegna a tenerne conto per migliorare il servizio, anche attraverso un confronto costante con le Associazioni dei Consumatori.

2.6 Efficienza ed efficacia

Vodafone si impegna a **migliorare continuamente l'efficienza ed efficacia del servizio** con le soluzioni più funzionali allo scopo.



¹Normativa e regolamentazione nazionale in materia

Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27.01.1994, L. 14.11.1995 n. 481, L. 31.07.1997 n. 249, D.lgs. 01.08.2003 n. 259, Delibera AGCOM n. 179/03/CSP, Delibera AGCOM 23/23/CONS, Delibera AGCOM 156/23/CONS e Delibera AGCOM 79/09/CSP e s.m.i.



²Consumatori

Si intende per "consumatore" la persona fisica che utilizza o che chiede di utilizzare un servizio di comunicazione elettronica accessibile al pubblico per scopi non riferibili all'attività lavorativa, commerciale o professionale svolta



³Microimpresa

Un'impresa con meno di 10 addetti e fatturato non superiore a 2 milioni di euro



⁴Piccola impresa

Un'impresa con meno di 50 addetti e fatturato non superiore a 10 milioni di euro



⁵Organizzazioni senza scopo di lucro "Onlus"

Gli enti del terzo settore come definiti dall'art. 4 decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117

2.7 Cortesia e trasparenza

Vodafone si impegna a **rapportarsi con i propri clienti con rispetto e cortesia**, facilitandoli nell'esercizio dei diritti e nell'adempimento degli obblighi.

2.8 Tutela della riservatezza

Vodafone **garantisce la riservatezza dei clienti** nonché l'osservanza delle **vigenti disposizioni normative**¹ relative alla tutela dei loro dati, informandoli preventivamente sulle modalità di trattamento dei dati personali con linguaggio semplice e comprensibile.



Dati personali ed elenchi telefonici

- Puoi **accedere** in ogni momento **ai tuoi dati personali** tramite l'area **Privacy** del sito www.vodafone.it dove potrai trovare le informazioni su **come esercitare i tuoi diritti e controllare le impostazioni di privacy**.
- Puoi **inserire, modificare o cancellare i tuoi dati personali**, di base e facoltativi, negli elenchi generali per finalità di servizi informativi e/o di formazione di elenchi pubblici cartacei o elettronici, **compilando il modulo** disponibile su www.vodafone.it, presso i rivenditori autorizzati o richiedendolo chiamando il 190.



¹Vigenti disposizioni normative

D.lgs. n.196/2003, modificato e integrato dal D.lgs. 101/2018 e Regolamento UE 2016/679 – GDPR

2.9 Il servizio di controllo parentale

Vodafone mette a disposizione dei propri clienti consumatori un **servizio gratuito di controllo parentale** per proteggere le navigazioni online dei minori. Il servizio consente di filtrare contenuti inappropriati per i minori e bloccare quelli riservati ai maggiorenni, secondo quanto stabilito dalla **delibera AGCOM**².

Controllo parentale - Rete mobile

I **clienti minorenni** possono attivare l'offerta loro dedicata, **recandosi presso un negozio Vodafone con un genitore/tutore**. In questo caso il servizio di controllo parentale gratuito è preattivato e può essere disattivato solo dal genitore/tutore.

Se i **clienti maggiorenni** vogliono attivare il controllo parentale, possono **contattare il numero 190 dedicato all'assistenza clienti**. Il servizio di controllo parentale verrà attivato in automatico sulla SIM nelle successive 24 ore. Scopri attraverso quali **canali si può gestire il controllo parentale**³.

Controllo parentale - Rete fissa

Per i clienti titolari di offerte di telefonia fissa il **servizio di controllo parentale gratuito** viene fornito **tramite l'App F-Secure**.



Per richiedere il servizio, i clienti devono **rivolgersi al servizio di assistenza Vodafone** contattando il **190**.



Successivamente, tramite apposito **link di registrazione**, è possibile procedere **all'installazione e configurazione gratuita dell'App F-Secure** sul dispositivo che si intende proteggere.



Non appena **configurata l'App**, la **protezione è da subito attiva**. Il controllo parentale può essere disattivato tramite l'App.



²Delibera AGCOM

n. 9/23/CONS recante "Adozione delle linee guida finalizzate all'attuazione dell'articolo 7-bis del decreto-legge 30 aprile 2020, n. 28 in materia di "sistemi di protezione dei minori dai rischi del cyberspazio"



³Canali per gestire il controllo parentale

- Puoi gestire e disattivare il servizio tramite App My Vodafone, nell'area privata Fai da Te o chiamando il 190
- Puoi riattivarlo chiamando il 190



⁴Scopri come ricevere assistenza

Chiamando il 190 potrai ricevere assistenza all'attivazione, configurazione, disattivazione e riattivazione del servizio

Scopri come ricevere assistenza⁴

3. GLI OBIETTIVI DI QUALITÀ

Vodafone si prefigge ogni anno di **rispettare obiettivi di qualità e standard specifici** per i servizi offerti secondo i parametri stabiliti dalle **delibere AGCOM**¹

Gli obiettivi di qualità si suddividono in particolare in:

- Obiettivi sulla qualità dei servizi di rete mobile
- Obiettivi sulla qualità dei servizi di rete fissa



¹Delibere AGCOM

Delibera 23/23/CONS sulla qualità dei servizi di rete mobile, Delibera 156/23/CONS sulla qualità dei servizi di rete fissa, Delibera 79/09/CSP e s.m.i sulla qualità dei servizi di call center

- Obiettivi sulla qualità dei servizi di assistenza

A questi si aggiungono standard specifici che Vodafone si prefigge nell'espletamento di singole prestazioni.

Ogni quanto aggiorniamo in nostri obiettivi

Gli obiettivi di qualità e gli standard specifici vengono **aggiornati annualmente** da Vodafone e comunicati nella Carta del Cliente pubblicata sul sito www.vodafone.it (nell'area "Per il Consumatore"). Inoltre, Vodafone rende disponibile **periodicamente** sul proprio sito (nell'area "Per il Consumatore"), nel rispetto delle tempistiche previste dalle delibere AGCOM applicabili, i **risultati conseguiti per gli specifici obiettivi della qualità dei servizi**.

3.1 Gli indicatori

3.1.1 Obiettivi sulla qualità dei servizi per la rete mobile²

Indicatore	Definizione ed obiettivi di qualità per l'anno 2025
Reclami sugli addebiti	a) Servizi post-pagati: la percentuale di fatture per cui l'utente ha reclamato (in forma scritta o in altra forma tracciabile riconosciuta dall'operatore e indicata nella carta dei servizi) rispetto al numero di fatture emesse nello stesso periodo; b) Servizi prepagati: il rapporto tra il numero di reclami (in forma scritta o in altra forma tracciabile riconosciuta dall'operatore e indicata nella carta dei servizi) riguardanti gli addebiti ricevuti e il numero medio di SIM attive nel periodo di rilevazione. Misura: a) Rapporto tra il numero dei reclami (in forma scritta o in altra forma tracciabile riconosciuta dall'operatore e indicata nella carta dei servizi) ricevuti nel periodo di rilevazione considerato e il numero di fatture emesse nello stesso periodo; b) Rapporto tra il numero di reclami (in forma scritta o in altra forma tracciabile riconosciuta dall'operatore e indicata nella carta dei servizi) riguardanti gli addebiti ricevuti nel periodo di rilevazione considerato e il numero medio di SIM attive nello stesso periodo. Unità di misura: Valore percentuale Obiettivi Vodafone: a) Abbonamenti (post-pagati): non oltre l'1,5% del totale fatture emesse; b) Ricaricabili (prepagati): non oltre l'1% del numero medio di SIM attive.
Accuratezza della fatturazione	Percentuale di fatture oggetto di contestazioni riconosciute fondate che generano un riaccredito degli importi al cliente mediante un'altra fattura con rettifica od una nota di credito rispetto al numero di fatture emesse nello stesso periodo. Misura: Rapporto tra il numero delle fatture (indipendentemente dal periodo di emissione) oggetto di contestazioni riconosciute fondate che generano un riaccredito degli importi al cliente



²**Obiettivi sulla qualità dei servizi per la rete mobile**
Normati dalla Delibera AGCOM n. 23/23/CONS

Indicatore	Definizione ed obiettivi di qualità per l'anno 2025
Accuratezza della fatturazione	mediante un'altra fattura con rettifica o una nota di credito emessa nel periodo considerato e il numero totale di fatture emesse nello stesso periodo. Unità di misura: Valore percentuale Obiettivo Vodafone: Percentuale delle fatture oggetto di contestazione non superiore all'1% del totale.
Tempo di attivazione del servizio	Tempo, misurato in ore, che intercorre tra l'ora in cui è stato registrato l'ordine valido dall'operatore e l'ora in cui il servizio è realmente disponibile per l'uso da parte del richiedente il servizio. Misura: a) Percentile 95% del tempo di fornitura; b) Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto. Unità di misura: a) Ore b) Valore percentuale Obiettivi Vodafone: a) 6 ore b) 99%
Probabilità di mantenimento della connessione voce	a) Probabilità che, in condizione di display indicante la presenza di copertura, una richiesta di instaurazione di un canale per traffico voce o per traffico dati a commutazione di circuito, sia soddisfatta dalla rete GSM; b) Probabilità che, in condizione di display indicante la presenza di copertura, una richiesta di instaurazione di un canale per traffico voce sia soddisfatta dalla rete UMTS; c) Probabilità che, in condizione di display indicante la presenza di copertura, una richiesta di instaurazione di un canale per traffico voce sia soddisfatta dalla rete LTE; d) Probabilità che, in condizione di display indicante la presenza di copertura, una richiesta di instaurazione di un canale per traffico voce sia soddisfatta dalla rete 5G NR; e) Probabilità che, in condizione di display indicante la presenza di copertura, una richiesta di instaurazione di un canale per traffico voce sia soddisfatta dalla rete (indicatore combinato GSM-UMTS-LTE-5G NR). Misura: a) Percentuale di richieste di instaurazione di una connessione voce, originate o terminate nella rete GSM dell'operatore che sono andate a buon fine; b) Percentuale di richieste di instaurazione di un canale per traffico voce originate o terminate nella rete UMTS dell'operatore che sono andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste.

Indicatore	Definizione ed obiettivi di qualità per l'anno 2025
Tempo di attivazione del servizio	c) Percentuale di richieste di instaurazione di un canale per traffico voce originate o terminate nella rete LTE dell'operatore che sono andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste; d) Percentuale di richieste di instaurazione di un canale per traffico voce originate o terminate nella rete 5G NR dell'operatore che sono andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste; e) Percentuale, rilevata sulla totalità delle celle GSM, UMTS, LTE e 5G NR di richieste di instaurazione di una connessione per traffico voce andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste. Unità di misura: Valore percentuale Obiettivo Vodafone: 99.5% (percentuale, rilevata sulla totalità delle celle GSM, LTE di richieste di instaurazione di una connessione per traffico voce andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste)
Probabilità di mantenimento della connessione voce	a) Percentuale di connessioni voce correttamente concluse dalla rete GSM, a seguito della esplicita richiesta di uno dei due terminali, rispetto al totale delle chiamate instaurate con successo; b) Percentuale di connessioni voce correttamente concluse dalla rete UMTS, a seguito della esplicita richiesta di uno dei due interlocutori, rispetto al totale delle chiamate instaurate con successo; c) Percentuale di connessioni voce correttamente concluse dalla rete LTE, a seguito della esplicita richiesta di uno dei due interlocutori, rispetto al totale delle chiamate instaurate con successo; d) Percentuale di connessioni voce correttamente concluse dalla rete 5G-NR, a seguito della esplicita richiesta di uno dei due interlocutori, rispetto al totale delle chiamate instaurate con successo; e) Percentuale di connessioni voce correttamente concluse sulla rete, a seguito della esplicita richiesta di uno dei due terminali, rispetto al totale delle chiamate instaurate con successo (Indicatore combinato GSM-UMTS-LTE-5G-NR). Misura: a) Percentuale delle connessioni voce instaurate con successo sulla rete GSM rilevate sulla propria rete e terminate dopo l'instaurazione della chiamata su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo sulla rete; b) Percentuale delle connessioni voce instaurate con successo sulla rete UMTS e terminate su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo sulla rete; c) Percentuale delle connessioni voce instaurate con successo sulla rete LTE e terminate su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo sulla rete.

Indicatore	Definizione ed obiettivi di qualità per l'anno 2025
Probabilità di mantenimento della connessione voce	d) Percentuale delle connessioni voce instaurate con successo sulla rete 5G-NR e terminate su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo sulla rete; e) Percentuale, rilevata sulla totalità delle celle GSM, UMTS, LTE e 5GNR, delle connessioni voce instaurate con successo e terminate su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione, rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo. Unità di misura: Valore percentuale Obiettivo Vodafone: 99% (percentuale, rilevata sulla totalità delle celle GSM, LTE delle connessioni voce instaurate con successo e terminate su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione, rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo)

3.1.2 Obiettivi di qualità dei servizi per la rete fissa³

Indicatore	Definizione ed obiettivi di qualità per l'anno 2025
Reclami sugli addebiti	Percentuale di fatture per cui l'utente ha reclamato (in forma scritta o in altra forma tracciabile riconosciuta dall'operatore e indicata nella Carta de Cliente) rispetto al numero di fatture emesse nello stesso periodo. Misura: Rapporto tra il numero dei reclami (in forma scritta o in altra forma tracciabile riconosciuta dall'operatore e indicata nella Carta del Cliente) ricevuti nel periodo di rilevazione considerato e il numero di fatture emesse nello stesso periodo. Unità di misura: Valore percentuale Indicazioni obbligatorie: Se vengono emesse fatture uniche per servizi di telefonia fissa e mobili post-pagati, indicare la percentuale di fatture di questo tipo rispetto al totale delle fatture emesse. Si applica a tutti i servizi di comunicazione da postazione fissa. Obiettivo Vodafone: non oltre l'1,5% sul totale fatture emesse
Accuratezza della fatturazione	Percentuale di fatture oggetto di contestazioni riconosciute fondate che generano un riaccredito degli importi al cliente mediante un'altra fattura con rettifica od una nota di credito rispetto al numero di fatture emesse nello stesso periodo. Misura: Rapporto tra il numero delle fatture (indipendentemente dal periodo di emissione) oggetto di contestazioni riconosciute fondate che generano un riaccredito degli importi al cliente mediante un'altra fattura con rettifica o una nota di credito emesse nel periodo considerato e il numero totale di fatture emesse nello stesso periodo. La percentuale è calcolata



³Obiettivi di qualità dei servizi per la rete fissa
Normati dalla Delibera AGCOM n. 156/23/CONS

Indicatore	Definizione ed obiettivi di qualità per l'anno 2025
Accuratezza della fatturazione	considerando tutte le fatture oggetto di contestazione fondata per le quali il riaccredito al cliente è avvenuto nel periodo di riferimento, indipendentemente dal periodo a cui si riferisce la fattura errata, rapportate al numero di fatture emesse nel periodo considerato. Unità di misura: Valore percentuale Obiettivo Vodafone: non oltre l'1% di riaccrediti sul totale fatture emesse
Tempo di attivazione del servizio	Tempo misurato in giorni solari che intercorre tra il giorno in cui è stato ricevuto l'ordine valido, come previsto dal contratto, e il giorno in cui tutti i servizi richiesti sono realmente disponibili per l'uso da parte del richiedente. Si applica agli ordini per l'evasione dei quali non sono necessari interventi tecnici sul campo e a tutti i servizi di comunicazione da postazione fissa" Misure: a) Tempo medio di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione; b) Percentile 95% del tempo di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione; c) Percentile 99% del tempo di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione; d) Percentuale degli ordini validi completati entro la data concordata con il cliente, ove applicabile; e) Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto. Unità di misura: • Per le misure a), b) e c) i giorni solari • Per le misure d) ed e) i valori percentuali Obiettivi Vodafone: Tempo medio di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione: entro 15 giorni • Percentile 95% del tempo di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione: entro 45 giorni; • Percentile 99% del tempo di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione: entro 60 giorni; • Percentuale degli ordini validi completati entro la data concordata con il cliente, ove applicabile: 99%; • Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto: 99%. Tempo misurato in giorni solari che intercorre tra il giorno in cui è stato ricevuto l'ordine valido, come previsto dal contratto, e il giorno in cui tutti i servizi richiesti sono realmente disponibili per l'uso da parte del richiedente. Si applica agli ordini per l'evasione dei quali sono necessari interventi tecnici sul campo e a tutti i servizi di comunicazione da postazione fissa Misure: a) Tempo medio di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione; b) Percentile 95% del tempo di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione; c) Percentile 99% del tempo di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione.

Indicatore	Definizione ed obiettivi di qualità per l'anno 2025
Tempo di attivazione del servizio	d) percentuale degli ordini validi completati entro la data concordata con il cliente, ove applicabile; e) percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto. Unità di misura: per le misure a), b) e c) i giorni solari, per le misure d) ed e) i valori percentuali. Obiettivi Vodafone: Tempo medio di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione: entro 15 giorni • percentile 95% del tempo di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione: entro 45 giorni; • percentile 99% del tempo di fornitura per gli ordini completati nel periodo di rilevazione: entro 60 giorni; • percentuale degli ordini validi completati entro la data concordata con il cliente, ove applicabile: 99%; • percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto: 99%.
Tasso di malfunzionamento	Rapporto tra il numero delle segnalazioni fatte dagli utenti relative a malfunzionamenti effettivi durante il periodo di osservazione e il numero medio di linee di accesso attive, rilevate su base mensile, nel medesimo periodo. Misura: Tasso di malfunzionamento: rapporto tra il numero di segnalazioni di malfunzionamenti, corrispondenti a disservizio o degrado, relativi al servizio voce e/o all'accesso Internet, e il numero medio di linee d'accesso. Unità di misura: Valore percentuale Obiettivo Vodafone: 12%
Tempo di riparazione dei malfunzionamenti	Tempo trascorso tra la segnalazione da parte del cliente di un malfunzionamento effettivo e la relativa eliminazione. Misure: 1. Tempo medio di riparazione dei malfunzionamenti; 2. Percentile 80% del tempo di riparazione dei malfunzionamenti; 3. Percentile 95% del tempo di riparazione dei malfunzionamenti; 4. Percentuale delle riparazioni dei malfunzionamenti completate entro il tempo massimo contrattualmente previsto. Obiettivi Vodafone per i servizi forniti con proprie infrastrutture: 1. Tempo medio di riparazione dei malfunzionamenti: 30 ore 2. Percentile 80% del tempo di riparazione dei malfunzionamenti: 38 ore; 3. Percentile 95% del tempo di riparazione dei malfunzionamenti: 100 ore; 4. Percentuale delle riparazioni dei malfunzionamenti completate entro il tempo massimo contrattualmente previsto: 90%. Obiettivi Vodafone per i servizi forniti mediante utilizzo di servizi di rete wholesale di altro operatore: 1. Tempo medio di riparazione dei malfunzionamenti: 30 ore 2. Percentile 80% del tempo di riparazione dei malfunzionamenti: 38 ore; 3. Percentile 95% del tempo di riparazione dei malfunzionamenti: 100 ore; 4. Percentuale delle riparazioni dei malfunzionamenti completate entro il tempo massimo contrattualmente previsto: 90%.

3.1.3 Indicatori di qualità delle chiamate ai servizi di assistenza⁴

Indicatore	Definizione ed obiettivi di qualità per l'anno 2025
Tempo di risposta alle chiamate ai servizi di assistenza cliente dell'operatore	“Tempo di navigazione”: intervallo di tempo intercorrente tra il momento in cui viene completata correttamente la selezione del numero del servizio telefonico di contatto e quello in cui può essere selezionata dall'utente chiamante la scelta che consente di parlare con un addetto, per presentare un reclamo. Misura: Media, pesata rispetto alla permanenza di ciascun IVR nel semestre, dei tempi minimi di accesso nell'IVR alla scelta “operatore umano” per presentare un reclamo. Unità di misura: Secondi Obiettivi Vodafone: • Rete mobile: 115 secondi • Rete fissa: 70 secondi “Tempo di attesa”: intervallo di tempo intercorrente tra il momento in cui viene selezionata dall'utente la scelta di parlare con un addetto del call center all'interno del sistema interattivo di risposta (IVR) e l'effettivo inizio della conversazione. Misure: a) Tempo medio (in secondi) per rispondere alle chiamate entranti; b) Percentuale delle chiamate entranti rispetto alle quali è data una risposta in meno di 20 secondi. Obiettivi Vodafone: a) Tempo medio di risposta alle chiamate entranti: • Rete mobile: 75 secondi • Rete fissa: 85 secondi b) Percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi: • Rete mobile: 55% • Rete fissa: 45%
Tasso di risoluzione dei reclami	Percentuale di reclami risolti senza che l'utente abbia la necessità di effettuare solleciti. Unità di misura: Percentuale Obiettivi Vodafone: • Rete mobile: 95% • Rete fissa: 95%



⁴**Indicatori di qualità delle chiamate ai servizi di assistenza**
Normati dalla Delibera AGCOM n. 79/09/CSP e s.m.i.

3.1.4 Nuovo indicatore sui reclami per fatturazioni post recesso⁵

Indicatore	Definizione ed indicatori di qualità per l'anno 2025
Tasso di reclami per fatturazione post recesso	Percentuale di reclami formali ricevuti successivamente alla cessazione di un servizio di rete fissa e/o mobile relativi alla fatturazione post recesso.



⁵**Nuovo indicatore sui reclami per fatturazioni post recesso**
Delibera AGCOM n. 12/24/CONS

Indicatore	Definizione ed indicatori di qualità per l'anno 2025
Tasso di reclami per fatturazione post recesso	Misura: Rapporto tra il numero delle disattivazioni di servizi, distinti tra telefonia fissa e mobile, in abbonamento (incluse le disattivazioni in esito al trasferimento ad altro operatore) e il numero di reclami formali ricevuti successivamente alla disattivazione del servizio e aventi ad oggetto la fatturazione di servizi/costi successivi al recesso. Unità di misura: Valore percentuale Obiettivo Vodafone: Non oltre l'1,5% sul mobile e non oltre il 2,5% sul fisso

3.2 Gli standard

3.2.1 Gli standard specifici per i servizi mobili

In questo paragrafo trovi gli standard specifici riguardanti le singole prestazioni rese al cliente: consultali per verificare se Vodafone li rispetta.

Indicatore	Definizione ed obiettivi specifici di qualità per l'anno 2025
Tempo di attivazione del servizio voce	Tempo, misurato in ore, che intercorre tra l'ora in cui è stato registrato l'ordine valido dall'operatore e l'ora in cui il servizio è realmente disponibile per l'uso da parte del richiedente il servizio. Misura: a) Percentile 95% del tempo di fornitura b) Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto Unità di misura: • Ore • Valore percentuale Obiettivo Vodafone: a) Almeno il 95% delle attivazioni entro 6 ore b) Almeno il 99% delle attivazioni entro 48 ore
Tempo massimo per l'accredito al cliente (in regola verso Vodafone)	Tempo massimo per l'accredito al cliente (in regola verso Vodafone) delle somme dovute per la restituzione di anticipi di conversazione o rate di canone o indennizzi (tra la data di disattivazione o di richiesta di indennizzi e la data di emissione del conto di chiusura o dell'invio della richiesta di assegno di trattenza alla banca). Misura: Percentuale 90% del tempo di riaccredito Unità di misura: Giorni Obiettivo Vodafone: Restituzione delle somme dovute entro 90 giorni



3.2.2 Gli standard specifici per i servizi fissi

In questo paragrafo trovi gli standard specifici riguardanti le singole prestazioni rese al cliente: consultali per verificare se Vodafone li rispetta.

Per ciascuno si specifica lo standard minimo che Vodafone intende garantire.

Indicatore	Definizione ed obiettivi specifici di qualità per l'anno 2025
Tempo massimo per l'attivazione del servizio e per il trasloco dell'utenza	Tempo misurato in giorni solari che intercorre tra il giorno in cui è stato ricevuto l'ordine valido, come previsto dal contratto, e il giorno in cui tutti i servizi sono realmente disponibili per l'uso da parte del richiedente il servizio. • Servizio diretto fornito all'utente tramite la rete della stessa impresa che fornisce il servizio: 60 giorni solari; • Servizio diretto fornito utilizzando strutture di altro operatore di accesso: 60 giorni solari; • Servizio di accesso ad Internet a banda larga indipendentemente dalla tecnologia utilizzata: 60 giorni solari. Sono fatti salvi i casi dei contratti in cui i tempi sono contrattualmente concordati con i Clienti.
Tempo di riparazione dei malfunzionamenti entro il tempo massimo contrattualmente previsto	Tempo trascorso tra la segnalazione da parte del Cliente di un malfunzionamento effettivo e la relativa eliminazione. • Servizi diretti (forniti utilizzando strutture di altro operatore di accesso): Entro il quarto giorno lavorativo successivo a quello in cui è pervenuta la segnalazione, ad eccezione dei guasti di particolare complessità che verranno comunque riparati con la massima tempestività.

4. GLI INDENNIZZI

In questa sezione troverai **tutti gli indennizzi che ti spettano** nel caso Vodafone non dovesse rispettare gli standard specifici prefissati. Potrai comunque richiedere il risarcimento dell'eventuale maggior danno subito nelle sedi competenti.

Puoi richiedere un indennizzo **entro 30 giorni dal mancato rispetto dello standard fissato da Vodafone**, tramite **raccomandata**, da inviare a Vodafone, o una **segnalazione formale**, da inviare seguendo le istruzioni sul sito www.vodafone.it nell'area "Per il consumatore".

Indennizzi per mancato rispetto degli standard specifici

Rispetto agli indennizzi si precisa che:

- Le somme indicate includono già l'IVA;
- I giorni ai quali si riferisce l'indennizzo sono quelli feriali, esclusi sabato, domenica e festivi;
- Ai clienti con linea attiva Vodafone liquiderà l'indennizzo nel conto telefonico (per i Clienti in abbonamento) o mediante ricarica (per i clienti mobili con SIM ricaricabile o tramite accredito diretto su conto corrente o assegno);
- Ai clienti con linea disattiva, siano essi in abbonamento o con SIM ricaricabile, con l'invio della somma.

4.1 Obiettivi specifici e indennizzi per servizi di telefonia mobile

Indicatore	Obiettivi specifici e indennizzi per servizi di telefonia mobile
Tempo di attivazione del servizio voce	Tempo di attivazione del servizio voce: entro 48 ore. Indennizzo: € 10 per ogni giorno di ritardo (fino ad un massimo di € 300)
Tempo massimo per l'accredito al cliente (in regola nei pagamenti verso Vodafone)	Restituzione delle somme dovute: entro 90 giorni Indennizzo: € 5 per ogni giorno di ritardo (fino ad un massimo di € 150)
Portabilità	In caso di ritardo, imputabile a Vodafone, di almeno tre giorni, corrisposto un indennizzo per l'intero periodo (per la valutazione del ritardo si considera la data presunta di attivazione della prestazione di portabilità indicata nel messaggio SMS che il cliente riceve sul suo numero, nel quale verrà indicata la data presunta di portabilità). L'indennizzo non è dovuto in caso di ritardo fino a due giorni. Indennizzo: € 2,5 euro per ogni giorno lavorativo di ritardo e per ogni numero voce importato (fino a un massimo di € 50). Restituzione delle somme dovute: entro 30 giorni dalla richiesta del cliente, mediante incremento del credito residuo in caso di utenze prepagate (sim ricaricabile) o mediante accredito sulla prima fattura utile successiva ai 30 giorni in caso di utenze post-pagate (abbonamento mobile e/o fisso). L'indennizzo può essere richiesto dal cliente anche tramite il 190 o 42323.

4.2 Obiettivi specifici e indennizzi per servizi fissi

Indicatore	Obiettivi specifici e indennizzi per servizi fissi
Tempo massimo per l'attivazione del servizio fisso e per il trasloco dell'utenza	• Servizio diretto fornito all'utente tramite la rete della stessa impresa che fornisce il servizio: 60 giorni solari; • Servizio diretto fornito utilizzando strutture di altro operatore di accesso: 60 giorni solari; • Servizio di accesso ad Internet a banda larga indipendentemente dalla tecnologia utilizzata: 60 giorni solari. Indennizzo: € 10 per ogni giorno di ritardo per ogni ordine ricevuto (fino ad un massimo di € 300). Sono fatti salvi i casi dei contratti in cui i tempi sono contrattualmente concordati con i Clienti.
Tempo di riparazione dei mal-funzionamenti	Servizi diretti (forniti utilizzando strutture di altro operatore di accesso): Vodafone si impegna ad eliminare eventuali irregolarità funzionali del servizio entro il quarto giorno lavorativo successivo a quello in cui è pervenuta la segnalazione ¹ . Indennizzo: € 10 per ogni giorno di ritardo (fino ad un massimo di € 150)



¹Segnalazione

Ad eccezione dei guasti di particolare complessità che verranno comunque riparati con la massima tempestività



Portabilità	Tempistiche contrattualmente previste: 20 giorni lavorativi. Indennizzo: per ritardi imputabili a Vodafone, € 2,5 per ogni giorno lavorativo di ritardo e per ogni numero voce importato (fino a un massimo di 50 euro).
--------------------	---

4.3 Obiettivi specifici e indennizzi per servizi fissi e mobili

Mancata o tardiva risposta ai reclami	Tempo massimo per la definizione dei reclami: entro 45 giorni dal ricevimento del reclamo Indennizzo: € 5 per ogni giorno di ritardo (fino ad un massimo di € 150)
Tempo massimo per l'accredito al cliente (in regola con i pagamenti nei confronti di Vodafone)	Restituzione delle somme dovute: entro 90 giorni Indennizzo: € 5 per ogni giorno di ritardo (fino ad un massimo di € 150)

Vodafone **si impegna a riconoscerti**, nel caso in cui ne facessi richiesta, in caso di sospensione o cessazione amministrativa di uno o più servizi, in mancanza dei presupposti ovvero in assenza del previsto preavviso, un indennizzo pari a € 7,5 per ogni giorno di sospensione fino ad un massimo di € 300.

Cosa puoi fare se Vodafone non rispetta gli standard

In caso di **mancato rispetto di alcuni degli standard** minimi di qualità del servizio di accesso ad Internet da postazione fissa (velocità minime, ritardo massimo della connessione, tasso massimo di perdita dei pacchetti, velocità massime e normalmente disponibili della connessione) e qualora tale mancato rispetto sia riconducibile a problematiche tecniche imputabili alla rete Vodafone, il cliente **potrà presentare un reclamo circostanziato nelle modalità e nei tempi sotto riportati**.

In caso di **mancato ripristino dei livelli di qualità del servizio entro 30 (trenta) giorni dalla presentazione del reclamo**, il cliente potrà:

- In caso di mancato rispetto delle velocità minime, del ritardo massimo della connessione, o del tasso massimo di perdita dei pacchetti, **recedere senza costi dal contratto**;
- In caso di mancato rispetto delle velocità minime, massime e normalmente disponibili della connessione, del ritardo massimo della connessione o del tasso massimo di perdita dei pacchetti, **avviare una procedura tramite piattaforma ConciliaWeb dell'Autorità o richiedere un [indennizzo](#)²**.

La **richiesta dell'indennizzo** deve considerarsi **alternativa alla facoltà di recesso senza costi**.



²Indennizzo

L'**indennizzo**, corrisposto direttamente in fattura, è pari a:

- Per clienti residenziali e per clienti business che hanno sottoscritto un'offerta dedicata al segmento Small office Home office (SoHo), **uno sconto corrispondente a 2 mesi di canone**
- Per clienti Business che hanno sottoscritto un'offerta dedicata al segmento Small and Medium Enterprise (SME), **uno sconto corrispondente ad 1 mese di canone**



5. STRUMENTI E CANALI DI ASSISTENZA

5.1 Informazioni e strumenti di assistenza alla clientela

Gli strumenti di assistenza servono a informare i nostri clienti su tutte le procedure e iniziative aziendali che ti possono interessare; inclusi gli aspetti normativi, contrattuali e tariffari.

Quali sono:

- **190**, numero gratuito nazionale, attivo 365 giorni l'anno;
- **42323**, numero gratuito nazionale da cellulare Vodafone, per clienti Business (attivo tutti i giorni dalle 8 alle 22.00);
- **0284594650**, numero a pagamento, attivo 365 giorni l'anno, per i clienti **Vodafone TV**¹. Per tematiche commerciali amministrative e di connettività i clienti Vodafone TV possono anche rivolgersi al 190;
- **Servizi di assistenza** tramite portale www.vodafone.it, tramite App My Vodafone e tramite Social Network (Facebook e Twitter);
- **Chat** disponibile direttamente da App gratuita MyVodafone o dalla sezione FaidaTe del portale www.vodafone.it, tutti i giorni dalle 8.00 alle 22.00;
- **Opuscoli e materiali informativi** sui servizi disponibili presso i rivenditori autorizzati Vodafone;
- **Materiale informativo inviato** a te direttamente, anche attraverso il conto telefonico;
- **Servizi informativi su Internet**: sul sito www.vodafone.it sono presenti le informazioni sui servizi Vodafone e sulla "Carta del Cliente Vodafone";
- **Manifesti pubblicitari**, comunicati radiofonici o televisivi;
- **Telefonate, e-mail, SMS/MMS** se hai espresso il consenso ad essere contattato per finalità promozionali e commerciali;
- **Pubblicazioni sulla stampa** locale e nazionale.



¹Assistenza per Vodafone TV

Per chiamate da rete fissa il costo del servizio IVA inclusa è di 14,64 cent di scatto alla risposta e di 31,72 cent al minuto. Per chiamate da rete mobile il costo potrà variare in base alla tariffazione applicata dall'operatore da cui si chiama, fino a un costo massimo IVA inclusa di 15,75 cent di scatto alla risposta e di 50,85 cent al minuto

Vodafone si impegna ad utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione adeguato per diffondere informazioni di carattere generale o di largo interesse per i propri clienti.

5.2 Reclami

Se hai bisogno di un supporto per un problema, o di manifestare la tua insoddisfazione per il servizio, o presentare un reclamo, puoi rivolgerti al Servizio Clienti chiamando il 190 o al numero 42323 se sei cliente Business.

Se vuoi presentare un reclamo formale legato alla fornitura del servizio, puoi inviare una segnalazione scritta tramite PEC all'indirizzo servizioclienti@vodafone.pec.it o tramite raccomandata alla Casella Postale 190 - 10015 IVREA

Puoi ottenere informazioni sullo stato di avanzamento della pratica contattando il Servizio Clienti. Puoi presentare un reclamo anche se dovessi riscontrare che la qualità della tua connessione a Internet (adsl o fibra) non rispetta i valori promessi da Vodafone.



Per farlo devi innanzitutto effettuare la misurazione della tua connessione Internet tramite il software di misura Ne.me.Sys creato da AGCOM e disponibile a questo link www.misurainternet.it.



Al termine della misurazione ti verrà rilasciato un certificato attestante le risultanze ottenute. **Cosa fare nel caso in cui i risultati riscontrino valori peggiorativi rispetto a quelli indicati nel contratto**³.

Se, a fronte di una seconda misurazione effettuata sempre con il software Ne.Me.Sys trascorsi trenta giorni dalla presentazione del reclamo, non riscontri il ripristino dei livelli di qualità del servizio, dopo averci trasmesso il certificato attestante la seconda misurazione potrai avere diritto a:



³Se i risultati riscontrino valori peggiorativi rispetto a quelli indicati nel contratto

- Potrai inviare il certificato attestante la misura effettuata entro i successivi 30 giorni utilizzando l'apposito pulsante di invio presente in ogni area privata utente del sito www.misurainternet.it, che utilizza un canale di comunicazione diretto, sicuro e certificato con i servizi di assistenza clienti di Vodafone. Tale invio ha valore di reclamo circostanziato.
- In alternativa, puoi allegare il certificato ricevuto alla segnalazione formale tramite PEC all'indirizzo servizioclienti@vodafone.pec.it o tramite raccomandata alla Casella Postale 190 - 10015 IVREA



- Ricevere, ove previsto dalla delibera AGCOM 156/23/CONS, un indennizzo nella misura riportata al paragrafo [4.3 nell'approfondimento riguardante l'indennizzo](#); oppure puoi avviare una procedura tramite la piattaforma ConciliaWeb di AGCOM;
- Recedere gratuitamente dal contratto, solo in caso di mancato rispetto dei valori dei livelli di qualità del servizio relativi alle velocità minime, al ritardo di trasmissione dati e al tasso di perdita dei pacchetti.

Cosa succede se il reclamo viene rigettato?

Vodafone si impegna a comunicartelo insieme alle motivazioni e agli accertamenti che ha messo in atto nei 45 giorni successivi al ricevimento del reclamo.

Nel caso di reclami scritti particolarmente complessi, per i quali è difficile che Vodafone riesca ad elaborare una risposta entro breve termine, ti terremo aggiornato sullo stato di avanzamento della pratica e i relativi tempi di risoluzione.

Se intendi proporre un reclamo all'Autorità Giudiziaria "conformemente a quanto previsto dalla delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni 173/07/CONS e successive modifiche ed integrazioni", **prima è necessario effettuare un tentativo obbligatorio di conciliazione** tramite il Comitato Regionale per le Comunicazioni (Co. Re.Com) competente per territorio, utilizzando i formulari che puoi trovare sul sito www.agcom.it nella sezione operatori e utenti.

In alternativa, puoi effettuare un tentativo obbligatorio di conciliazione tramite uno degli organi di risoluzione extragiudiziale delle controversie, o presentarne domanda di conciliazione ad una delle associazioni di consumatori che hanno sottoscritto con Vodafone il Protocollo di Conciliazione online.

6. PILLOLE INFORMATIVE

6.1 Smartphone

In questo paragrafo sono elencate tutte le informazioni utili per acquistare uno smartphone scegliendo la soluzione più adatta alle proprie esigenze.

Ad oggi tutte le soluzioni di acquisto sono disponibili nei negozi Vodafone. Di seguito le modalità di acquisto tra cui puoi scegliere.

6.1.1 Telefono No Problem

Puoi acquistare uno smartphone con **pagamento rateizzato in 24 mesi** a condizione che tu sia titolare di un'offerta di rete mobile Vodafone comprendente Giga, minuti, SMS con:

- Addebito diretto su conto corrente
- Carta di credito/Debito
- Paypal

Prezzo totale dello smartphone

A seconda del **modello di smartphone** che sceglierai ti potrà essere addebitato, in fase di acquisto, un **importo iniziale una tantum** come anticipo, variabile in base al modello selezionato.

Hai a disposizione un'ampia gamma di smartphone con diverse fasce di prezzo.

Tutte le informazioni sul prezzo totale dello smartphone, sul costo richiesto come anticipo e sull'importo delle rate mensili sono messe a disposizione prima dell'acquisto.



In caso di **recesso dal contratto di telefonia mobile prima dei 24 mesi**, continuerai a pagare le **rate che restano** dello smartphone con la stessa frequenza e lo stesso metodo di pagamento scelto, a meno che tu non chiedi espressamente di pagare le **rate residue in un'unica soluzione**. In nessun caso potrai essere rimborsato per il recesso anticipato.

6.1.2 FlexyPay

Se sei titolare di un'offerta di rete mobile Vodafone comprendente Giga, minuti, SMS puoi acquistare uno smartphone sottoscrivendo un **contratto di finanziamento**⁵ con la società Compass Banca S.p.A.



⁵Contratto di finanziamento

Il finanziamento è soggetto all'approvazione da parte della società finanziaria

Informazioni sulle condizioni di finanziamento

Le condizioni di finanziamento (incluso il Tan, il Taeg ed eventuali ulteriori costi/oneri accessori) sono **definite direttamente da Compass Banca S.p.A.** e ti saranno fornite, prima della sottoscrizione del relativo contratto insieme a tutta la documentazione contrattuale, affinché tu ne possa prendere visione.

Se vuoi acquistare uno smartphone tramite questa soluzione riceverai i documenti informativi messi a disposizione da Compass Banca S.p.A. direttamente da parte dei rivenditori Vodafone che agiscono in qualità di intermediari del credito in esclusiva.

Il finanziamento può durare a tua scelta 12, 20, 30 o 36 mesi. Non sono previsti addebiti a titolo di anticipo sul prezzo dello smartphone.

Le modalità di pagamento del finanziamento sono quelle messe a disposizione da Compass Banca S.p.A. a scelta tra:

- Carta di credito
- Addebito su conto corrente
- Bollettino postale

In caso di recesso anticipato dal contratto di telefonia mobile, continuerai a pagare le rate residue del tuo finanziamento con la stessa frequenza e lo stesso metodo di pagamento. In nessun caso potrai essere rimborsato per il recesso anticipato.

6.1.3 Smartphone Easy

Se sei titolare di un'offerta di rete mobile Vodafone comprendente Giga, minuti, SMS con addebito diretto su conto corrente, carta di credito/debito o Paypal, puoi richiedere l'attivazione di una linea di credito del valore massimo di 2.000 euro.

La linea di credito, erogata da Compass Banca S.p.A. previa approvazione, ti consentirà di acquistare esclusivamente beni offerti da Vodafone fino al raggiungimento del valore massimo di 2.000 euro.

Potrai scegliere di pagare il/i bene/i da te selezionato/i in 12, 24, 30, 36 o 48 rate. Le modalità di pagamento del finanziamento sono quelle messe a disposizione da Compass Banca S.p.A. a scelta tra:

- Carta di credito
- Addebito su conto corrente

Non sono previsti addebiti a titolo di anticipo sul prezzo dello smartphone.

Informazioni sulle condizioni economiche e contrattuali

Le condizioni economiche e contrattuali applicate da Compass Banca S.p.A. (incluso il Tan, il Taeg ed eventuali ulteriori costi/oneri accessori) ti saranno fornite, insieme a tutta la documentazione contrattuale, prima della sottoscrizione del relativo contratto.

Se vuoi acquistare uno smartphone tramite questa soluzione riceverai i documenti informativi messi a disposizione da Compass Banca S.p.A. direttamente da parte dei rivenditori Vodafone che agiscono in qualità di intermediari del credito in esclusiva.

Per tutto il tempo in cui alla linea di credito Smartphone Easy resta abbinata almeno un'offerta di telefonia mobile con addebito diretto su conto corrente, carta di credito/debito o Paypal, **benefici di un tasso di interesse pari a zero (Smartphone Easy Special Edition)**.

In caso contrario, ti saranno applicati i tassi di interesse contrattualmente previsti. Inoltre, continuerai a pagare le rate residue del tuo finanziamento con la frequenza e lo stesso metodo di pagamento. In nessun caso potrai essere rimborsato per il recesso anticipato.

6.2 Servizi a sovrapprezzo

A tutela dei suoi clienti, a partire da novembre 2019 Vodafone ha adottato per i servizi a sovrapprezzo, insieme agli altri operatori di rete mobile il **Codice di condotta per l'offerta dei servizi Premium**¹. Il Codice è stato aggiornato ed adeguato anche rispetto ai nuovi servizi offerti alla clientela, offrendo maggiori garanzie di trasparenza, in particolare:

- Nel processo di attivazione dei servizi
- Nel processo di gestione dei servizi attraverso il numero verde dedicato
- Nel processo di monitoraggio riguardo all'attivazione dei servizi stessi
- Nelle segnalazioni fatte dai clienti

Ulteriori strumenti adottati a tutela del cliente

Ad integrazione del Codice di Autoregolamentazione per i servizi a sovrapprezzo, e ad ulteriore tutela dei suoi clienti, Vodafone ha inoltre adottato una **serie di misure tecniche ed iniziative commerciali per migliorare i processi di attivazione sopra citati**.

Inoltre, a febbraio 2011 è stato introdotto anche il Codice di Autoregolamentazione contenente "Norme per la regolamentazione del trattamento dei dati estratti dagli elenchi di abbonati per fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'impiego del telefono".

Puoi trovare entrambi i codici su www.vodafone.it.

I **servizi a sovrapprezzo**, chiamati Servizi Digitali, anche conosciuti come Servizi Premium o a Valore Aggiunto sono **servizi a pagamento disponibili nell'ambito dell'offerta commerciale di Vodafone o commercializzati da Terze Parti**, che permettono di usufruire dei contenuti digitali e personalizzare il telefono.

La SIM Vodafone, ti consente non solo di effettuare e ricevere chiamate e videochiamate, inviare SMS/MMS, navigare su Internet, ma ti permette inoltre anche di **gestire i Servizi Digitali, addebitandoli sul conto del telefono, se sei abbonato, o sul credito telefonico, se hai una prepagata**.

Ai sensi dalla Direttiva sui servizi di pagamento elettronici (PSD2)² è stata introdotta una **soglia di spesa massima fino a 50 euro a transazione e di massimo 300 euro in media al mese**, addebitati sul credito telefonico o in fattura, per l'acquisto di contenuti digitali e servizi premium.

Oltrepassata tale soglia si dovrà **aspettare l'inizio del mese successivo per effettuare altri acquisti della stessa tipologia**.

Scopri come controllare o disattivare i Servizi Digitali attivi³. Oltre a disattivare i singoli Servizi Digitali, puoi richiederne anche il blocco (**cd. Barring**)⁴, anche selettivo, cioè inibirne la fruizione futura.



¹Codice di condotta per l'offerta dei servizi Premium
Delibera Agcom n. 108/19/CONS



²Ai sensi dalla Direttiva sui servizi di pagamento elettronici PSD2
Direttiva UE 2015/2366 recepita in Italia con il Decreto legislativo 15 dicembre 2017 n. 218



³Scopri come controllare o disattivare i Servizi Digitali attivi
• Accedi all'area "Fai fa Te" dal sito www.vodafone.it.
• Utilizza l'applicazione **MyVodafone** disponibile su App Store



⁴Cd. Barring
Blocco di default sulle SIM e cioè una inibizione all'acquisto che può essere rimossa solo tramite una previa ed espressa manifestazione di volontà dell'utente.
(Delibera AGCOM 10/21/CONS)



Quali servizi di blocco puoi attivare

I servizi di blocco sono attivabili tramite i canali di assistenza e sono:

- **SMS/MMS premium:** blocca i servizi SMS/MMS a sovrapprezzo, inclusi i servizi di Televoto e gli SMS di notifica bancaria;
- **SMS/MMS plus:** blocca i servizi SMS/MMS a sovrapprezzo, esclusi gli SMS di notifica bancaria;
- **Servizi Digitali per servizi offerti da Terze Parti:** blocca i servizi a contenuto web/mobile offerti e commercializzati da Terze Parti, attraverso siti internet e banner pubblicitari, ad esclusione dei servizi offerti sugli App Stores, mobile ticketing e i servizi commercializzati all'interno dell'offerta Vodafone;
- **Servizi Digitali per servizi offerti da Terze Parti e Vodafone:** blocca i servizi a contenuto web/mobile offerti e commercializzati da Terze Parti, servizi offerti sugli App Stores, mobile ticketing e i servizi digitali commercializzati all'interno dell'offerta Vodafone.

Per ulteriori informazioni visita la pagina del supporto dedicata al controllo costi e traffico.

(<http://www.vodafone.it/portal/Privati/Supporto/Tariffe-e-Prodotti/Controllare-i-costi/Costi-per-Acquisto-Contenuti>)

Per i servizi di linea fissa, Vodafone mette a disposizione dei servizi gratuiti di **blocco permanente di chiamata** (per i numeri che rientrano **nella normativa di riferimento**⁵) e di blocco selettivo delle chiamate a PIN (puoi disabilitare o abilitare chiamate in uscita verso determinati numeri).

In linea con la regolamentazione vigente Vodafone attiva **in modo automatico** a tutti i clienti che non manifestino una qualunque altra esplicita forma di abilitazione/disabilitazione della linea **il servizio gratuito di blocco permanente di chiamata**.
Scopri come avere maggiori informazioni⁶.

6.3 Traffico prepagato

Il traffico prepagato, presente all'interno di una SIM Ricaricabile, ti consente di navigare, effettuare chiamate e inviare SMS/MMS, in base al consumo, pagando con il credito residuo sulla SIM stessa.

In caso di servizi mobili con traffico prepagato, Vodafone ti garantisce al momento dell'acquisto della SIM ricaricabile l'esatta **informazione sulle condizioni del servizio e sul trattamento del traffico prepagato**, anche in caso di chiusura del contratto.

In particolare, Vodafone ti informa che **la SIM Ricaricabile è valida per 11 mesi** dall'attivazione o dall'ultima operazione di ricarica, più un ulteriore mese per la sola ricezione delle chiamate.

Trascorso tale periodo, la **SIM sarà automaticamente disattivata**, mentre il numero ad essa associato potrà essere riutilizzato dal Cliente, abbinandolo ad una nuova SIM Vodafone, entro i successivi 12 mesi, con il riconoscimento gratuito sulla nuova SIM del traffico residuo che era presente sulla SIM disattiva, se tale traffico non gli è già stato restituito in altre forme.

Come usufruire del traffico residuo non goduto

L'eventuale traffico prepagato non goduto, infatti, potrà essere alternativamente:

- **Lasciato sui sistemi di Vodafone**, sino alla prescrizione del credito stesso, a disposizione del Cliente che potrà chiederne la restituzione in equivalente monetario;
- **Trasferito su altra SIM Card Vodafone** intestata allo stesso cliente;
- In caso di portabilità, **trasferito**, insieme al numero portato, **presso il nuovo gestore**.



⁵**Normativa di riferimento**
Delibera 418/07/CONS



⁶**Scopri come avere maggiori informazioni sul servizio gratuito di blocco permanente di chiamata**

- Chiamare il 190, numero gratuito di assistenza
- Chiamare il 42323, per i Clienti Business
- Andare sul sito www.vodafone.it alla sezione "Per il consumatore"



Il credito ti verrà trasferito al netto delle ricariche omaggio previste dal piano tariffario attivo sulla SIM Card o comunque associate a opzioni di autoricarica.

Per ulteriori informazioni puoi rivolgerti al servizio cliente chiamando il 190 se sei un cliente privato o il 42323 se sei un cliente business o visitando il sito www.vodafone.it

Se ti venisse sostituita la SIM ricaricabile **per malfunzionamento, furto o smarrimento, Vodafone ti riaccredita l'importo del traffico prepagato non goduto** sulla nuova SIM, che dovrai acquistare per poter effettuare questa operazione.



ANDAMENTO PRESTAZIONI ULTIMO TRIENNIO

Qualità dei servizi mobili¹

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di rinnovo del credito (Minuti)²	(Servizi pre-pagati) Percentile 95% del tempo di ricarica	0.17	0.18	n.a.



¹Qualità dei servizi mobili

Indicatori definiti dalla delibera n. 154/12/CONS e n. 23/23/CONS (anno 2023)



²Tempo di rinnovo del credito (Minuti)

Indicatore non più rilevato dal 2023 in quanto eliminato dalla delibera 23/23/CONS

Indicatori		2021	2022	2023
Reclami sugli addebiti	(Servizi post-pagati) Percentuale di fatture per cui l'utente ha reclamato rispetto al numero di fatture emesse nello stesso periodo	0.04%	0.03%	0.03%
	(Servizi prepagati) Rapporto tra il numero di reclami riguardanti gli addebiti ricevuti ed il numero medio di SIM/USIM attive nel periodo di rilevazione	0.08%	0.09%	0.07%

Indicatori		2021	2022	2023
Accuratezza della fatturazione	(Servizi post-pagati) Rapporto tra numero di fatture (indipendentemente dal periodo di emissione) oggetto di contestazioni riconosciute fondate che generano un riaccredito degli importi al cliente mediante un'altra fattura con rettifica od una nota di credito emessa nel periodo considerato ed il numero di fatture emesse nello stesso periodo	0.010%	0.007%	0.008%

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di attivazione del servizio voce	(Servizi pre-pagati) Percentile 95% del tempo di fornitura (Minuti)	1	1	3

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di attivazione del servizio voce	(Servizi pre-pagati) Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	99.99%	100%	100%
	(Servizi postpagati) Percentile 95% del tempo di fornitura (Minuti)	1	1	1
	(Servizi postpagati) Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	99.99%	100%	100%

Indicatori		2021	2022	2023
Accessibilità al servizio voce	Percentuale di richieste di instaurazione di una connessione voce, originate o terminate su rete GSM andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste.	99.90%	99.93%	99.94%
	Percentuale di richieste di instaurazione di un canale per traffico voce originate o terminate nella rete LTE dell'operatore che sono andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste ³	n.a.	n.a.	99,96%
	Percentuale, rilevata sulla totalità delle celle GSM e UMTS, di richieste di instaurazione di una connessione per traffico voce andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste. (indicatore combinato GSM-UMTS)	99.91%	99.93%	99.95%

Indicatori		2021	2022	2023
Probabilità di mantenimento della connessione voce	Percentuale delle connessioni voce instaurate con successo sulla rete GSM rilevate sulla propria rete e terminate dopo l'instaurazione della chiamata su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti coinvolti nella conversazione rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo sulla rete.	99.35%	99.39%	99.32%



³**Numero totale di richieste**
Indicatore introdotto dal 2023
con Delibera AGCOM 23/23/
CONS

Indicatori		2021	2022	2023
Probabilità di mantenimento della connessione voce	Percentuale delle connessioni voce instaurate con successo sulla reteLTE e terminate su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo sulla rete ⁴ .	n.a.	n.a.	99.80%
	Percentuale, rilevata sulla totalità delle celle GSM e UMTS, delle connessioni voce instaurate con successo e terminate su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti coinvolti nella conversazione, rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo ⁵	99.31%	99.39%	99.65%

Indicatori ⁶		2021	2022	2023
Probabilità di trasferimento degli SMS al centro SMS	Percentuale di SMS presi in carico dal SMS-C rispetto alla totalità dei messaggi pervenuti al SMS-C.	99.97%	99.77%	n.a.

Indicatori ⁶		2021	2022	2023
Tempo di consegna dell'SMS al primo tentativo (Secondi)	Media aritmetica dei tempi giornalieri di consegna dell'SMS al primo tentativo nel periodo di osservazione	2.02	2.01	n.a.

Indicatori ⁶		2021	2022	2023
Accessibilità al servizio dati a commutazione di pacchetto su reti GSM	Percentuale di richieste di instaurazione di una connessione dati a pacchetto, originate o terminate nella rete dell'operatore andate a buon fine.	99.20%	99.30%	n.a.



4Numero totale delle chiamate instaurate con successo sulla rete

Indicatore introdotto dal 2023 con Delibera AGCOM 23/23/CONS



5Numero totale delle chiamate instaurate con successo

A partire dal 2023, l'indicatore è stato aggiornato come segue "Percentuale di connessioni voce correttamente concluse sulla rete, a seguito della esplicita richiesta di uno dei due terminali, rispetto al totale delle chiamate instaurate con successo (Indicatore combinato GSM-UMTS-LTE-5G-NR.)



6Indicatori

Indicatore non più rilevato dal 2023 in quanto eliminato dalla delibera 23/23/CONS"

Qualità dei servizi di telefonia vocale fissa⁷

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di fornitura dell'allacciamento iniziale	a) Servizio diretto con proprie strutture T1 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di fornitura $t \leq T1$ (Giorni solari)	11	11	11
	a) Servizio diretto con proprie strutture T1 = Tempo per cui nel 99% dei casi si ha che il tempo di fornitura $t \leq T1$ (Giorni solari)	12	12	12
	a) Servizio diretto con proprie strutture T3 = Tempo di allacciamento contrattualmente previsto [standard specifico] (Giorni solari)	60	60	60
	a) Servizio diretto con proprie strutture Percentuale di casi per cui l'allacciamento è eseguito entro la data concordata con il cliente	99.12%	99.18%	98.5%
	b) Servizio diretto con strutture di altri operatori T1 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di fornitura $t \leq T1$ (Giorni solari)	13	12	12
	b) Servizio diretto con strutture di altri operatori T2 = Tempo per cui nel 99% dei casi si ha che il tempo di fornitura $t \leq T2$ (Giorni solari)	14	13	13
	b) Servizio diretto con strutture di altri operatori T3 = Tempo di allacciamento contrattualmente previsto [standard specifico] (Giorni solari)	60	60	60
	b) Servizio diretto con strutture di altri operatori Percentuale di casi per cui l'allacciamento è eseguito entro il tempo massimo contrattualmente previsto	99.38%	99.45%	99.2%



⁷Qualità dei servizi di telefonia vocale fissa

Indicatori definiti dalla Delibera n. 254/04/CSP in cui i valori rappresentano il dato medio dei valori relativi alle singole aree geografiche (Nord Ovest, Nord Est, Centro e Sud)

Indicatori		2021	2022	2023
Tasso di malfunzionamento per linea di accesso	b) Servizio diretto con strutture di altri operatori	4.25%	5.38%	7.1%

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di riparazione dei malfunzionamenti	b) Servizio diretto con strutture di altri operatori T1 = Tempo per cui nel 80% dei casi si ha che il tempo di riparazione $t \leq T1$ (Ore)	9	9	9
	b) Servizio diretto con strutture di altri operatori T2 = Tempo per cui nel 95% dei casi si ha che il tempo di riparazione $t \leq T2$	41	29	30
	b) Servizio diretto con strutture di altri operatori T3 = Tempo di riparazione contrattualmente previsto (standard specifico) (Ore)	120	120	120
	b) Servizio diretto con strutture di altri operatori Percentuale dei casi in cui il tempo di riparazione $t \leq T3$	99%	100%	99.5%

Indicatori		2021	2022	2023
Tempi di risposta dei servizi tramite operatore	(Servizi diretti ed indiretti) Tempo medio di risposta (Secondi)	95	100	110.5
	(Servizi diretti ed indiretti) Percentuale di chiamate in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi	53.40%	48.00%	50.01%



Indicatori		2021	2022	2023
Fatture contestate	(Servizi diretti e servizi indiretti) Operatori che forniscono fatturazione per chiamate verso servizi a sovrapprezzo offerti da soggetti terzi rispetto all'operatore che emette la fattura, su numerazioni assegnate ad altri operatori. Percentuale di fatturazioni per cui l'utente ha avanzato dei reclami	0.11%	0.14%	0.14%

Indicatori		2021	2022	2023
Accuratezza della fatturazione	(Servizi diretti ed indiretti) Percentuale di fatturazioni contestate che sono risultate errate	0.03%	0.04%	0.05%

Qualità dei servizi di accesso ad Internet da postazione fissa⁸

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di attivazione del servizio (Giorni solari)	Definizione 1)⁹ (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Percentile 95° del tempo di fornitura	11	10	10
	Definizione 1)⁹ (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Percentile 99° del tempo di fornitura	12	12	11
	Definizione 1)⁹ (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	99%	99%	99%
	Definizione 1)⁹ (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Media	13	12	12
	Definizione 2)¹⁰ (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Percentile 95° del tempo di fornitura	13	12	12



⁸Qualità dei servizi di accesso ad Internet da postazione fissa

Indicatori definiti dalla Delibere n. 131/06/CSP – 244/08/CSP e s.m.i.



⁹Definizione 1

Ordini di prima attivazione relativi a un servizio di accesso a banda larga a Internet rivolto allo stesso operatore che fornisce il servizio di accesso diretto per una linea telefonica già attiva



¹⁰Definizione 2

Ordini di prima attivazione rivolti a un operatore del servizio di accesso a larga banda a Internet diverso da quello che fornisce il servizio di accesso diretto per una linea telefonica già attiva

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di attivazione del servizio (Giorni solari)	Definizione 2)¹⁰ (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Percentile 99° del tempo di fornitura	14	13	13
	Definizione 2)¹⁰ (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	99.50%	99%	99%
	Definizione 2)¹⁰ (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Media	14	13	14

Indicatori		2021	2022	2023
Tasso di malfunzionamento	b) servizio realizzato utilizzando servizi wholesale (Servizi di accesso a Internet a banda larga)	4.21%	5.35%	7.07%

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di riparazione dei malfunzionamenti (Ore, comprese quelle non lavorative)	b) servizio realizzato utilizzando servizi wholesale (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Percentile 80° del tempo di riparazione dei malfunzionamenti	10	8	8
	b) servizio realizzato utilizzando servizi wholesale (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Percentile 95° del tempo di riparazione dei malfunzionamenti	41	29	29
	b) servizio realizzato utilizzando servizi wholesale (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Percentuale delle riparazioni dei malfunzionamenti completate entro il tempo massimo contrattualmente previsto	99%	100%	100%



Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di riparazione dei malfunzionamenti (Ore, comprese quelle non lavorative)	b) servizio realizzato utilizzando servizi wholesale (Servizi di accesso a Internet a banda larga) Tempo medio di riparazione	10	7	7

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di risposta alle chiamate ai servizi di assistenza clienti dell'operatore (Secondi)	1) Tempo minimo di navigazione per accedere alla scelta "operatore umano" Media pesato	104	35	34
	2) Tempo di risposta dell'operatore umano dopo la selezione da parte dell'utente della scelta che consente di parlare con l'operatore umano Tempo medio di risposta alle chiamate entranti	95	100	110
	2) Tempo di risposta dell'operatore umano dopo la selezione da parte dell'utente della scelta che consente di parlare con l'operatore umano Percentuali di chiamate entranti in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi	53%	48%	50.1%

Indicatori		2021	2022	2023
Addebiti contestati	Percentuale di fatture per cui l'utente ha reclamato (Servizi di accesso a Internet a banda larga)	0.11%	0.14%	0.14%

Indicatori		2021	2022	2023
Velocità di trasmissione dati (Kbit/s)	a) downloading Percentile 5° della velocità di trasmissione	83500	81800	81500
	a) downloading Media della velocità di trasmissione	92600	88100	88100
	a) downloading Deviazione standard della velocità di trasmissione	5603.2	7204.1	6133.2



Indicatori		2021	2022	2023
	b) uploading Percentile 5° della velocità di trasmissione	20200	17500	20200
	b) uploading Media della velocità di trasmissione	20600	20000	20400
	b) uploading Deviazione standard della velocità di trasmissione	608.1	2764.6	1251.8

Indicatori		2021	2022	2023
Ritardo di trasmissione dati (PING) (Msec)	Media del ritardo	13.6	14.1	14.2
	Deviazione standard del ritardo	9	4.9	4.8

Qualità dei servizi telefonici di contatto¹¹ (Call Center mobile)

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo minimo di navigazione per accedere alla scelta di parlare con un addetto , allo scopo di presentare un reclamo, ossia intervallo di tempo tra il momento in cui viene completata correttamente la selezione del numero di assistenza e l'istante in cui può essere selezionata dall'utente la scelta di parlare con un addetto per presentare un reclamo	Media, pesata rispetto alla permanenza di ciascun IVR nel semestre, dei tempi minimi di accesso nell'IVR alla scelta "operatore umano" per presentare un reclamo (Secondi)	109	28	34



¹¹**Qualità dei servizi telefonici di contatto**
Indicatori definiti dalla Delibera n. 79/09/CSP

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di risposta dell'addetto dopo la selezione da parte dell'utente della relativa scelta , ossia intervallo di tempo tra il momento in cui viene selezionata dall'utente chiamante la scelta "addetto" all'interno del sistema interattivo di risposta (IVR) di assistenza e l'istante in cui l'addetto risponde all'utente per fornire il servizio richiesto	Tempo medio di risposta alle chiamate entranti (Secondi)	91	74	79
	Percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi	55.6%	59.2%	57.8%

Indicatori		2021	2022	2023
Percentuale di reclami che vengono risolti senza che l'utente abbia la necessità di effettuare, sullo stesso reclamo, ulteriori chiamate al numero di assistenza		91%	96.10%	97.8%

Qualità dei servizi telefonici di contatto¹² (Call Center Fissa)

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo minimo di navigazione per accedere alla scelta di parlare con un addetto , allo scopo di presentare un reclamo, ossia intervallo di tempo tra il momento in cui viene completata correttamente la selezione del numero di assistenza e l'istante in cui può essere selezionata dall'utente la scelta di parlare con un addetto per presentare un reclamo	Media, pesata rispetto alla permanenza di ciascun IVR nel semestre, dei tempi minimi di accesso nell'IVR alla scelta "operatore umano" per presentare un reclamo (Secondi)	104	35	34



¹²**Qualità dei servizi telefonici di contatto**
Indicatori definiti dalla Delibera n. 79/09/CSP

Indicatori		2021	2022	2023
Tempo di risposta dell'addetto dopo la selezione da parte dell'utente della relativa scelta, ossia intervallo di tempo tra il momento in cui viene selezionata dall'utente chiamante la scelta "addetto" all'interno del sistema interattivo di risposta (IVR) di assistenza e l'istante in cui l'addetto risponde all'utente per fornire il servizio richiesto	Tempo medio di risposta alle chiamate entranti (Secondi)	95	100	110
	Percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi	53.4%	48%	50.1%

Indicatori		2021	2022	2023
Percentuale di reclami che vengono risolti senza che l'utente abbia la necessità di effettuare, sullo stesso reclamo, ulteriori chiamate al numero di assistenza		92.8%	99%	99.5%

