



VODAFONE LIVE!

**IL PRIMO AMBIENTE MULTIMEDIALE EUROPEO
SUI CELLULARI DEL GRUPPO VODAFONE
IMMAGINI, SUONI, COLORI, IN UN UNICO CONTENITORE**

Colao: è la proposta esclusiva di servizi multimediali che ci porterà al 3G

Milano, 24 Ottobre 2002 - È stato presentato oggi a Milano dall'Amministratore Delegato di Vodafone Omnitel Vittorio Colao, e dal Direttore Generale Luca Rossetto, **Vodafone Live!**, il primo ambiente multimediale europeo sui telefonini del Gruppo Vodafone lanciato oggi contemporaneamente in Italia, Gran Bretagna, Germania, Spagna e Olanda, ed entro Natale in Irlanda, Svezia e Portogallo.

"Vodafone Live! è una piattaforma esclusiva del Gruppo Vodafone - ha commentato Vittorio Colao, Amministratore Delegato di Vodafone Omnitel - con la quale è oggi possibile per un qualsiasi cliente europeo trovare in un solo contenitore le applicazioni più avanzate della moderna comunicazione personale. Un simile sforzo per l'integrazione di servizi e piattaforme, terminali e reti è stato possibile solo grazie alle dimensioni del Gruppo Vodafone, alla pianificazione del lavoro su base internazionale e al grande patrimonio di risorse professionali di cui il Gruppo dispone.

"Vodafone Live! - ha proseguito Colao - è la proposta sulla quale sarà basata anche la nostra offerta di servizi su tecnologie di terza generazione; è la prima applicazione concreta in termini di servizio del nostro approccio verso il cliente, al quale non interessa la tecnologia che supporta i servizi che ha scelto."

Il milione di telefonini Vodafone Live! che dai primi di Novembre saranno in vendita su tutto il mercato europeo in esclusiva per il Gruppo Vodafone sono dotati di uno schermo a colori, fotocamera digitale integrata, menù di navigazione per icone che guida il cliente con semplicità all'uso dei diversi servizi, immagini, suonerie polifoniche e giochi multimediali.

Vodafone Live! è il frutto del lavoro del Gruppo Vodafone, iniziato oltre un anno fa, con i maggiori produttori di terminali di telefonia mobile. Nei cellulari Sharp GX10, Panasonic GD87 e Nokia 7650, è stata così implementata una piattaforma, esclusiva per i clienti Vodafone, capace di portare al cliente con immediatezza e semplicità il mondo dei servizi multimediali, in linea con l'approccio commerciale del Gruppo Vodafone.

I servizi Vodafone che oggi vengono presentati e che utilizzano il sistema di trasmissione a pacchetto GPRS, domani saranno supportati dal 3G, la tecnologia UMTS.

La nuova *customer proposition* del Gruppo Vodafone non è basata su una singola tecnologia, ma sull'offerta di servizi semplici, oggi racchiusi nel contenitore.

Vodafone Live!

Il Menu Vodafone Live! comprende icone grafiche e intuitive a colori che permettono l'accesso a contenuti e servizi per la prima volta forniti da oltre 30 partner da proporre al cliente. Dal menu è possibile accedere direttamente alle aree di servizi, selezionando l'icona dedicata per scattare e inviare foto a colori con gli MMS, i nuovi messaggi multimediali; accedere alle ultime notizie, curiosità, sport, oroscopo, eros; personalizzare il telefono scaricando immagini, screensaver animati e le nuovissime suonerie polifoniche; divertirsi con i giochi multimediali; accedere alle e-mail; utilizzare la chat e rimanere in contatto con i propri interlocutori in qualsiasi momento e ovunque ci si trovi.

I contenuti e servizi di Vodafone Live! sono fruibili mediante il pagamento del solo traffico di navigazione. Per i servizi e i contenuti Premium, sarà richiesto un costo specifico per ogni singolo accesso/download o su base periodica. Il prezzo aggiuntivo, relativo all'evento richiesto e non al volume di traffico dati generato, viene addebitato al cliente direttamente sul credito della carta ricaricabile o sul proprio abbonamento.

Per il lancio di Vodafone Live! il Gruppo Vodafone ha pianificato una campagna pubblicitaria il cui investimento raggiunge i 100 milioni di euro. Di questi, 30 milioni di euro riguardano il mercato Italia.