



VODAFONE AL TERZO SALONE D'IMPRESA

IL SUCCESSO DELL'AZIENDA RACCONTATO IN TRE WORKSHOP

NUOVE SOLUZIONI PER LE PICCOLE MEDIE IMPRESE

Venezia, 2 marzo 2005. Per il primo anno Vodafone sarà *partner* del Terzo Salone d'Impresa e darà il proprio contributo presentando la *case history* aziendale in occasione di tre *workshop*.

Il primo *workshop* "Come *l'Information Technology* riduce i costi" si terrà il 10 marzo: interverrà **Alessandro Massolo**, *Corporate Mobile Solutions Director*.

Seguirà una sessione sulla *Company Television* che avrà come relatrice **Caterina Pierrottet**, *Comunicazione Interna e On Line*.

Infine, si parlerà di *Retail Management* come metodo per la crescita aziendale. Il *workshop* si terrà sabato 12 marzo e interverrà **Patrizia Zanotti**, *Area Manager Promoter and Sales Account* di Vodafone.

Durante le giornate del Terzo Salone d'Impresa Vodafone sarà presente con alcune postazioni in cui mostrerà i prodotti per le aziende: i **Blackberry 7100 e 7230**, la **Vodafone Mobile Connect Card UMTS** e il **Qtek 9090**. Inoltre, con i nuovi **cellulari UMTS**, sarà possibile provare i servizi *Vodafone Live! Come Live Tv!* e *Live Music!* e la videochiamata.