



VODAFONE ITALIA CONFERMA MINDSHARE AGENZIA MEDIA

Milano 2 maggio 2005, Vodafone Italia al termine della consultazione avviata nei mesi scorsi ha riconfermato MindShare come Agenzia Media fino al 2006.

In base all'accordo MindShare gestirà l'intero budget media di Vodafone Italia e la relativa pianificazione su tutti i mezzi di comunicazione (TV, radio, stampa, affissioni, internet)

Per il 2006 Vodafone Italia ha deciso di avvalersi anche della consulenza strategica di Muraglia Calzolari e Associati sui progetti multimediali dedicati ai target più ristretti.

Cogliamo l'occasione di ringraziare tutti i centri media che hanno partecipato alla consultazione e che si sono dimostrati eccellenti professionisti.