



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

VODAFONE E UNIVERSITA' DI PADOVA INSIEME PER IL MASTER COFRIDIP

Padova, 13 aprile 2005 – Il Master in Tecnica ed Economia delle Telecomunicazioni è ormai una attività formativa bene affermata dell'Ateneo patavino, che risponde alle più innovative esigenze in termini di didattica e di formazione al lavoro.

La caratteristica composizione dei dipendenti, con quasi un terzo del totale di laureati, oltre che dimostrare una precisa politica di gruppo, porta l'azienda ad essere particolarmente sensibile alle tematiche di istruzione e formazione. Vodafone ha deciso di aderire al consorzio COFRIDIP per la Formazione e la Ricerca in Ingegneria dell'Informazione in Padova, sostenendo il Master in Tecnica ed Economia delle Telecomunicazioni, dedicato a 19 neolaureati in Economia e Ingegneria.

Vodafone Italia, leader nel mercato mobile italiano con 22.154.000 clienti, conta circa 10.000 dipendenti sull'intero territorio nazionale con un'età media di 32 anni.

“La collaborazione con un'istituzione di prestigio come l'Università di Padova ci dà la possibilità di essere ancora più presenti nel territorio offrendo un servizio alla nostra comunità di riferimento di cui fanno parte i quasi 2000 dipendenti che rappresentano tutto il Nord Est” afferma Salvatore Saia direttore di Vodafone Regione Nord Est. “Inoltre” continua “abbiamo l'opportunità di portare la nostra esperienza, competenza e conoscenza in ambito di telecomunicazioni a servizio dei nuovi manager del futuro”.

L'obiettivo di Vodafone in questo intervento, oltre ad essere quello di sostenere un'iniziativa significativa nel contesto territoriale, è anche quello di trasferire la sua conoscenza nel settore delle TLC, contribuendo con un monte ore di docenza pari ad $\frac{1}{4}$ del totale, alla formazione dei neolaureati iscritti al master, nelle aree di Human Resources, Customer Relationship Management, Trade, Relations, Corporate Social Responsibility, Technology e Strategy.