



**VODAFONE ITALIA: + 467.000 CLIENTI, SUPERATI I 22 MILIONI  
SMS E DATI IN CRESCITA NEL TRIMESTRE AL 14,4 %  
*2,3 MILIONI I CLIENTI VODAFONE LIVE!***

*Milano, 26 gennaio 2005* - Sono stati annunciati oggi i risultati trimestrali del Gruppo Vodafone per il periodo dal 1 ottobre 2004 al 31 dicembre 2004.

Il dato relativo alla crescita dei Clienti Vodafone Italia è stato riproporzionato al 100% rispetto al valore comunicato dalla Capogruppo.

A fine dicembre 2004 Vodafone Italia ha raggiunto i **22.154.000 clienti** (+467.000 rispetto al 30 settembre 2004).

L'**ARPU** (ricavo medio per utente) di Vodafone Italia è stabile a 360 euro rispetto a fine settembre e in crescita rispetto a 359 euro sui dodici mesi a dicembre 2003.

L'incidenza dei ricavi da **SMS e Dati** sui ricavi da servizi a dicembre 2004 (sui dodici mesi) è pari al 14.4 % in crescita rispetto al 14.1% di fine settembre 2004.

Il risultato positivo è frutto di un trimestre caratterizzato dalle promozioni commerciali del periodo natalizio, dalla crescita dei clienti Vodafone live!, anche grazie ai nuovi modelli di cellulari UMTS e della Connect Card UMTS.

A fine dicembre i **clienti Vodafone live!** hanno raggiunto quota **2.302.000**.