

VODAFONE: TOTTI E GATTUSO RISOLVONO OGNI PROBLEMA

*MISSIONE NO PROBLEM, ON AIR LA SECONDA MISSIONE DEGLI AGENTI SPECIALI
VODAFONE*

Milano, 3 ottobre 2006 – È partita la seconda missione degli agenti speciali Vodafone Francesco Totti e Gennaro Gattuso: NO PROBLEM. Con la nuova campagna, on air sulle principali emittenti nazionali, continuano le avventure degli agenti speciali più ironici della televisione: due campioni del mondo di simpatia.

La seconda missione della serie di telefilm targati Vodafone è dedicata alla nuova promozione NO PROBLEM che permette ai clienti di parlare per 1000 minuti al mese verso tutti e ricevere un cellulare Nokia N70 gratis.

Nel nuovo spot, gli agenti speciali Totti e Gattuso girano la città sulla loro fiammante Maserati Rossa targata Vodafone per risolvere i problemi dei cittadini. Le persone impegnate nelle loro attività quotidiane come guidare nel traffico, fare jogging o andare dal parrucchiere, raccontano ai nostri eroi i loro problemi telefonici: non potere parlare in libertà. L'agente Rino prende nota di ogni dettaglio, ma i due agenti sembrano già avere la soluzione: regalano alla folla che li assedia le confezioni contenenti la nuova offerta Vodafone NO PROBLEM. Ancora una volta missione compiuta.

Il piano tariffario Vodafone NO PROBLEM è un'offerta tutto incluso che offre a soli 39 euro al mese: 1000 minuti per parlare a 0 cent con TUTTI, il Nokia N70 o il Samsung Z540 gratis, un servizio di assistenza dedicata 24 ore su 24 e la partecipazione all'esclusivo Top Club Vodafone.

Alla versione da 30", se ne affianca una più breve, da 15", interamente dedicata alla promozione "Passa a Vodafone". In questo breve episodio Totti e Gattuso "recuperano" l'ultimo cliente in città che ancora non è passato a Vodafone e lo convincono ad effettuare la portabilità, grazie alla promozione "Passa a Vodafone" che offre fino a 1.000 euro di telefonate rimborsate nell'arco di un anno.

Come nella precedente missione la colonna sonora degli spot è "Crazy" di Gnars Barkley, canzone diventata subito la hit del momento. Continua così la felice e proficua collaborazione tra Vodafone ed il mondo della musica.

Gli spot sono stati girati a Roma con la regia di Paolo Monico. La casa di produzione è Mercurio Productions. L'agenzia di pubblicità è McCann Erickson, con la direzione creativa di Milka Pogliani e Dario Neglia. La pianificazione è a cura di OMD, su tutte le principali reti nazionali.