

## VODAFONE ITALIA: RISULTATI TRIMESTRALI AL 31 DICEMBRE 2006

**Clienti oltre i 26 milioni**  
**Ricavi da servizi in crescita organica del 4,9%**  
**Terminali UMTS raddoppiati in un anno**

Milano, 31 gennaio 2007 – ( <sup>1</sup> ) Vodafone Italia chiude il trimestre al 31 dicembre 2006 raggiungendo **26.188.000 clienti, in crescita del 10.6%** rispetto a dicembre 2005, confermando così, per il secondo trimestre consecutivo, livelli record di attivazioni nette (+1.031.000 rispetto al 30 settembre 2006). Nel corso del periodo i **telefoni e le connect card UMTS sono raddoppiate** rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente arrivando a **4.458.000, (+ 99.6%)**.

La crescita organica ( <sup>2</sup> ) dei **ricavi da servizi** e' stata pari a **+4.9%** rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, con un' ulteriore accelerazione rispetto al primo e al secondo trimestre dell'anno fiscale. Bene anche la crescita nominale dei ricavi da servizi che si attesta a +1.7%.

I **ricavi da Servizi Dati e Multimediali** crescono complessivamente del **9.6%** rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. La loro incidenza sui ricavi da servizi nel trimestre e' pari al 18.7%. I **ricavi da messaggistica** sono cresciuti del **7,3%** grazie alle iniziative commerciali volte stimolare i volumi, e i **ricavi dati, esclusa la messaggistica**, sono cresciuti di oltre il **16.9%** rispetto allo stesso periodo del 2005, grazie al forte aumento nella diffusione dei terminali UMTS e delle Connect Card. Anche in questo trimestre prosegue la crescita del **volume del traffico voce**, aumentato del **9.8%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

L'offerta **Vodafone Casa** ha raggiunto, a fine dicembre, **596.000 clienti attivi**, registrando una crescita del 65% rispetto a fine settembre.

---

### NOTE

<sup>1</sup> I dati di Vodafone Italia di questo comunicato riguardano il trimestre dal 1 ottobre al 31 dicembre 2006. Sono stati calcolati trasformando in euro i valori comunicati dal Gruppo in conformità ai principi contabili internazionali e riproporzionando al 100% i valori comunicati dalla Capogruppo.

<sup>2</sup> Nella crescita organica sono esclusi gli effetti della riduzione delle tariffe di terminazione imposta dall'Autorita' per le Garanzie nelle Comunicazioni e gli effetti della revisione del trattamento contabile di alcune tipologie di ricavi, calcolati al netto dei costi riconosciuti a terze parti.