



BT ITALIA E VODAFONE ITALIA, ACCORDO PER IL PRIMO OPERATORE VIRTUALE FISSO MOBILE

Guindani: abbiamo aperto la telefonia mobile agli operatori virtuali, portando il nostro Paese al pari dei mercati europei più avanzati.

Sciolla: entro la fine dell'anno le aziende italiane potranno avere un unico interlocutore ed un'unica fattura per tutti i costi di comunicazione.

Roma, 17 aprile 2007 - Vodafone Italia e BT Italia hanno raggiunto un accordo per il lancio del primo operatore mobile virtuale italiano, realizzato tra una compagnia telefonica mobile e una fissa. Grazie all'accordo di lungo periodo, **BT Italia**, dotata di una sua infrastruttura di rete fissa, diventerà **il primo operatore mobile dedicato alle imprese**.

Vodafone mette a disposizione la propria infrastruttura di rete, garantendo un ampio portafoglio di servizi mobili all'ingrosso, dalla voce all'sms, dal roaming al traffico dati, con cui BT Italia potrà costruire la propria offerta di servizi integrati di telefonia fissa e mobile ai clienti.

In questa nuova veste, BT Italia, che nei mesi scorsi ha lanciato il primo servizio di convergenza fisso-mobile dedicato alle imprese (BT Corporate Fusion), completerà il proprio portafoglio di offerta inserendo soluzioni mobili.

Tutto ciò con proprio brand, utilizzando numerazione e prefisso dedicato e ponendosi sul mercato con la propria rete commerciale.

Vodafone, grazie agli impegni assunti per attuare in tempi brevi l'apertura del mercato wholesale dell'accesso alle reti mobili e all'intervento dell'Autorità Antitrust, ha realizzato anticipatamente l'entrata nel mercato italiano degli operatori mobili virtuali, programmata per il 2011 al momento dell'asta delle frequenze UMTS. . Anche le attività di monitoraggio svolte dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni sul mercato dell'accesso hanno accelerato l'apertura del settore.

“Siamo orgogliosi di presentare oggi il primo accordo in Italia di operatore virtuale tra due compagnie telefoniche, una mobile e una fissa, –**ha dichiarato Pietro Guindani, Amministratore Delegato di Vodafone Italia** – L'intesa testimonia come il mercato delle telecomunicazioni sia fortemente competitivo e le aziende, ogni giorno, siano alla ricerca di nuove soluzioni e prodotti per rispondere al meglio alle esigenze dei Clienti. Con questo accordo Vodafone si conferma come la compagnia che ha fatto di più nell'apertura della telefonia mobile agli operatori virtuali, portando il nostro paese alla pari dei mercati europei più avanzati”.



“Mobilità e semplificazione sono oggi due componenti essenziali dell’impresa efficace. Proprio per questo dalle aziende ci viene una richiesta crescente di servizi di mobilità a valore aggiunto. La partnership con Vodafone - ha dichiarato **Corrado Sciolla, Amministratore delegato di BT Italia** - ci permetterà di offrire, entro la fine dell’anno, alle aziende italiane soluzioni innovative di convergenza fisso-mobile e di porci quale unico interlocutore per tutte le esigenze di comunicazione.

Vodafone Italia fa parte del Gruppo Vodafone, il più grande Gruppo di telecomunicazioni mobili al mondo, presente in 25 Paesi e in altri 36 con accordi di Network Partnership. Vodafone Italia è stato il primo operatore privato di telefonia mobile in Italia. A dicembre del 2006, Vodafone Italia conta oltre 26 milioni di clienti, in crescita del 10.6% rispetto a dicembre 2005, di cui più di 5,6 milioni Vodafone live!. L’azienda ha circa 10.000 dipendenti, 8 Call Center distribuiti sull’intero territorio nazionale e più di 2.000 punti vendita. Il bilancio chiuso a marzo 2006 ha registrato ricavi per 8.324 milioni di euro. Vodafone Italia ha accordi di roaming internazionale con 472 operatori in 235 Paesi. La Rete GSM-GPRS copre oltre il 97% del territorio, pari al 99.4% della popolazione. A giugno del 2006 Vodafone Italia ha lanciato il nuovo servizio Super Umts Broadband, la banda larga mobile, ed è stato il primo operatore a raggiungere una copertura equivalente a quella dell’Umts, 70% della popolazione. Nel 2004 Vodafone Italia ha aperto la rete UMTS. La copertura a gennaio 2007 è pari al 75% della popolazione. A dicembre del 2006 i telefoni e le connect card UMTS hanno raggiunto quota 4,4 milioni. Vodafone Italia è al primo posto fra le società europee del Gruppo per numero di devices UMTS. .

BT Italia S.p.A, società controllata al 100% da BT (British Telecommunications), è il principale fornitore in Italia di servizi e soluzioni di comunicazione interamente dedicato alle imprese e alla pubblica amministrazione. Nella società sono presenti le attività di Albacom S.p.A. e dal 1° marzo 2006 anche di Atlanet S.p.A, la ex-consociata di Fiat che operava nel mercato dei servizi di telecomunicazione nazionali. Inoltre, BT Italia S.p.A. gestisce le operazioni nazionali di BT Radianz e BT Infonet.

BT Italia ha un fatturato di circa 900 milioni di euro e un portafoglio di oltre 250.000 aziende clienti. Oltre alle sedi di Milano, Roma e Torino, BT è presente sul territorio italiano con sedi nelle principali città, impiegando circa 1.400 addetti.

BT Italia possiede una rete proprietaria in fibra ottica di oltre 12.000 chilometri, interconnessa con la rete europea IP di BT.