

## VODAFONE ITALIA E LA CULTURA NEL TERRITORIO

**Vodafone Italia affianca la XI edizione del Premio “Massimo Troisi” , dedicato alla scoperta di giovani talenti dell’antica e nobile arte del “comunicare”, attraverso la scrittura, le immagini, le parole.**

*Roma, 6 Luglio 2006* – In occasione dell’XI edizione del “Premio Massimo Troisi”, Vodafone Italia nell’affiancare il progetto, intende perseguire il proprio obiettivo di continuare a sostenere progetti ad alto valore culturale promossi e realizzati su tutto il territorio. Dare voce a giovani italiani e stranieri , offrire loro la possibilità di esprimere il proprio talento in una vetrina di ampio respiro, costituiscono l’elemento fondante dell’evento e nel contempo si coniugano perfettamente con uno dei valori caratterizzanti di Vodafone: l’innovazione.

Le esperienze maturate nel corso degli ultimi anni e finalizzate alla diffusione di contenuti artistico-culturali attraverso l’utilizzo di piattaforme tecnologiche applicate al proprio cellulare, hanno portato Vodafone Italia alla creazione di diverse iniziative tese ad una partecipazione diretta dell’Azienda nel costruire eventi e progetti ad alto valore culturale quali ad esempio: *Media Connection* e il *Laboratorio Media Lab*, che hanno evidenziato in maniera coerente le straordinarie applicazioni delle telecomunicazioni nel campo della fruizione dei contenuti.

Con l’introduzione dei servizi di telefonia di terza generazione ( UMTS) e dal mese di Giugno anche con quelli del SUPER UMTS ( basati su tecnologia HSDPA), sulla scia del successo di Vodafone Live!, Vodafone ha ulteriormente implementato la propria capacità di offrire alla clientela servizi a valore aggiunto nei più disparati settori: sport, giochi, eventi artistico-culturali, news, musica, cinema.

Capacità di innovarsi e stare al passo coi tempi testimoniano l’attenzione che Vodafone Italia dedica ai propri Clienti.

Life is NOW.