

**VODAFONE ITALIA: SEMESTRALE AL 30 SETTEMBRE 2006**  
**RICAVI TOTALI NEL SEMESTRE A 4.135 MILIONI DI EURO**  
**TRAFFICO VOCE IN CRESCITA DEL 9.7%**  
**TERMINALI UMTS OLTRE I 3,6 MILIONI (+25.8%)**

*Milano, 14 novembre 2006* (\*) - Vodafone Italia chiude il semestre al 30 settembre 2006 raggiungendo 25.157.000 clienti (+8.1% rispetto al 30 settembre 2005), con attivazioni nette superiori a 1.100.000 unità.

I ricavi totali si attestano a 4.135 milioni di euro. I ricavi da servizi sono stati pari a 3.986 milioni di euro, con una crescita organica nel semestre del 3,3%, in accelerazione al 4,3% nell'ultimo trimestre.

La riduzione delle tariffe di interconnessione e la revisione del trattamento contabile di alcune tipologie di ricavi (\*\*) hanno portato ad una riduzione nominale dei ricavi da servizi del 3,4% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

Positivo l'andamento dei volumi totali di minuti da traffico voce, in crescita del 9.7% rispetto al semestre chiuso a settembre 2005; la crescita sostenuta e' stata in particolare stimolata dalle promozioni estive relative ai servizi voce e di messaggistica, sottoscritte da 4,8 milioni di clienti. I ricavi da traffico voce si attestano a 3.294 milioni di euro con una dinamica influenzata oltre che dalla crescita dei volumi di traffico anche dalla intensa competizione sui prezzi unitari.

Ottimo l'andamento di **Vodafone Casa**, l'offerta per chiamare con il cellulare da casa tutti i numeri di rete fissa a zero cent con un contributo mensile di 9,99 euro. Lanciata a maggio di quest'anno, ha registrato, a fine settembre, **362.000 clienti**.

Al 30 settembre 2006 i **terminali UMTS**, telefoni e Connect Card, registrati sulla rete Vodafone erano **3.682.000, in crescita del 25,8%** rispetto ai 2.928.000 del 31 marzo 2006. I ricavi da dati e multimedia sono aumentati complessivamente del 5,7% a 692 milioni di euro. L'incidenza dei ricavi da dati e multimedia sui ricavi da servizi nel semestre e' in crescita al 17,4% (15,9% nel semestre a settembre 2005).

L'EBITDA su base comparabile e' cresciuto dell'1% rispetto al primo semestre dello scorso anno. L'EBITDA nominale e' invece calato del 7% a causa di alcuni effetti straordinari come l'aumento dei costi per l'utilizzo del marchio Vodafone, della riduzione delle tariffe di interconnessione e della separazione contabile delle attività del Data Centre Sud Europa. Per gli stessi effetti straordinari, l'EBITDA in percentuale dei ricavi e' stato pari al 51,9% (-2.0%).

(\*) I dati di Vodafone Italia di questo comunicato riguardano i risultati semestrali dal 1 aprile 2006 al 30 settembre 2006. Sono stati calcolati trasformando in euro i valori comunicati dal Gruppo in conformità ai principi contabili internazionali e riproporzionando al 100% i valori comunicati dalla Capogruppo.

(\*\*) A partire dal semestre chiuso a settembre 2006 e' stata effettuata una revisione del trattamento contabile di alcune tipologie di ricavi, calcolati al netto dei costi riconosciuti a terze parti.