

VODAFONE: CON PLAYMOBIL LAVORARE DIVENTA ANCORA PIÙ SEMPLICE

*AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA A SUPPORTO DI BUSINESS&LIFE E
VODAFONE BROADBAND*

Milano, 5 giugno 2007 – I personaggi Playmobil sono i testimonial scelti da Vodafone per la nuova campagna pubblicitaria business a supporto dei prodotti Business&Life e Vodafone Broadband.

Al centro del nuovo format creativo i personaggi Playmobil vengono ritratti nei diversi soggetti durante lo svolgimento delle più svariate attività quotidiane: da situazioni di lavoro a momenti di completo relax. La campagna, dal tono volutamente non convenzionale, sottolinea attraverso i popolari personaggi Playmobil l'assoluta semplicità e facilità di utilizzo delle soluzioni Business&Life e Vodafone Broadband.

"Risparmiare sempre è un gioco", questo il claim che contraddistingue Business&Life: il nuovo piano telefonico abbonamento ideato per liberi professionisti e piccole imprese, attivabile a partire dall'11 giugno 2007. Business&Life è il nuovo piano tariffario di Vodafone senza scatto alla risposta e senza canone mensile, che permette di parlare a 19 cent al minuto (Iva esclusa) con tutti i numeri nazionali. Il piano prevede una tariffazione basata sugli effettivi secondi di conversazione. Inoltre, attivando Business&Life entro il 31 luglio 2007, sarà possibile parlare a 9 eurocent al minuto (Iva esclusa) nel week end e per tutto il mese di Agosto 2007.

"Connettersi ovunque è un gioco" identifica invece l'offerta Vodafone Broadband, la banda larga mobile lanciata da Vodafone nel mese di giugno 2006, con una copertura ormai pari al 75% della popolazione ed una velocità di connessione fino a 3.6 MBps.

Per la campagna è prevista una pianificazione a mezzo stampa, affissioni, radio e internet a partire da lunedì 4 Giugno 2007. La pianificazione è a cura di OMD. L'agenzia è McCann Erickson, con la direzione creativa di Dario Neglia. Art director è Gaetano Dal Pizzo, mentre copy Paolo Chiabrando. Lo studio fotografico è LSD.

Per maggiori informazioni sulle offerte tariffarie Business&Life e Vodafone Broadband è possibile visitare la sezione business del sito www.vodafone.it.