

## COMUNICATO STAMPA

***Dopo 40 anni Vodafone Italia e l'Associazione Culturale "Mario Brancaccio" restituiscono a Napoli il gruppo scultoreo "Partenope"***

***La facciata del Teatro di San Carlo tornerà dall'11 Giugno nella sua configurazione originale, così come la volle l'architetto Antonio Niccolini che la realizzò nel 1816***

*Napoli, 6 giugno 2007* - **Vodafone Italia** testimonia con questo importante restauro il proprio impegno nel perseguire non solo strategie di business, ma anche obiettivi legati a valori aziendali, quali l'attenzione al territorio, al contesto sociale, ambientale e culturale.

L'impegnativo restauro e la conseguente ricollocazione sono stati resi possibili grazie alla consolidata partnership tra **l'Associazione Culturale "Mario Brancaccio"**, il più grande cinecircolo associativo d'Italia con oltre 8000 soci, e **Vodafone Italia**, il più grande operatore di telefonia mobile al mondo che, con i suoi oltre 27 milioni di Clienti in Italia, ha a Napoli-Pozzuoli uno dei suoi centri direzionali più qualificati.

Da questa collaborazione nacque già nel 2002 il restauro dei "Leoni" di P.za dei Martiri, in precedenza oggetto di atti vandalici ad opera di ignoti.

"L'iniziativa odierna, il cui progetto risale a due anni addietro - ha dichiarato **Michelangelo Suigo, responsabile per l'Italia dei rapporti con le Istituzioni locali** - si inserisce coerentemente nella nostra politica di *Corporate Social Responsibility*, grazie alla quale a Vodafone nell'ottobre 2006 è stato riconosciuto (Accountability Global 50+) il privilegio di poter essere annoverata tra le 10 aziende mondiali più attente alla sostenibilità delle proprie attività. Oltre all'ambiente (raccolta differenziata dei telefoni e delle batterie esauste; campagna di sostegno a Goletta Verde e "Puliamo il Mondo"), Vodafone ha lanciato l'SMS Solidale, ormai universalmente riconosciuto come strumento di raccolta fondi solidali. Inoltre, attraverso la **Fondazione Vodafone Italia**, è instancabile il nostro impegno nel dedicare risorse alla diffusione di valori di solidarietà e sussidiarietà. Non solo quindi porre attenzione al sociale, all'ambiente e alla cultura, ma contribuire, anche grazie alla propria tecnologia, al sostegno economico di Enti e Fondazioni che insistono sul territorio nazionale".

A tal fine, **Vodafone Italia** anche in questa occasione mette a disposizione l'**SMS Solidale a favore della Fondazione del Teatro di San Carlo**.

**Come si articola la campagna di sostegno:** i **Clienti Vodafone** potranno inviare - da oggi e fino al 15 Luglio - dal proprio telefono cellulare un SMS del valore di 3 euro al num. **48538** ricevendo in cambio e gratuitamente via MMS una **suoneria** realizzata, su musica di Mozart, dall'Orchestra del Teatro di San Carlo. L'invio del contributo autorizza automaticamente Vodafone Italia all'inoltro della suoneria.

I non clienti Vodafone potranno dare il proprio sostegno, grazie anche alla collaborazione dell'Associazione dei Commercianti di Napoli, attraverso una donazione "diretta", a piacere, da effettuarsi presso i punti vendita "VODAFONEONE" e presso gli oltre 150 negozi dislocati nella città di Napoli che esporranno in vetrina un "salvadanaio" realizzato per l'occasione.

Lasciando il proprio numero di cellulare ed un'apposita liberatoria autorizzativa, tutti i donatori potranno ricevere anch'essi gratuitamente e sempre attraverso un MMS inviato da Vodafone Italia, la suoneria "Mozart".

Tutte le somme così raccolte, attraverso l'SMS Solidale Vodafone e la raccolta diretta, saranno interamente devolute alla Fondazione del Teatro di San Carlo.