



AL VIA “CRONACHE DIGITALI SU LA MILANESIANA”

Vodafone Italia, *partner* dell’ottava edizione de La Milaneseiana, si fa promotrice di un’iniziativa per narrare “*I conflitti dell’assoluto*” via MMS.

All’autore più espressivo un soggiorno a Berlino, città ispiratrice di culture e di arti

Milano, 21 giugno 2007 – **Vodafone Italia** affianca **La Milaneseiana 2007**, manifestazione ideata e diretta da **Elisabetta Sgarbi**, promossa dalla **Provincia di Milano** e organizzata dalla **Fondazione I Pomeriggi Musicali-Teatro Dal Verme**, e anche questa volta va oltre il tradizionale sostegno economico per creare idee e iniziative a valore aggiunto. In questo caso l’Azienda mette la propria capacità tecnologica innovativa allo scopo di arricchire la divulgazione, la fruizione e la condivisione di questa manifestazione di eccezionale qualità e importanza culturale.

Quale partner de La Milaneseiana 2007, infatti, Vodafone si fa promotrice di un progetto per coinvolgere in maniera interattiva il pubblico e i conoscitori dell’evento, grazie all’uso della tecnologia MMS. Nasce così il Concorso “**Cronache digitali su La Milaneseiana**”. Dal 24 giugno al 10 luglio, tutti coloro che lo vorranno, a prescindere dal proprio operatore telefonico, potranno inviare un contributo (foto o video, corredati da testi) via **MMS** al numero **346 4646446**. Si potrà inviare un’immagine emblematica dei temi trattati durante la manifestazione, un video con un’intervista catturata agli ospiti o allo stesso pubblico prima dello spettacolo nei teatri, allo spazio Oberdan o durante gli Aperitivi, con un testo che descriva le emozioni provate o la propria visione su “**I conflitti dell’Assoluto**”, il tema portante di questa edizione. Unico limite il momento dello spettacolo, durante il quale non sarà possibile scattare foto e quelle eventualmente inviate non saranno ammesse al concorso.

Una giuria di esperti, composta, tra gli altri, dallo stilista Elio Fiorucci, dal direttore di C6.tv, Marco Di Gregorio e dal giornalista Paolo Mereghetti, valuterà i contributi pervenuti e sceglierà quello più espressivo, il cui autore sarà premiato con un soggiorno a Berlino - città famosa per le sue

suggerimenti artistiche e ricorrente in alcune serate di questa edizione de La Milaneseiana - offerto da **Expedia.it**, azienda leader nel mercato dei viaggi on line.

Tutti i contributi più originali saranno inoltre pubblicati sul sito de La Milaneseiana e su quello della Provincia di Milano, oltre ad essere utilizzati per la realizzazione di un video finale di '*Cronache digitali su La Milaneseiana 2007*', a cura della casa di produzione **Casta Diva**, che insieme a **EGG eventi**, ha contribuito alla realizzazione di tutta l'iniziativa.

Tutte le informazioni relative al concorso "*Cronache digitali su la Milaneseiana*" sono disponibili sul regolamento, pubblicato sul sito www.lamilanesiana.it e www.vodafone.it.