

VODAFONE: AL VIA LA CAMPAGNA ESTIVA CON TOTTI E GATTUSO

PRIMO SPOT DEDICATO A SUMMER CARD MESSAGGI

Milano, 8 giugno 2007 - Sarà on air da domenica 10 giugno il primo spot della campagna estiva di Vodafone, dedicato alla promozione Summer Card Messaggi. I diversi episodi saranno tutti caratterizzati dal format di comunicazione inaugurato a febbraio 2007, a conferma del successo incontrato dalla grande famiglia Vodafone nel raccontare e rappresentare, con humour e un pizzico di autoironia, quei valori di unità e appartenenza al brand propri degli oltre 27 milioni di clienti Vodafone.

Nella campagna estiva i due protagonisti, Francesco Totti e Rino Gattuso, si ritroveranno in divertenti situazioni tipicamente vacanziere insieme ad altri componenti della grande famiglia Vodafone. Nel primo soggetto Francesco e Rino saranno coinvolti in situazioni paradossali che non mancheranno di catturare l'attenzione degli spettatori: una ragazzina che aziona un juke box con un sasso, Totti che paga l'aperitivo con un ombrellino da cocktail, Gattuso che paga il ristorante con una carta da gioco. La campagna, sviluppata intorno al concept creativo "*con Vodafone l'estate non costa nulla*", enfatizza la convenienza della nuova promozione legata ai messaggi SMS e MMS ideata da Vodafone per l'estate 2007: Summer Card Messaggi.

Summer Card Messaggi permette infatti di inviare fino a 100 SMS e 100 MMS al giorno gratuitamente verso tutti i numeri Vodafone Italia. La promozione ha un costo di attivazione pari a 8 euro e una durata di 30 giorni. I clienti che scelgono Summer Card Messaggi potranno inoltre attivare, con 2 euro in più, anche la promozione che permette di inviare fino a 100 SMS gratis nel mese verso tutti i numeri di altri Operatori. Al termine della promozione Summer Card Messaggi, tutti i clienti potranno continuare ad inviare messaggi gratis grazie all'opzione Infinity Messaggi che consente di inviare ogni giorno fino a 100 SMS e 100 MMS gratis verso numeri Vodafone Italia, pagando solo il primo della giornata. L'opzione Infinity Messaggi sarà automaticamente attivata, al termine della Summer Card Messaggi, al costo speciale di 6 euro e rinnovata fino ad un massimo di 11 volte. Due SMS inviati al cliente 15 giorni e 3 giorni prima della scadenza di Summer Card Messaggi ricorderanno l'attivazione automatica di Infinity Messaggi. Sarà sempre possibile per i clienti disattivare l'attivazione di Infinity Messaggi chiamando il numero 42070.

La campagna, girata tra Sabaudia e Milano, è a cura di Mercurio Productions con la regia di Giuseppe Capotondi. L'agenzia è 1861 United, la direzione creativa è di Pino Rozzi e Roberto Battaglia. La pianificazione è di OMD sulle principali emittenti nazionali.