



VODAFONE ITALIA - RISULTATI TRIMESTRALI AL 31 DICEMBRE 2005

CLIENTI IN CRESCITA, + 421.000 UNITA'

TELEFONI E CONNECT CARD UMTS +64%, OLTRE 2,2 MILIONI

RICAVI SERVIZI DATI AL 17,4%

***GUINDANI: "LA CAMPAGNA DI NATALE E' STATO UN SUCCESSO.
PER I RICAVI CRESCITA ORGANICA DEL 4 %"***

Milano, 24 gennaio 2006 - Sono stati annunciati oggi i risultati trimestrali del Gruppo Vodafone per il periodo dal 1 ottobre 2005 al 31 dicembre 2005. I dati di Vodafone Italia di questo comunicato sono stati riproporzionati al 100% rispetto al valore comunicato dalla Capogruppo.

A fine dicembre 2005 Vodafone Italia ha raggiunto i **23.688.000 clienti** (+421.000 rispetto al 30 settembre 2005), registrando nel trimestre una ulteriore crescita nelle nuove attivazioni, rispetto a quelle relative allo stesso periodo dello scorso anno.

La crescita "*organica*" dei **ricavi da servizi** (ovvero escluso l'effetto della riduzione delle tariffe di terminazione imposto dall'Autorita' per le Garanzie nelle Comunicazioni) e' stata pari a circa il **4%** nel trimestre chiuso il 31 dicembre 2005 rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno. Tenendo conto della riduzione delle tariffe di terminazione dall'1 settembre 2005, i ricavi da servizi decrescono nominalmente dell'1,7%.

I ricavi da **Servizi Dati e Multimediali** sono cresciuti complessivamente del **16,1%**, con un'incidenza sui ricavi da servizi nel trimestre pari al **17,4 %**, in crescita rispetto al 14,7% di fine dicembre 2004. Nel trimestre i **ricavi da messaggistica** sono cresciuti del 12,8% e i **ricavi dati, esclusa la messaggistica**, sono cresciuti di oltre il **40%**, rispetto allo stesso periodo del 2004.

Il risultato positivo è frutto della crescita dei **telefoni e connect card UMTS** che hanno raggiunto quota **2.234.000** a fine dicembre 2005 (+ **64%** rispetto al 30 settembre 2005).

L'**ARPU** (ricavo medio per utente) di Vodafone Italia nel trimestre è pari a 27,7 euro, in decrescita del 3% circa al lordo della riduzione delle tariffe di terminazione. Tenendo conto anche della misura decisa dall'Autorita' per le Garanzie nelle Comunicazioni, la decrescita è dell'8,3% rispetto allo stesso trimestre del 2004.

A fine dicembre 2005 i **clienti Vodafone live!** hanno raggiunto quota **4.524.000**.

A commento dei risultati del trimestre, l'**Amministratore Delegato di Vodafone Italia, Pietro Guindani** ha dichiarato: "I risultati commerciali sono molto soddisfacenti a dimostrazione della dinamicità della nostra offerta: rispetto allo scorso anno, le **attivazioni di nuovi clienti sono state ancora in crescita** e la promozione Supercarica ha attratto oltre 6 milioni di sottoscrizioni, un successo che non ha eguali sul mercato italiano. Nel trimestre abbiamo anche registrato un aumento significativo della **clientela UMTS** che ha trainato la percentuale dei ricavi da Servizi Dati su nuovi livelli massimi. Viceversa a riguardo dell'andamento dei ricavi, da questo trimestre si fa sentire in pieno l'impatto del **taglio delle tariffe di terminazione**. Un intervento che per le sue dimensioni, ha ripercussioni sull'intero settore e, in particolare, per Vodafone Italia, ha comportato un abbattimento del tasso di crescita di quasi 6 punti percentuali. Questo spiega perché la crescita dei ricavi, che in termini organici è positiva del 4%, viceversa in termini nominali è negativa dell'1,7%. Anche l'ARPU dei clienti ha subito una flessione per lo stesso motivo".