



news release

VODAFONE ITALIA: TRIMESTRALE AL 31 DICEMBRE 2009

RICAVI DA SERVIZI IN CRESCITA, +0,7%

CLIENTI BANDA LARGA FISSA A 1,2 MILIONI, +55,4%

RICAVI BANDA LARGA MOBILE E MULTIMEDIA +19,8%

BERTOLUZZO: AVANTI CON GLI INVESTIMENTI E LA CRESCITA NELLA LARGA BANDA MOBILE E FISSA

Milano, 4 febbraio 2010⁽¹⁾ - Vodafone Italia chiude il trimestre al 31 dicembre 2009 con ricavi da servizi che si attestano a 2.116 milioni di euro, in crescita del 0,7%. I ricavi totali sono arrivati a 2.233 milioni di euro, con un aumento del 2% rispetto al trimestre dello scorso anno.

Rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno la crescita dei ricavi da servizi e' stata conseguita grazie all'aumento della penetrazione dei servizi di banda larga mobile e internet mobile, alla continua acquisizione di clienti in abbonamento, sia privati che business, e al contributo crescente dei servizi di telefonia fissa.

Le Sim mobili sono 29.880.000 (-0,5% rispetto a dicembre 2008), con un aumento dei clienti in abbonamento, privati e business, del 19,1%.

Il buon andamento delle offerte e delle iniziative commerciali del trimestre e della campagna natalizia, la continua focalizzazione sul Cliente hanno sostenuto la crescita dei volumi totali di traffico sulla rete Vodafone che ha compensato solo in parte la continua discesa dei prezzi derivante dalla pressione competitiva e da interventi regolatori sulle tariffe di terminazione che hanno determinato una riduzione dei ricavi da traffico voce (-5,2%).

Nel trimestre si registra un incremento dell'8% dei ricavi dati e messaggistica pari al 28% dell'incidenza dei ricavi da servizi mobili, grazie soprattutto alla crescita dei servizi a banda larga mobile che registrano un +19.8% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Quest'ultimo risultato e' stato ottenuto grazie alla sempre maggiore diffusione delle Internet Key, dello sviluppo della tecnologia HSDPA a 14.4 Mbps e dalla crescente penetrazione degli smartphone sostenuta anche dal lancio della nuova offerta Vodafone 360.

I ricavi da rete fissa confermano una crescita del 22,4%, derivante dall'aumento dei clienti ADSL Vodafone e TeleTu (gia' Tele2) , che hanno raggiunto quota 1 milione e 200 mila (+55,4% rispetto al 31 dicembre 2008).

¹ I dati di Vodafone Italia di questo comunicato riguardano il trimestre dal 1 ottobre al 31 dicembre 2009. Sono stati calcolati trasformando in euro i valori comunicati dal Gruppo in conformità ai principi contabili internazionali e riproporzionando al 100% i valori comunicati dalla Capogruppo.

“In un mercato ancora fragile e in un contesto competitivo sempre piu' agguerrito, gli investimenti sulla larga banda e la focalizzazione sul Cliente ci hanno consentito di ribilanciare la contrazione dei prezzi – ha affermato **l'Amministratore Delegato di Vodafone Italia, Paolo Bertoluzzo**. Affinche' questo percorso virtuoso di investimenti possa continuare e' essenziale che anche nel mondo della rete fissa si realizzi una vera competizione a favore del Cliente. E' decisivo – ha concluso Bertoluzzo – che il dibattito in corso sulla evoluzione della rete fissa crei le condizioni favorevoli alla realizzazione della rete di nuova generazione, infrastruttura indispensabile allo sviluppo sociale ed economico del Paese.”