



news release

CON VODAFONE L'ESTATE E' UN "BLA BLA BLA"

ILARY BLASI PROTAGONISTA DELLA NUOVA CAMPAGNA ESTIVA DEDICATA A SUMMER CARD 2008

Milano, 24 giugno 2008 – E' on air da domenica 22 giugno il nuovo spot della campagna estiva di Vodafone, dedicato a Summer Card 2008. La promozione, attivabile dal 21 giugno al 31 agosto 2008 a soli 5 euro, quest'anno e' particolarmente conveniente e ricca di vantaggi: consente infatti a tutti i clienti di parlare in liberta' in Italia e in Europa, ricevendo ricariche gratuite per tutte le chiamate effettuate verso i numeri di rete fissa e di cellulare di qualunque operatore.

Leitmotiv della campagna e' un simpatico fumetto con all'interno un *Bla Bla Bla*: emblema della possibilita' di parlare e comunicare con tutti in assoluta' liberta' grazie all'innovativa promozione estiva offerta da Vodafone. Le diverse scene, tutte caratterizzate da un'ambientazione tipicamente estiva e vacanziera, mostrano Ilary Blasi insieme ad altri personaggi tutti alle prese con i propri "*Bla Bla Bla*" quotidiani, ritratti nelle situazioni piu' disparate, sia in spiaggia sia in citta'.

Con il *Bla Bla Bla* la campagna enfatizza dunque la liberta' di chiacchierare legata all'estrema convenienza della promozione, valida quest'anno anche in Europa grazie a Vodafone Passport. Tutti i clienti privati con Ricaricabile che attivano Summer Card riceveranno infatti 10 Euro di ricarica omaggio ogni 10 Euro di chiamate effettuate, fino a 250 euro al mese. La promozione e' valida per tutte le chiamate nazionali verso tutti i cellulari e i numeri di rete fissa e per tutte le chiamate fatte in Europa con Vodafone Passport. La promozione ha una durata di trenta giorni e potra' essere rinnovata per un altro mese. Per tutti coloro che attivano Summer Card abbonamento sara' invece possibile ottenere il rimborso di tutte le chiamate nazionali effettuate in un mese verso tutti i cellulari e i numeri di rete fissa e di tutte le chiamate fatte in Europa con Vodafone Passport con un bonus fino a 250 euro. Dopo un mese dalla data di attivazione i clienti Abbonamento riceveranno un SMS che comunicherà l'ammontare del bonus accumulato e la possibilita' di spenderlo nei tre mesi successivi per chiamare dall'Italia tutti i numeri nazionali.

Tratto distintivo del nuovo spot e' la colonna sonora: una cover del celebre brano degli anni '60 "Abbronzantissima" realizzata riprendendo la creativita' del *Bla Bla Bla*.

La campagna e' a cura di H Films con la regia di David Gray. L'agenzia e' 1861 United, la direzione creativa e' di Pino Rozzi e Roberto Battaglia. La pianificazione è di OMD sulle principali emittenti nazionali.