



news release

VODAFONE: AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DEDICATA A MIO BUSINESS

I DIPENDENTI PROTAGONISTI INSIEME A RINO GATTUSO

Milano, 17 aprile 2008 – Vodafone torna in TV con una nuova campagna pubblicitaria per il lancio di **MioBusiness**, l'innovativa offerta in abbonamento dedicata a professionisti e imprese.

On air da mercoledì 16 aprile, la campagna si articola in tre soggetti da 30". Per la prima volta protagonisti insieme a Rino Gattuso anche due dipendenti Vodafone. I due "attori d'eccezione", che nei diversi soggetti interpretano il ruolo di Assistenti Personali, svolgono abitualmente la propria attività nei customer care di Ivrea e di Catania. Gli spot mostrano Rino pronto ad ascoltare i bisogni e le esigenze di diverse persone appartenenti alle più diverse categorie professionali. Un discorso unico fatto a più voci, per rappresentare il vasto spettro di professioni cui si rivolge la nuova offerta **MioBusiness**. Il nuovo piano tariffario prevede infatti due soluzioni, senza canone e tutto incluso, uno smartphone (a scelta tra: BlackBerry 8110, Palm Treo 500v, Nokia E65, Nokia 6120 classic), e in più la consulenza dedicata di un Assistente Personale, in linea con la consueta politica di *caring* e attenzione al cliente che contraddistingue Vodafone.

L'agenzia è McCann Erickson Italia, direzione creativa di Davide Rossi, direzione creativa esecutiva Milka Pogliani. Art e Copy Emanuele Basso e Mattia Canovaro. Casa di Produzione H Films. La regia è di Brendan Gibbons. Pianificazione a cura di OMD su tutte le emittenti nazionali.

Per maggiori informazioni sul piano MioBusiness è possibile visitare il sito www.vodafone.it