



news release

VODAFONE ITALIA ALLA FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO

Come cambia la comunicazione dei giovani nell'era digitale

AL VIA L'INIZIATIVA: "1 SMS IN CERCA D'AUTORE".

Milano, 16 aprile 2008 - Negli SMS, nell'email, in chat, con gli emoticons, sempre di più si tende ad utilizzare sigle, contrazioni, abbreviazioni, per raccontare emozioni e stati d'animo, nel segno della velocità, della creatività, della sintesi e della semplificazione. I ragazzi oggi non usano il telefono cellulare solo per parlare: download, bluetooth, UMTS, sono alcuni dei termini ricorrenti che individuano funzioni e caratteristiche del telefonino di cui spesso non si conoscono il significato e soprattutto le potenzialità.

In collaborazione con la **Fiera Internazionale del Libro di Torino, Vodafone Italia**, partner istituzionale dell'evento, promuove un'iniziativa per esplorare i cambiamenti prodotti nel linguaggio dall'utilizzo di nuove forme di scrittura, in particolare il linguaggio degli SMS, del telefonino in generale e del web, con l'obiettivo di identificare delle modalità di intervento e di proposta che stimolino nei giovanissimi fruitori un utilizzo consapevole e responsabile dei nuovi strumenti di comunicazione digitali.

L'idea è quella di informare i ragazzi sui principali rischi e opportunità dei cellulari e di capire come il telefonino stia cambiando il loro modo di comunicare, il loro linguaggio e le loro abitudini. L'iniziativa si sviluppa attraverso una serie di incontri con alcune classi della scuola secondaria di secondo grado di Torino e provincia. Gli incontri sono condotti da Augusta Giovannoli, che si occupa di promozione della lettura attraverso le nuove tecnologie presso la Biblioteca Multimediale della Città di Settimo Torinese e che collabora su questi temi, da alcuni anni, con scuole e Istituzioni pubbliche del territorio.

I risultati di questi incontri saranno alla base della Tavola Rotonda "**Giovani e linguaggio. Come Internet e il cellulare stanno cambiando la comunicazione**", promossa da Vodafone e Fiera

Libro l'8 maggio alle ore 18.30 presso lo spazio Bookstock Village. Parteciperanno **Ugo Volli** (docente di semiotica alla facoltà di Lettere e Filosofia dell'università di Torino), **Luca Bianchini** (scrittore e conduttore di "Colazione da Tiffany" su Radio 2), **Caterina Torcia** (Corporate Responsibility Manager Vodafone Italia), **Alessandra C** (giornalista specializzata sul mondo Internet e costume).

Nell'ambito della Tavola Rotonda sarà lanciato il concorso *"1 SMS in cerca d'autore. Il tuo personaggio letterario preferito in 160 caratteri."*, un'iniziativa per stimolare un uso creativo della scrittura sul cellulare che si concluderà in occasione di "Portici di Carta", a settembre. Dall'8 maggio al 31 agosto tutti coloro che intendono partecipare dovranno provare a descrivere il proprio personaggio letterario preferito in 160 caratteri (informazioni e dettagli su www.fieralibro.it e www.vodafone.it). Il messaggio andrà inviato al numero **340 4399018**. Tra i premi, cellulari di ultima generazione e buoni per l'acquisto di libri.

Vodafone Italia, quest'anno ha realizzato una "Guida all'uso responsabile del cellulare" con l'obiettivo di offrire agli adulti, in particolare ai genitori, le informazioni e gli strumenti per aiutarli a capire meglio l'utilizzo e il linguaggio della tecnologia. Realizzata con il contributo di Save The Children e della Polizia Postale, introdotta dalla Professoressa Chiara Saraceno, con il patrocinio del Ministero delle Comunicazioni, la "Guida all'uso responsabile del cellulare" è un documento di semplice e veloce lettura per scoprire qualche piccolo mistero o da consultare al bisogno.

Vodafone, infine, offre gratuitamente a tutti i visitatori della Fiera Internazionale del Libro il suo tradizionale e sempre apprezzato servizio di informazioni via SMS, dedicato a tutti indipendentemente dal gestore utilizzato. Per iscriversi è sufficiente inviare un SMS con scritto "Libro" (al costo di un normale messaggio) al **340 4399 018**. I dati delle persone iscritte al servizio saranno conservati solo per la durata della mostra. Sarà comunque sempre possibile de-iscriversi mandando un SMS allo stesso numero con scritto "Libro OFF".