



news release

VODAFONE YOU AND ME, IL FILO VODAFONE UNISCE CHI SI VUOLE BENE

ILARY BLASI E RINO GATTUSO PORTANO IN TV LA NUOVA OPZIONE YOU&ME PAROLE E MESSAGGI

Milano, 20 marzo 2008 - Un filo per unire ancora di più due persone che si vogliono bene. Ilary Blasi e Rino Gattuso portano in tv da giovedì 20 marzo la nuova campagna Vodafone dedicata all'opzione You&Me Parole e Messaggi che permette di chiamare, videochiamare e inviare SMS dall'Italia al numero Vodafone preferito a 0 cent, senza limiti e senza scatto alla risposta.

L'innovativa opzione, del costo di 2 euro a settimana, e' attivabile dal 25 marzo al 30 aprile, ha una durata di 30 giorni, al termine dei quali si rinnova ogni settimana fino ad un massimo di un anno.

La campagna sfrutta la potenza di una simbologia forte e conosciuta a tutti fin da ragazzi: il telefono costruito con due bicchieri di carta e un filo, che diventa la metafora visiva con cui rappresentare il legame esclusivo tra le persone. Lo spot ci presenta una serie di coppie intente a parlare con la loro persona speciale proprio con questo telefono particolare: due fidanzatini, due amici, una giovane coppia. Tra loro due volti noti al pubblico televisivo: Ilary Blasi che chiacchiera con la sua amica del cuore e Rino Gattuso intento a concordare con la nonna il modo migliore per cuocere le melanzane.

Con questo spot, diretto da Owen Harris, debutta una nuova colonna sonora: Call me, di Petula Clark. L'agenzia e' 1861 United, direzione creativa di Pino Rozzi e Roberto Battaglia, Art e Copy Federico Pepe e Stefania Siani, Casa di Produzione H Films. Pianificazione a cura di OMD su tutte le emittenti nazionali.