



## news release

### BACON: IL BIGLIETTO PER LA MOSTRA ANCHE VIA SMS

*Milano, 20 marzo 2007* – Un servizio assolutamente innovativo sarà disponibile dal 25 marzo per la mostra di Francis Bacon (Milano, Palazzo Reale, 5/3 - 29/6). Ai tradizionali sistemi di pagamento, infatti, si aggiunge quello via **SMS**, una novità assoluta nel panorama dei servizi offerti nel mondo dell'arte. L'innovativo sistema di pagamento, per il quale è prevista un'interessante promozione, è stato reso possibile grazie ad un intenso lavoro di sviluppo di **Vodafone Italia**, sponsor della mostra, in collaborazione con Vivaticket, e risponde all'obiettivo di contribuire alla promozione dell'evento impegnandosi direttamente nella creazione d'idee e di iniziative. La mostra di Francis Bacon, sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica Italiana, è promossa dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano da Skira Editore, con il patrocinio e il contributo della Regione Lombardia ed è prodotta da Palazzo Reale e Skira, in collaborazione con Arthemisia.

Dopo la felice esperienza dello scorso anno, con la quale Vodafone portava a Palazzo Reale la possibilità di ricevere informazioni sulla celebre Composizione VII di Kandinsky tramite MMS (ascoltate da oltre 700 visitatori) e dopo l'altrettanto felice esito dell'iniziativa che invitava il pubblico a diventare anch'esso critico d'arte, Vodafone intende proporsi ancora una volta come sostenitrice attiva dell'arte e della cultura e di un loro rapporto sistematico con la tecnologia, che abbia come obiettivo quello di ampliare la fruizione dei contenuti e di agevolare la partecipazione del pubblico.

Il servizio di pagamento via SMS potrà essere utilizzato dai titolari di carta di credito Cartasi registrati ai servizi SMS (per registrarsi [www.cartasi.it](http://www.cartasi.it) o 800-15.16.16). A scopo promozionale, coloro che utilizzeranno questo nuovo sistema potranno acquistare il biglietto al **prezzo ridotto**. Per acquistare il biglietto basterà inviare un SMS al numero **340 4399 777** indicando nel testo tre informazioni: **la data, se si intende andare il mattino o nel pomeriggio e il numero di biglietti che si vuole acquistare** (esempio: 21/03/2008 pomeriggio biglietti 3). Il sistema sarà in grado di riconoscere la richiesta anche se espressa in formati diversi e invierà un SMS riassuntivo con i costi e le caratteristiche della prenotazione al quale occorrerà rispondere inviando un SMS di

conferma di acquisto contenente le ultime tre cifre indicate nel retro della carta di credito nello spazio dedicato alla firma.

Per ritirare il biglietto, sarà sufficiente recarsi in biglietteria alla cassa preferenziale Vivaticket ed esibire l'SMS ricevuto. L'operatore provvederà a stampare i biglietti acquistati. Inviando un SMS al numero 340 4399 777 digitando la parola "INFO" sarà possibile in ogni momento richiedere informazioni sullo stato della richiesta di acquisto o ottenere nuovamente il codice di prenotazione. Inviando invece le parole "AIUTO" o "HELP" si riceverà un messaggio contenente i comandi con i quali utilizzare il servizio. A supporto dell'innovativo servizio e della mostra Vodafone Italia pianificherà una campagna radio su una delle principali emittenti presenti in Lombardia.

Vodafone, infine, offre gratuitamente a tutti i visitatori della mostra su Bacon il suo tradizionale servizio di informazioni via SMS, dedicato a tutti indipendentemente dal gestore utilizzato. Per iscriversi è sufficiente inviare un SMS con scritto "Bacon" (al costo di un normale messaggio) al **340 4399 777**. I dati delle persone iscritte al servizio saranno conservati solo per la durata della mostra. Sarà comunque sempre possibile de-iscriversi mandando un SMS allo stesso numero con scritto "Bacon OFF".