



news release

FRANCESCO TOTTI E ILARY BLASI ANCORA INSIEME NELLO SPOT VODAFONE DEDICATO A 6 LIBERO

IL NUOVO PIANO ABBONAMENTO PER CHIAMARE E INVIARE SMS A PARTIRE DA 6 CENTESIMI

Milano, 20 febbraio 2008 - E' on air da domenica 17, con un soggetto da 30" e uno da 45", la nuova campagna Vodafone dedicata a 6 Libero, il piano abbonamento per i clienti privati che consente di parlare e inviare messaggi a tariffe particolarmente convenienti senza vincoli o canone mensile.

La campagna mostra una serie di scene in cui il nome della nuova offerta "6 Libero" viene rappresentato nei modi piu' vari e disparati per rendere ancora piu' concreta l'idea di assoluta liberta' propria del piano. Si passa da un "6 Libero" di gruppo costruito da decine di ragazzi a cavalcioni di palloni elastici, ad un altro scritto con la panna montata, ad un altro ancora scritto su una lavagna sorretta da bambini che corrono liberi e felici. Non mancano naturalmente divertenti situazioni che vedono protagonista la coppia Francesco Totti Ilary Blasi: da una scritta realizzata con un tagliaerba ad un inedito Totti in versione agricoltore a un'altra ancora composta da torte lanciate contro un muro da una divertita Ilary Blasi. *Fil rouge* di tutte le scene e' la liberta' intesa come possibilita' di esprimere se stessi senza vincoli o limiti.

Con Vodafone 6 Libero nasce un nuovo concetto di abbonamento, libero da vincoli, canoni o costi fissi e dalla necessita' di ricaricare. Con 6 Libero e' possibile infatti effettuare chiamate verso numeri Vodafone a soli 6 centesimi al minuto, anche l'invio di SMS ha un costo di soli 6 centesimi. Per ogni chiamata e' previsto uno scatto alla risposta di 16 centesimi. Le chiamate verso gli altri operatori nazionali vengono tariffate 16 centesimi al minuto, mentre inviare SMS verso altri operatori ha un costo di 15 centesimi. Tutti i clienti che attiveranno 6 Libero entro il 31 marzo 2008 potranno beneficiare del rimborso della tassa governativa per 2 anni. I vantaggi non finiscono qui: tutti i clienti che decideranno di passare a Vodafone entro il 31 marzo 2008 scegliendo 6 Libero, potranno chiamare ed inviare messaggi a soli 6 centesimi verso TUTTI i numeri nazionali per 6 mesi.

La colonna sonora della campagna e' "*Sowing the seeds of Love*" dei Tears for Fears. Lo spot e' stato realizzato da H Films con la regia di Owen Harris. L'agenzia e' la 1861 United, con la Direzione Creativa di Pino Rozzi e Roberto Battaglia. Art e copy sono Federico Pepe e Stefania Siani. La pianificazione, sulle principali emittenti nazionali, e' a cura di OMD.

Per maggiori informazioni sul nuovo piano abbonamento 6 Libero e' possibile visitare il sito www.vodafone.it.