



VODAFONE ITALIA: TRIMESTRALE AL 31 DICEMBRE 2007

TRAFFICO VOCE E RICAVI DATI,

CRESCITA A DUE CIFRE IN ACCELERAZIONE (+16,9% E +42,1%)

GUIDANI: LA VOCE SEMPRE PIU' SU RETI MOBILI, BOOM DELLA BANDA LARGA MOBILE

Milano, 31 gennaio 2008 – ⁽¹⁾ Vodafone Italia chiude il trimestre al 31 dicembre 2007 raggiungendo 29.652.000 clienti, 500 mila in piu' rispetto al 30 settembre 2007, con un aumento del 13,2% rispetto al 31 dicembre 2006. Nel trimestre si registra anche una importante crescita dei volumi del traffico voce e dei ricavi da messaggistica e dati, in forte accelerazione rispetto alla semestrale.

I ricavi da servizi si attestano a 1.965 milioni di euro, sostanzialmente stabili rispetto a dicembre 2006 (-0,4%).

Il positivo andamento dei volumi del traffico voce, cresciuti del 16,9% nel trimestre, e' stato sostenuto dall'aumento del 22,4% del traffico uscente. L'incidenza dei ricavi da servizi messaggistica e dati e' passata dal 18,7% di dicembre dello scorso anno al 23,2%. L'incremento dei ricavi da messaggistica e' stato del +16,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. I ricavi dati registrano un +42,1% grazie all'aumento dell'utilizzo di Vodafone Mobile Connect Card, Vodafone Internet Box e servizi multimediali. Andamento del traffico voce e crescita dei ricavi dati, insieme alla buona performance del segmento clientela Business hanno limitato l'impatto derivante dall'eliminazione dei contributi per la ricarica delle carte prepagate e dalla riduzione delle tariffe di interconnessione. Infine, telefoni e Connect Card UMTS sono arrivate a 7.078.000, con un incremento del 59% rispetto a dicembre 2006.

¹ I dati di Vodafone Italia di questo comunicato riguardano il trimestre dal 1 ottobre al 31 dicembre 2007. Sono stati calcolati trasformando in euro i valori comunicati dal Gruppo in conformità ai principi contabili internazionali e riproporzionando al 100% i valori comunicati dalla Capogruppo.

“I risultati di questo trimestre dimostrano come i clienti utilizzino sempre di più i servizi mobili –ha commentato l’Amministratore Delegato di Vodafone Italia, Pietro Guindani- Il forte incremento dei volumi di traffico e l’esplosione nell’utilizzo della banda larga mobile testimoniano il successo della strategia di mercato di Vodafone Italia con iniziative commerciali sempre più mirate a incentivare l’utilizzo dei servizi”.

Infine, nel mese di dicembre 2007 e’ stata perfezionata l’acquisizione di Tele2 Italia che, a fine 2007 conta 510 mila clienti in banda larga, rispetto ai circa 400.000 di giugno dello stesso anno. Escludendo il contributo di Tele2 la variazione dei ricavi si attesta a -3,1%.