



news release

CON VODAFONE INTERNET KEY COMUNICARE DIVENTA ANCORA PIU' SEMPLICE

ON AIR LO SPOT CON ILARY BLASI TUTTO DEDICATO AL NUOVO MODEM USB

Milano, 15 gennaio 2008 - E' on air da domenica 13, con un soggetto da 30", la nuova campagna "Everywhere" interamente dedicata al Vodafone Internet Key, il nuovo modem piccolo e leggero come una chiavetta USB, che consente di connettere il proprio PC fisso o portatile in banda larga mobile senza bisogno di alcun collegamento di rete fissa o di alcun cavo di connessione.

La campagna mostra attraverso gli occhi della protagonista, Ilary Blasi, persone connesse ad internet in mobilita' dal proprio PC nei posti piu' stravaganti a simboleggiare la semplicita' e le innovative funzionalita' del nuovo modem, gia' pronto per supportare le future evoluzioni della rete Vodafone Broadband 7,2 Mbps in ricezione e 2 Mbps in invio. Lo spot si apre con un giovane a cavalcioni di una statua intento a navigare con il suo PC per passare poi ad una coppia di manager a piedi scalzi che naviga comodamente seduta su un'aiuola e concludersi con le scene piu' spettacolari ovvero quelle in cui gruppi di ragazzi comodamente accomodati sui rami di alberi secolari sono intenti a navigare sul web in assoluta liberta'.

Ad accompagnare le immagini una nuova colonna sonora: "*Sowing the seeds of Love*", *evergreen* della fine degli anni 80' interpretato dai Tears for Fears.

Lo spot e' stato realizzato dalla H Films con la regia di Owen Harris. L'agenzia e' la 1861 United, con la direzione creativa di Pino Rozzi e Roberto Battaglia. Art e copy sono Federico Pepe e Stefania Siani. La pianificazione sulle principali emittenti nazionali e' a cura di OMD.