



news release

VODAFONE ACQUISISCE TELE 2 IN ITALIA E IN SPAGNA

GUINDANI: DOPO IL MOBILE, CONCORRENZA E LIBERTA' DI SCELTA ANCHE NEL FISSO

Vodafone Italia e Vodafone Spagna hanno siglato l'accordo per l'acquisizione di Tele2 nei due Paesi da Tele 2 Svezia, per l'importo complessivo di 775 milioni di euro. L'operazione sarà sottoposta al vaglio delle autorità di vigilanza competenti e si dovrebbe concludere entro la fine dell'anno.

Tele 2 Italia e Tele 2 Spagna forniscono servizi di banda larga e di telefonia fissa nei due Paesi. Alla data del 30 giugno 2007, Tele 2 Italia conta 2,6 milioni di clienti, di cui oltre 400 mila clienti nella banda larga. Tele 2 Spagna conta invece 550 mila clienti, compresi 240 mila clienti nella banda larga.

Tele 2 Italia ha registrato ricavi per 546 milioni di euro nell'anno 2006. Nel primo semestre 2007, i ricavi sono cresciuti dell'8,5%, raggiungendo l'importo di 298 milioni di euro.

In entrambi i Paesi, Tele 2 offre una copertura con accesso alla rete fissa locale in modalità ULL (*Unbundling local loop*). Vodafone prevede un piano di investimenti per l'aumento dei nodi di accesso alla rete entro i prossimi 12 mesi e la conversione della rete alla tecnologia IP.

L'acquisizione di Tele 2 consentirà a Vodafone di beneficiare delle elevate opportunità di crescita della banda larga fissa, dato il livello attuale di diffusione dei servizi e il rapido sviluppo del mercato.

L'immediata disponibilità dell'infrastruttura accelererà lo sviluppo dell'offerta commerciale e l'integrazione delle reti di Tele2 e di Vodafone genererà sinergie di costo.

Grazie alla acquisizione di Tele2, Vodafone Italia disporrà da oggi di un ampio portafoglio di tecnologie che includeranno, oltre alla telefonia fissa via radio con Vodafone Casa, anche la rete fissa DSL, concretizzando l'offerta di servizi di comunicazione totale, per la clientela residenziale e per le imprese.

"Vodafone realizza la sua prima acquisizione in Italia, un passo in avanti importantissimo nella attuazione della strategia di crescita focalizzata su due nuove aree di sviluppo: i servizi integrati fisso-mobile e la banda larga fissa e mobile", ha dichiarato Pietro Guindani, amministratore delegato di Vodafone Italia, commentando l'acquisizione di Tele2 Italia.

“L’acquisizione di un operatore telefonico dotato di una propria rete infrastrutturale, unita al lancio commerciale di Vodafone Casa, concretizzano la nostra strategia di diventare un operatore in grado di offrire servizi di comunicazione totale. Con queste due iniziative, Vodafone Italia disporrà di un ampio portafoglio di tecnologie tra loro complementari che includono sia la telefonia fissa con accesso via radio, con l’offerta di Vodafone Casa, sia la rete fissa DSL. La rete infrastrutturale acquisita da Tele2 – ha proseguito Guindani – sarà sviluppata e rafforzata con un nuovo piano di investimenti per fornire prestazioni a larga banda in tecnologia IP per la clientela residenziale e le imprese.

“Nel mondo della telefonia fissa – ha concluso Guindani - Vodafone porterà nei prossimi anni libertà di scelta, innovazione, concorrenza e servizi di qualità per tutti i clienti, così come ha fatto nella telefonia mobile”.