



## news release

### VODAFONE ITALIA: TRIMESTRALE AL 30 GIUGNO 2007

**CLIENTI SUPERANO I 28,3 MILIONI (+17,3%)**

**FORTE CRESCITA DATI (+19,4%) E TRAFFICO VOCE (+16,2%)**

**RICAVI DA SERVIZI IN CALO DEL 3,1%**

*Milano, 19 luglio 2007* – <sup>(1)</sup> Vodafone Italia chiude il trimestre al 30 giugno 2007 raggiungendo i **28.315.000 clienti**, registrando una **crescita del 17,3%** rispetto al 30 giugno 2006. Negli ultimi tre mesi le attivazioni nette di nuovi clienti sono state 949 mila. I **telefoni e le connect card UMTS** hanno raggiunto quota **5.323.000, con un incremento del 66,5%** sullo stesso periodo dell'anno precedente.

**I ricavi da servizi hanno registrato una contrazione del 3,1%** a causa di alcuni effetti di fenomeni non caratteristici, ovvero la abolizione dei contributi di ricarica, la riduzione delle tariffe di interconnessione e la revisione del trattamento contabile di alcune tipologie di ricavi <sup>(2)</sup>, che complessivamente hanno più che controbilanciato la **crescita organica dei ricavi da servizi che e' stata pari allo 0,4%**.

Alla crescita organica dei ricavi hanno in particolar modo contribuito la forte accelerazione dei **ricavi da traffico dati e multimedia, aumentati complessivamente del 19,4%** rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. La loro incidenza sui ricavi da servizi nel trimestre e' pari a **21,2%**. Sempre nel trimestre i **ricavi da messaggistica** sono cresciuti del **20,1%** grazie al successo dell'opzione Infinity che incentiva l'uso dei messaggi da parte dei clienti. Sostenuto anche l'aumento **dei ricavi dati esclusa la messaggistica +17,5%**, rispetto allo stesso periodo del 2006, cui ha contribuito l'aumento dell'utilizzo delle Vodafone Mobile Connect Card e Vodafone Internet Box.

Importante, infine l'incremento dei **volumi totali di traffico voce**, che e' stato del **16,2%**, grazie alle nuove tariffe, alle offerte dedicate a specifici segmenti di clientela e al focus sui clienti ad alto valore. Ciononostante, a valore i ricavi da telefonia vocale mobile si sono complessivamente ridotti a causa della già citata eliminazione dei contributi di ricarica e della discesa dei prezzi al dettaglio trainata da condizioni di concorrenza sempre molto accesa.

---

<sup>1</sup> I dati di Vodafone Italia di questo comunicato riguardano il trimestre dal 1 aprile al 30 giugno 2006. Sono stati calcolati trasformando in euro i valori comunicati dal Gruppo in conformità ai principi contabili internazionali e riproporzionando al 100% i valori comunicati dalla Capogruppo.

<sup>2</sup> A partire dall'anno fiscale a marzo 2007 e' stata effettuata una revisione del trattamento contabile di alcune tipologie di ricavi, calcolati al netto dei costi riconosciuti a terze parti.