



VODAFONE ITALIA INAUGURA IL *LEARNING CENTER*

**Una Corporate University con
oltre 60.000 giornate di formazione l'anno.**

Guindani: *“Strategico investire sul capitale umano, unico elemento competitivo non replicabile sul mercato”.*

Milano, 12 luglio 2007 – Una vera e propria Università all'interno dell'Azienda. Vodafone Italia inaugura oggi il Learning Center, un Centro di Formazione e Apprendimento, nel cuore della sede della Direzione Generale di Corsico, pensato e realizzato per i propri dipendenti e per quanti, agenzie, rivenditori, lavoratori interinali, collaborano alla crescita del business.

“A 12 anni dalla nascita di Vodafone, inauguriamo un vero e proprio Learning Center. Per Vodafone si tratta di un importante investimento affinché l'apprendimento, la crescita e lo sviluppo continuino a costituire il tessuto connettivo della nostra azienda” spiega **Pietro Guindani, Amministratore Delegato di Vodafone Italia:** *“Formazione e apprendimento sono leve strategiche per lo sviluppo delle persone, del business e quindi di tutta l'organizzazione e rappresentano fattori di crescita del capitale umano, l'unico elemento competitivo non replicabile sul mercato.”.*

Concepito secondo gli standard architettonici di Vodafone, il Learning Center si compone di otto aule. Lo spazio interno è pensato come successione di “Piazze”, spazi aperti di diverse dimensioni dove tutte le aule si affacciano. La configurazione degli spazi, dinamici e flessibili, è garantita da particolari strutture d'arredo, completamente mobili, che in pochi minuti permettono di variare il layout delle aule. Le aule sono dotate di tutti i più avanzati sistemi di connessione. La struttura è protetta dai più sofisticati sistemi di sicurezza, come avviene in tutte le altre sedi Vodafone.

Oltre ad essere uno spazio dedicato alla formazione, Il *Learning Center* è stato concepito per essere anche un luogo di aggregazione e socialità, che offre la possibilità di godersi una pausa caffè alla lounge, apprezzare una mostra o un evento, incontrare professionisti con altre esperienze, discutere e confrontarsi al di fuori dello spazio istituzionale delle aule.

All'interno del *Learning Center* da oggi si svolgeranno i programmi di formazione e apprendimento dell'Azienda, organizzati secondo il modello delle *Corporate University*. Un sistema con ampia offerta di contenuti e programmi formativi divisi in due grandi aree: il *Training Manageriale*, rivolto alle persone con responsabilità gestionale e caratterizzato da un forte orientamento al business e agli scenari futuri, e il *Training Elective*, dedicato a trasferire strumenti e competenze per consentire a ciascuno di svolgere con efficacia il proprio ruolo aziendale.

Da aprile 2006 a marzo 2007, Vodafone Italia ha erogato oltre 64 mila giornate di formazione sia al personale dipendente che non dipendente: 1.560 sono state dedicate alla formazione manageriale (leadership, coaching, change management e business), oltre 7000 alla formazione comportamentale, circa 5.500 alla formazione linguistica, necessaria per operare in un contesto internazionale, 31.200 alla formazione funzionale dei dipendenti e 19.100 a quella del personale non dipendente. Complessivamente le giornate di formazione al personale dipendente sono state oltre 45.200, equivalenti a circa 5 giornate per persona.

Il *Learning Center* è stato realizzato da un team di progetto interno a Vodafone Italia, che ha coinvolto le direzioni Affari Generali e Sicurezza, Risorse Umane e Organizzazione e con il contributo del prestigioso studio di architettura Dante O. Benini & Partners e dello studio Technion.