



news release

VODAFONE ITALIA: CAMPIONE DI RESPONSABILITA'

Vodafone Italia premiata al Sodalitas Social Award

Milano, 13 giugno 2007. Vodafone Italia ha ricevuto il **Premio Speciale per le aziende che hanno operato con continuità e coerenza nel campo della Responsabilità Sociale di Impresa**. Il riconoscimento è stato consegnato durante l'evento di Premiazione della quinta edizione del Sodalitas Social Award., tenutosi oggi presso l'Auditorium di Assolombarda a Milano.

L'impegno di Vodafone Italia nasce dalla condivisione delle circa 10.000 persone che compongono l'azienda di un sistema valoriale di impresa che considera il rispetto per "il mondo intorno a noi" uno dei fondamentali della identità personale e professionale. Fornire un concreto e innovativo supporto al mondo non profit, attraverso l'utilizzo degli strumenti tecnologici tipici del business delle telecomunicazioni mobili, è stato il primo degli obiettivi che Vodafone si è data nel 2000.

L'sms solidale, nato in questa fase per consentire ai propri clienti di devolvere una somma prefissata all'associazione beneficiaria senza costi aggiuntivi e senza ricavi da parte dell'azienda, è oggi il primo strumento di raccolta fondi in Italia: **28 milioni di euro dal 2002 ad oggi sono stati donati dai clienti Vodafone.**

Il principio di responsabilità sociale di Vodafone è motore di azioni concrete attraverso le attività della **struttura di Corporate Responsibility** e della **Fondazione Vodafone Italia**, una struttura autonoma nata nel 2002 completamente dedicata ad attività di servizio e di solidarietà sociale con l'obiettivo di realizzare investimenti sociali a favore delle comunità e dei soggetti in situazioni più disagiate. Negli anni 2002-2006 la Fondazione ha finanziato 118 progetti, di cui 42 conclusi e 76 in corso, con un impegno totale di oltre **18 milioni di euro.**

Vodafone Italia è l'unico operatore mobile che, con il progetto "**Raccolta Telefoni**" partito nel 2000, ha raccolto e destinato al riciclo e al riuso circa 25 tonnellate di materiali anticipando di molto gli obblighi delle nuove direttive. L'azienda sostiene l'ambiente anche con le campagne di Legambiente "Goletta Verde" e "Puliamo il Mondo".

L'attenzione di Vodafone Italia allo sviluppo di **prodotti** speciali e servizi per categorie specifiche cresce ogni anno. Oltre al lancio di **Vodafone Speaking Phone**, che consente ai non vedenti di accedere ai servizi di telefonia mobile grazie ad un software in grado di leggere e descrivere all'utilizzatore le icone del menù, per rispondere alle esigenze degli utenti più anziani e con poca confidenza con la tecnologia Vodafone propone **Simply**, un telefonino facile da usare, con un menù semplificato, tasti e schermo più grandi.

In tema di sicurezza per l'accesso ai contenuti, **Vodafone** ha ideato l'opzione **Filtro Famiglia**, unico **sistema di parental control attivo nel mercato della telefonia mobile**, che, nel rispetto della sensibilità dei suoi clienti e dei loro famigliari, limita l'accesso ai servizi a contenuto sensibile. **Filtro Famiglia**, attivo **dallo scorso novembre**, concede a chiunque la libertà di scegliere solo i servizi che vuole. Per attivare il blocco dei servizi basta chiamare il 190 o collegarsi al sito www.vodafone.it e richiederne l'attivazione. Due le categorie dei servizi per le quali è possibile richiedere il blocco: **Chat e Forum di discussione e Servizi a contenuto sensibile.**

Vodafone Italia sostiene "**Ti sei connesso**", la campagna realizzata dal Ministero delle Comunicazioni per garantire la tutela dei minori nell'utilizzo corretto e sicuro delle nuove tecnologie.