

## VODAFONE ITALIA PER L'ECCELLENZA DELLA FORMAZIONE

### Il Caso Vodafone Italia presentato al convegno di Fòrema e Unindustria Padova

Padova, 20 febbraio – Vodafone Italia e' partner del Convegno dal titolo “**La formazione cambia. La Vita**” che si svolgerà a Padova mercoledì 21 febbraio alle ore 17.00 presso il Centro Conferenze della Camera di Commercio di Padova (Zona Stanga).

Sara' **Stefania Torelli** – Responsabile della Formazione – ad intervenire spiegando come la formazione in Vodafone sia stata una delle chiavi di successo dell'azienda. L'eccellenza della formazione e l'attenzione alle proprie persone e' da sempre una competenza distintiva di Vodafone Italia. Il successo di un'azienda dinamica, innovativa e orientata al cliente dipende anche dalle attività di formazione interna che sostengono le competenze e la crescita. Formazione orientata al business in un territorio, come quello del Triveneto, caratterizzato da clienti esigenti e da aziende che utilizzano soluzioni innovative e tecnologiche per migliorare la loro efficienza e competitività sul mercato.

Per questo motivo a **Padova**, sede principale di Regione Nord Est, operano **25 formatori** e **3 responsabili** che nel 2006 hanno erogato piu' di **20.000 ore** di formazione ai **1500 dipendenti** della Regione. L'obiettivo di tutti e' quello di essere preparati, pronti e reattivi per rispondere ai clienti, anticipare i cambiamenti del mercato ed essere sempre aggiornati sull'evoluzione del settore e delle tecnologie.

Vodafone Italia al fianco di Fòrema e Unindustria Padova sostiene l'importanza della formazione d'impresa per la crescita delle persone e per il raggiungimento dei risultati commerciali.