



## VODAFONE E DISNEY LANCIANO IL TELEFONO PENSATO PER I GENITORI

DAI LEADER DELLA TELEFONIA E DELL'INTRATTENIMENTO  
LA PRIMA SOLUZIONE RESPONSABILE CHE GARANTISCE SICUREZZA,  
SEMPLICITA' E CONTROLLO

*Milano, 12 ottobre 2006* – **Vodafone Italia** e **Disney Italia** lanciano insieme il primo telefono progettato e realizzato per venire incontro alle necessita' di comunicazione e sicurezza dei genitori che vogliono dare un telefono ai propri figli in modo responsabile. Con questa iniziativa **Vodafone** e **Disney**, per primi in Italia, vogliono dare una risposta alle nuove esigenze delle famiglie che emergono dalle ricerche di mercato, dall'evoluzione del costume e dai riscontri avuti da confronti con diverse associazioni della societa' civile.

Secondo una ricerca **Eurisko** un giovane su due nella fascia di eta' tra gli 8 ai 13 anni possiede oggi un telefonino. E la percentuale sale ancora di piu' con l'aumentare degli anni (supera il 90% fra i 14 e i 17 anni). Tra i motivi principali per cui i genitori decidono di dare il cellulare ai figli, si evidenziano l'esigenza di rimanere in contatto con loro , la sicurezza e il controllo.

### **D 100 Primofonino Vodafone Disney:**

- e' **sicuro**, perche' consente di sapere sempre con chi parla il bambino, o con chi si scambia i messaggi, grazie alla possibilita' di bloccare le chiamate e gli sms se non provengono o non sono destinati ad uno dei numeri in rubrica. I genitori gestiscono cosi' la lista di persone con cui puo' parlare il figlio;
- e' **semplice**, perche' permette di contattare in modo diretto e semplice uno dei genitori schiacciando un solo tasto;
- e' **protetto**, in quanto non puo' accedere ad alcun tipo di contenuto multimediale o a portali web, non essendo abilitato a questo tipo di servizi;
- e' **adatto** all'uso da parte dei giovanissimi sia in termini di robustezza che di estetica;
- e' **economico**, perche' i servizi Vodafone consentono una gestione completa dei costi da parte dei genitori;.



*“Visto che sul mercato non esiste un telefono appositamente pensato per le famiglie con caratteristiche di sicurezza specifiche – spiega Paolo Bertoluzzo, direttore generale di **Vodafone Italia** – **Disney e Vodafone** hanno deciso di unire la loro esperienza per dar vita al primo e unico prodotto sul mercato italiano che possiede caratteristiche esclusive di semplicità e sicurezza, e destinato espressamente a quei genitori che scelgono di dare un cellulare ai propri figli in modo responsabile. Noi vogliamo fare in modo che i genitori che entrano nei nostri punti vendita per comprare un telefono, abbiano la possibilità di scegliere un prodotto pensato per le loro esigenze”.*

*“In Italia un numero crescente di genitori acquista telefoni cellulari per i propri figli - dice Fiorenza Sarotto, Vice President Marketing di **Disney Italia** - allo scopo di restare in contatto con loro ma sono nello stesso tempo preoccupati che possano accedere a siti Internet non adatti, di non sapere con chi vengono in contatto o anche semplicemente tenere sotto controllo i costi. Grazie alle sue caratteristiche di sicurezza, questo telefonino è una soluzione pratica che può dare loro tranquillità”.*

**D-100** è il primo prodotto della nuova gamma **Vodafone Primofonino**, sarà distribuito in tutti i punti vendita Vodafone e nei Disney Store nella prima metà di ottobre, insieme ad una guida all'utilizzo responsabile del telefonino diretta sia ai genitori sia ai loro figli, inclusa nella confezione. L'opuscolo contiene alcuni utili consigli rivolti ai genitori affinché se ne faccia un uso corretto.