

VODAFONE ITALIA: RISULTATI TRIMESTRALI AL 30 GIUGNO 2006

CRESCONO I TERMINALI UMTS (+241%) E I RICAVI DATI (+22%)

Milano, 24 luglio 2006 – (¹) Vodafone Italia chiude il trimestre al 30 giugno 2006 raggiungendo **24.146.000 clienti** (+90.000 rispetto al 31 marzo 2006). Nel corso del periodo i **telefoni e le connect card UMTS** sono cresciute arrivando a **3.196.000, con un incremento del 241% rispetto al trimestre al 30 giugno 2005**. I **clienti Vodafone live!** hanno raggiunto quota **5.650.000** a fine giugno 2006.

La crescita “organica” dei **ricavi da servizi** (ovvero escluso l’effetto della riduzione delle tariffe di terminazione imposto dall’Autorita’ per le Garanzie nelle Comunicazioni) e’ stata pari a circa il **2,3%** rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno. Tenendo conto della riduzione delle tariffe di terminazione, avvenuta a partire dall’1 settembre 2005, i ricavi da servizi decrescono nominalmente del 3,4%.

Positivo l’andamento dei ricavi da **Servizi Dati e Multimediali**, cresciuti complessivamente dell’ **11%** rispetto allo stesso trimestre dell’anno precedente. La loro incidenza sui ricavi da servizi nel trimestre e’ pari al **17,3%**. Nel trimestre i **ricavi da messaggistica** sono cresciuti del **7,3%**, e i **ricavi dati, esclusa la messaggistica**, sono cresciuti di oltre il **22%**, rispetto allo stesso periodo del 2005, grazie all’incremento della penetrazione dei terminali UMTS. Il traffico voce e’ aumentato del 7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

L’**ARPU** (ricavo medio per utente) di Vodafone Italia nel trimestre è pari a 27,6 euro, in crescita del 4,5% rispetto al trimestre precedente.

¹ I dati di Vodafone Italia di questo comunicato riguardano il trimestre dal 1 aprile al 30 giugno 2006. Sono stati calcolati trasformando in euro i valori comunicati dal Gruppo in conformità ai principi contabili internazionali e riproporzionando al 100% i valori comunicati dalla Capogruppo.