



Genova, 12 luglio 2006

I cruise Ferry di Grandi Navi Veloci diventano un “new media” per un’inedita campagna pubblicitaria di Vodafone Italia sui servizi di telefonia per il roaming internazionale.

Per i mesi di luglio e agosto poster della campagna “Vodafone Passport” e “Vodafone Free Roaming” a bordo delle M/n “Victory” e “Majestic” in servizio rispettivamente sulla Genova/Barcellona e Genova/Tunisi.

Accordo tra Grandi Navi Veloci e Vodafone Italia per un’inedita iniziativa di comunicazione a bordo dei cruise ferry della compagnia italiana leader nel trasporto di passeggeri e merci.

Per promuovere, infatti, le novità sui servizi del colosso delle telecomunicazioni sul roaming internazionale, GNV e Vodafone hanno deciso di utilizzare le navi per Tunisia e Spagna nei mesi di luglio e agosto quale media alternativo, attraverso l’affissione di appositi poster della campagna pubblicitaria.

Le unità coinvolte sono la “Majestic” in servizio trisettimanale da Genova a Tunisi e la “Victory” in servizio trisettimanale da Genova a Barcellona che complessivamente nei 2 mesi estivi trasportano oltre 50.000 passeggeri nelle due tratte.

Per questo motivo sono stati predisposti dei circuiti di affissione a bordo, appositamente studiati dalla società, in modo da ottenere la massima visibilità del messaggio nelle zone di maggior passaggio e interazione della nave, rispettando nel contempo le caratteristiche di elevato servizio e comfort tipiche delle unità GNV. Majestic e Victory, insieme alle navi La Suprema e La Superba, sono dotate di servizi satellitari a banda larga che consentono l’utilizzo di telefonia GSM e Internet in mare aperto: entro l’anno le reti di comunicazione satellitari verranno installate a bordo di tutte le unità della flotta

Per GNV l’iniziativa rientra nella logica di promuovere iniziative di comunicazione in target con i propri obiettivi e posizionamento, considerando che l’intera flotta GNV, composta da 8 cruise ferry trasporta ogni anno circa 1.300.000 passeggeri, con quindi potenzialità di contatto qualitativo e quantitativo molto elevate.

Per Vodafone l’operazione rientra nell’ambito di un progetto articolato su più media volto a sostenere l’offerta Vodafone Passport e Free Roaming. Il piano di comunicazione prevede sia la presenza su media classici, quali stampa e affissione, sia attività mirate con Tour Operator, quale questa sviluppata con GNV.

I soggetti della campagna - creatività dell’agenzia JWT - sono 2: “Vodafone Passport” per la tratta Genova - Barcellona e “Vodafone Free Roaming” per la Genova - Tunisi.