

## **VODAFONE: LIGABUE IN ESCLUSIVA SU VODAFONE LIVE!**

**Sulla live Tv in diretta il concerto del 22 luglio**

**In palio i biglietti per il backstage e i pass per il concerto del 6 agosto**

*Milano, 3 luglio 2006* – Vodafone lancia in esclusiva su Vodafone live! un minisito totalmente dedicato a Luciano Ligabue. Canzoni, video, concerti in esclusiva per tutti i clienti Vodafone appassionati di grande musica.

Su Vodafone live!, nel sito dedicato al grande rocker emiliano, per la prima volta si possono scaricare 10 video e 10 tracce audio estratti dalle migliori date del "Nome E Cognome Tour 2006", tra cui "Happy Hour", "L'Odore Del Sesso" e "E' Piu' Forte Di Me" direttamente dal concerto di San Siro dello scorso 27 maggio.

Inoltre sono disponibili video di interviste, backstage e immagini, oltre al video del nuovo singolo "Happy Hour", le suonerie e le risponderie.

Su Vodafone My Radio, e' possibile ascoltare le 10 tracce dal vivo e una selezione commentata di brani scelti direttamente da Ligabue, **tutto in esclusiva per i clienti Vodafone.**

Il 22 luglio sul canale Live Tv e' possibile vedere **in diretta e in esclusiva** il concerto di Ligabue "Live in Palermo", vivendo tutte le emozioni della grande musica italiana sui telefonini Vodafone. Il concerto sara' disponibile su Vodafone live! anche nei giorni successivi all'evento.

Tra tutti coloro che scaricheranno un contenuto di Ligabue da Vodafone live! o si collegheranno alla diretta del concerto sulla Live Tv, saranno estratte 8 coppie di biglietti per assistere al concerto di Pescara del 6 agosto. In piu', tra coloro che attiveranno le promozioni Musica dopo aver scaricato un contenuto di Ligabue, verra' estratta una coppia di biglietti per entrare nel backstage del concerto di Pescara.

Inoltre il nuovo singolo di Luciano Ligabue, "Happy Hour", e' in esclusiva colonna sonora del nuovo spot estivo Vodafone. Per la prima volta, l'artista abbina un proprio brano a una campagna pubblicitaria, legando la sua immagine energica e rock a quella entusiasta e vitale di Vodafone, caratterizzata dal claim Life is NOW.