

# VODAFONE ITALIA: BILANCIO 2005-2006

**RICAVI DA SERVIZI, CRESCITA ORGANICA DEL 5,2%**  
**UMTS: TRE MILIONI I TELEFONI E LE CONNECT CARD**  
**RICAVI DATI E MULTIMEDIA +16,5% (1.332 MLN)**

*Guindani: “La convergenza e’ mobile:  
il cellulare a casa per parlare e navigare in internet”*

Milano, 30 maggio 2006 – ( \* ) - Vodafone Italia chiude il Bilancio al 31 marzo 2006 raggiungendo **24.056.000 clienti** (+6.9% rispetto al 31 marzo 2005). Nel corso dell’anno ha conseguito **ricavi totali per 8.324 milioni di euro** (+2% rispetto a marzo 2005). La **crescita organica dei ricavi da servizi e’ del 5,2%**, sostenuta principalmente dalla crescita dei ricavi da dati e multimedia. Al netto del taglio delle tariffe di interconnessione, che mediamente e’ stato del 20,5%, la crescita dei ricavi da servizi e’ stata dell’1,8% a 7.956 milioni di euro.

Al 31 marzo 2006 **i telefoni e le connect card UMTS** registrate sulla rete Vodafone erano **2.928.000** rispetto ai 665.000 del 31 marzo 2005.

“Vodafone Italia archivia un altro anno di crescita in un mercato ormai decisamente piu’ competitivo – ha affermato Pietro Guindani, Amministratore Delegato di Vodafone Italia – I ricavi sono aumentati nonostante l’impatto del taglio delle tariffe di terminazione, continua la crescita dei clienti, inizia a farsi sentire la spinta dei servizi di terza generazione. Siamo convinti che la convergenza e’ sul telefonino – ha concluso Guindani - Per questo offriamo la possibilita’ di sostituire il telefono fisso di casa con il cellulare e di navigare in internet con la banda larga mobile, grazie al lancio del Super Umts Broadband che portera’ la velocita’ della nostra rete a livelli mai raggiunti in passato”.

In particolare, i **ricavi da traffico voce** hanno registrato una crescita organica del 3,2% attestandosi a 6.624 milioni di euro (-0,7% se si include il taglio di tariffe di interconnessione). Positivo l’andamento dei **ricavi da dati e multimedia** aumentati complessivamente del 16,5% a 1.332 milioni di euro. I ricavi da messaggistica crescono del 12,9% a 1.145 milioni di euro. I ricavi dati esclusa la messaggistica registrano un +45,2% grazie al successo dei servizi UMTS, alla crescita dei **clienti Vodafone live!** a quota **5.330.000** (marzo 2005:2.751.000) e all’incremento dell’utilizzo delle Vodafone Mobile Connect Card.

Le forti iniziative promozionali, sottoscritte da oltre 10 milioni di clienti, hanno incrementato i volumi del traffico voce e della messaggistica. Il traffico voce è cresciuto del 5,1% rispetto al 31 marzo 2005, la messaggistica e’ cresciuta del 41,7%, inclusi gli **MMS che registrano un incremento del 261%**.

---

\* I dati di Vodafone Italia di questo comunicato riguardano il bilancio dal 1 aprile 2005 al 31 marzo 2006. Sono stati calcolati trasformando in euro i valori comunicati dal Gruppo in conformità ai principi contabili internazionali e riproporzionando al 100% i valori comunicati dalla Capogruppo.

**L'EBITDA** (utili prima degli oneri finanziari, ammortamenti e tasse) **a livello organico e' cresciuto del 4,5%**. Considerando gli effetti straordinari dell'aumento dei costi per l'utilizzo del marchio Vodafone e della riduzione delle tariffe di interconnessione, l'EBITDA è rimasto sostanzialmente stabile attestandosi a **4.334 milioni di euro** (-0,5%) . *L'EBITDA margin* per l'anno fiscale corrente e' in leggera flessione al 52,1% rispetto al 53,4% dello scorso anno, essenzialmente dovuta all'incremento dei costi per l'utilizzo del marchio.

**L'EBIT** (utile prima degli oneri finanziari e tasse) è diminuito dell'1,3% attestandosi a 3.197 milioni di euro.

**L'ARPU** (ricavo medio mensile per cliente) **a livello organico e' stabile a 29,5 euro** nel periodo fino al 31 marzo 2006, mentre al netto della riduzione delle tariffe di interconnessione si attesta a 28,5 euro. Le azioni di gestione della base clienti, focalizzate in particolare sui clienti ad alto valore, hanno contenuto la crescita del *churn rate* totale (tasso di abbandono dei clienti) che al 31 marzo 2006 è pari al 18,7% (17.2% a marzo 2005).

Il programma di *loyalty* Vodafone One conferma il suo successo: da marzo 2005 a marzo di quest'anno gli iscritti sono passati da 10,9 a 13,6 milioni.