



LA VALLE D'AOSTA E VODAFONE LANCIANO IL CONCORSO "SCATTA E VINCI!"

In palio due week end in Valle d'Aosta e 4 cellulari Vodafone Live! UMTS

Dal 1 giugno al 30 settembre 2006

è possibile mandare i propri MMS al numero 346 4646423.

Milano, 26 maggio 2006 - Parte il 1 giugno e durerà fino al 30 settembre il concorso MMS "Scatta e Vinci" promosso dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta, con il sostegno di Vodafone, nell'ambito della campagna "La Valle d'Aosta è bella sempre".

Il concorso, dedicato ai turisti e ai residenti che tra giugno e settembre si troveranno nel territorio della Valle d'Aosta, consiste nell'inviare un MMS con una foto che illustri un aspetto delle "bellezze" della Regione. L'obiettivo è quello di invitare le persone ad esprimere, attraverso l'immediatezza di una foto scattata con un telefonino, la propria interpretazione della Regione e delle sue bellezze.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito www.regione.vda.it. I partecipanti potranno inviare un massimo di 5 MMS al numero **346 4646423**, contenenti le foto e l'indicazione del luogo dove sono state scattate. Alla fine del concorso, una giuria selezionerà 6 foto che avranno saputo cogliere al meglio la bellezza della Valle d'Aosta. Le foto prescelte saranno poi pubblicate sul sito della Regione.

Le prime due foto classificate vinceranno un week end in Valle d'Aosta per 2 persone del valore medio di € 575, la terza e la quarta si aggiudicheranno 1 telefono cellulare Vodafone Live UMTS, SAMSUNG Z540 V BLACK del valore di € 469 (più IVA), mentre la quinta e la sesta 1 telefono cellulare Vodafone Live NOKIA 6680 Silver del valore di € 399 (più IVA).

Il Concorso s'inserisce nella campagna di comunicazione dell'Assessorato regionale del Turismo della Valle d'Aosta tesa a promuovere l'immagine e l'offerta turistica della Regione sul territorio nazionale. A sostegno dell'iniziativa è stata predisposta una comunicazione dedicata che sarà veicolata attraverso locandine, cartoline e newsletter. La creatività è basata su un titolo ammiccante che gioca sulla ricchezza dei paesaggi della Valle d'Aosta, strizzando l'occhio alla capacità di ricezione del telefonino. L'iniziativa sarà sostenuta anche in radio all'interno di comunicati da 45".

Vodafone, oltre ad aver messo in palio i premi, ha sostenuto la Regione Valle d'Aosta negli aspetti tecnici del concorso, partecipando attivamente anche all'ideazione dello stesso.