

## VODAFONE ITALIA PER L'EDUCAZIONE AMBIENTALE

*Catania, 28 Aprile 2006* - Il progetto di educazione ambientale "Viva Verde", promosso dall'Assessorato all'Ambiente del Comune di Catania, rappresenta per Vodafone Italia un'altra tappa nel percorso iniziato nel 1996 a tutela dell'ambiente per favorirne la valorizzazione ed il rispetto, promuovendo tra i cittadini la consapevolezza e la responsabilita' sui temi ambientali e dell'uso intelligente delle risorse, a partire proprio dalle piccole azioni quotidiane.

Vodafone ha realizzato per prima in Italia nel 2000, la raccolta dei vecchi cellulari, delle batterie usate e degli accessori da avviare allo smaltimento. In tre anni sono state raccolte circa 21,5 tonnellate di materiali destinati ad un corretto smaltimento nel rispetto e tutela dell'ambiente.

Gia' negli anni scorsi, nel 2004 e nel 2005, Vodafone ha coinvolto nelle sue iniziative i piu' giovani: una campagna di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile fu infatti realizzata con la collaborazione di un gruppo di bambini che disegnarono, aiutati dalle loro insegnanti, i motivi grafici della campagna informativa invitando tutti a "vedere il mondo con gli occhi di domani".

Dura inoltre da sette anni la collaborazione con Legambiente attiva su due fronti: *Goletta verde* e *Puliamo il Mondo* che Vodafone affianca con la propria tecnologia ed i propri servizi, primi tra tutti le informazioni via sms. *Goletta Verde* vede Vodafone al fianco della campagna di monitoraggio dei circa 8.000 km della costa e dei mari italiani comunicandone l'andamento tramite la propria tecnologia ed i propri servizi. *Puliamo il mondo* e' invece l'edizione italiana di *Clean Up The World*, l'iniziativa mondiale di volontariato ambientale che fino ad oggi ha portato sulle piazze di oltre 120 paesi piu' di 40 milioni di persone. L'obiettivo e' quello di liberare dall'incuria e dai rifiuti parchi, strade, piazze, fiumi e le spiagge delle città di tutto il mondo. Nell'ultima edizione Vodafone ha fornito una serie di servizi via sms ed mms e i dipendenti sono stati partecipanti attivi nelle piazze di Roma, Milano, Napoli e Bologna.