



MSN e Vodafone presentano l'Instant messaging tra PC e cellulare

Il servizio permetterà agli utenti di PC e di telefoni mobili di conversare in tempo reale attraverso il sistema di instant messaging

Milano, 30 giugno 2005 – MSN e Vodafone annunciano il lancio di un innovativo servizio di instant messaging (IM) tra PC e telefoni mobili. I consumatori saranno dunque in grado di verificare la "presenza" dei contatti con i quali desiderano comunicare e quindi **scambiarsi messaggi istantanei** tra **MSN Messenger** - dal proprio pc - e **Vodafone Messenger** - su telefono cellulare - e viceversa. Rendendo disponibile questa nuova funzionalità di instant messaging, MSN e Vodafone arricchiranno le capacità di comunicare dei loro utenti, proponendo una nuova esperienza a tutti coloro che desiderano restare in contatto con amici, parenti e colleghi.

Il servizio si baserà sul diffuso modello commerciale "Calling Party Pays" che prevede il pagamento della chiamata da parte del mittente. Come già accade oggi, i clienti Vodafone potranno optare per il servizio prepagato o per l'addebito sulla bolletta mensile, mentre gli utenti MSN Messenger potranno acquistare appositi pacchetti prepagati.

Il nuovo servizio metterà in contatto i consumatori di MSN Messenger, il servizio di instant messaging più grande del mondo con oltre 165 milioni di utenti, con quelli di Vodafone, un operatore che vanta quasi 155 milioni di abbonati in tutto il mondo, facendo leva sull'aumento della popolarità della messaggistica istantanea sui PC e telefoni cellulari.

Rafforzando ulteriormente il successo degli SMS, il nuovo servizio tra PC e telefoni cellulari introduce oggi nuovi vantaggi per chi comunica: immediatezza, capacità di verificare se un contatto è disponibile a ricevere un messaggio istantaneo (presenza) e possibilità di vedere il testo dell'intera conversazione sul display del proprio pc. Integrando le funzionalità tipiche dell'IM e collegando tra loro gli utenti MSN e Vodafone, le due società prevedono un aumento dell'interazione tra utenti PC e utenti mobili, che avrà come conseguenza una crescita del traffico telefonico.

"MSN e Vodafone stanno lavorando per migliorare il servizio di instant messaging tra telefoni cellulari e PC allo scopo di fornire ai loro clienti un'esperienza più coinvolgente", ha affermato Blake Irving, Corporate Vice President, MSN Communication Services and Member Platform Group di Microsoft Corp. "Permettendo ai nostri clienti di verificare la presenza dei loro contatti dal proprio PC e dai dispositivi mobili, ampliamo le loro opportunità di comunicare e facciamo in modo che essi possano rimanere in contatto con tutti i loro cari".

"Abbiamo gettato un ponte tra due delle più vaste comunità di messaging del mondo con una novità assoluta per entrambi i settori: un servizio di instant messaging PC-to-mobile. I clienti Vodafone saranno dunque in grado di utilizzare l'IM e i relativi vantaggi per restare in contatto con amici e parenti dotati di PC o di cellulare", ha dichiarato Peter Bamford, Chief Marketing Officer di Vodafone. "L'IM è una componente in crescita di un mercato sempre più consistente come quello del mobile messaging. Saranno sempre di più coloro che potranno comunicare e di rimanere in contatto. Questo darà nuovo impulso alla crescita dell'IM e degli SMS, aumentando ulteriormente il fatturato di Vodafone".

Il servizio sarà disponibile in diversi paesi europei prima della fine dell'anno.