

## VODAFONE ITALIA E GOLETTA VERDE 2005

### INFORMAZIONI SULLO STATO DI SALUTE DEI NOSTRI MARI SU VODAFONE LIVE! E VIA SMS

*Nel 2004 oltre 130 mila richieste*

Per il settimo anno consecutivo Vodafone Italia sale a bordo di Goletta Verde per monitorare gli 8.000 km della costa e dei mari italiani e comunicarlo tramite la sua tecnologia e i suoi servizi. Lo scorso anno, nel periodo luglio/settembre sono state più di 130.000 le richieste di informazione ricevute dagli appassionati del mare.

Dal 26 giugno e fino al 30 settembre tutti i possessori di cellulare possono richiedere informazioni sulla salute del mare a Legambiente tramite **Vodafone live! SMS e sito WEB.**

#### **Vodafone Live!**

I clienti Vodafone Live! possono accedere al portale wireless di Vodafone e entrare nel menù "Novità", oppure su "Più live!" nella sezione "Viaggi e Cultura" per trovare la qualità del mare e delle spiagge più belle del nostro Paese, le navi, le foto ed il programma delle tappe della Goletta Verde.

#### **SMS**

E' possibile ricevere informazioni sullo stato di salute delle spiagge e dei mari delle principali località balneari inviando un SMS con il nome della località di interesse al **340 4399439**. Il servizio e' disponibile sia per i clienti Vodafone che per quelli degli altri operatori, al costo di un normale sms. Goletta Verde risponderà, sempre via sms, in tempo reale e con i dati aggiornati.

#### **WEB**

Tutte le informazioni saranno accessibili anche via internet sui siti [www.vodafone.it](http://www.vodafone.it) e [www.legambiente.com](http://www.legambiente.com)

Con questa iniziativa Vodafone conferma il suo sostegno alla promozione delle attività a favore dello sviluppo sostenibile e il suo impegno sul fronte ambientale, per garantire un futuro più pulito alle generazioni che verranno. Fornire servizi che aiutino a sviluppare una coscienza ecologica, per noi, è già vedere il mondo con gli occhi di domani.

Anche per questa edizione e' prevista una campagna stampa su testate nazionali e locali. La novità di quest'anno e' la possibilità per i lettori di trasformare la pagina pubblicitaria in una piccola goletta di carta.