



## RISULTATI SEMESTRALI VODAFONE IN FORTE CRESCITA

**+ 8% RICAVI TOTALI (4.066 milioni di euro),**

**+ 24% RICAVI DATI(551 milioni di euro),**

**EBITDA +6% (2.171 milioni di euro),**

**CLIENTI a 21.686.000 (+9%)**

**CLIENTI VODAFONE Live! a quota 1.643.000**

*Milano, 16 novembre 2004* – Sono stati annunciati oggi i risultati semestrali del Gruppo Vodafone per il periodo dal 1 aprile 2004 al 30 settembre 2004. I dati di Vodafone Italia di questo comunicato sono stati calcolati trasformando in euro i valori comunicati dal Gruppo in conformità ai principi contabili inglesi.

I risultati di Vodafone Italia al 30 settembre 2004 confermano il positivo andamento dell'azienda con un miglioramento dei principali indicatori economico-finanziari, nonostante l'alto livello di penetrazione della telefonia mobile nel mercato italiano e la crescente competitività.

“Il semestre che si è chiuso il 30 settembre 2004- *ha affermato Pietro Guindani Amministratore Delegato di Vodafone Italia-* registra ancora una volta elevati tassi di crescita della clientela e dei ricavi soprattutto nel settore dei servizi dati e multimediali. In un contesto competitivo sempre più intenso – *ha aggiunto Guindani-* Vodafone Italia è stata premiata dall'elevato livello di soddisfazione della propria clientela, fatto che ha consentito di raggiungere due obiettivi strategici di questa fase del mercato, ovvero la riduzione del tasso di abbandono (churn) e l'aumento dell'ARPU sia nel segmento contratti sia in quello delle prepagate.”

Vodafone Italia ha raggiunto i **21.686.000 clienti** (+9% rispetto al 30 settembre 2003). Il churn rate totale nei dodici mesi a settembre 2004 (tasso di abbandono dei clienti) è in calo al 16.5% rispetto al 17.2% dei dodici mesi a settembre 2003.

Nel corso del semestre Vodafone Italia ha conseguito **ricavi totali** per 4.066 milioni di euro (+8% rispetto a settembre 2003) grazie all'incremento dei **ricavi da servizi** pari a 3.894 milioni di euro (+8%) a seguito dell'aumento della base clienti. I **ricavi dalla vendita dei telefoni cellulari** e gli altri proventi sono stati pari a 173 milioni di euro.

I **ricavi da traffico voce** sono cresciuti del 6% a 3.343 milioni di euro. I **ricavi da Dati e Multimedia** (SMS, MMS) sono aumentati complessivamente del 24% attestandosi a 551 milioni di euro, con un'incidenza, sui dodici mesi a settembre 2004, pari al 14.1% dei ricavi da servizi (rispetto all' 13.3% dei dodici mesi a marzo 2004 e al 12.2% dei dodici mesi a settembre 2003). Tale risultato è riconducibile al successo dei servizi di messaggistica e al positivo contributo degli altri servizi dati (+114%) grazie a Vodafone live! e alla Mobile Connect Card GPRS e UMTS..

A conferma del positivo andamento della gestione, l'**EBITDA** (utili prima degli oneri finanziari, ammortamenti e tasse) è cresciuto del 6% raggiungendo 2.171 milioni di euro.

La **redditività sui ricavi totali** (EBITDA margin) è scesa dal 54.3% al 53.4% a causa dell'incremento dei costi di interconnessione relativi a maggiori ricavi per roaming internazionale e all'aumento degli investimenti in attività di retention. Tali effetti sono stati parzialmente compensati dal continuo miglioramento dell'efficienza operativa.

L'**EBIT** (utile prima degli oneri finanziari e tasse) è cresciuto del 6% raggiungendo 1.681 milioni di euro.

L'**ARPU** (ricavo medio mensile per cliente) si attesta a 30.3 euro nel semestre a settembre 2004 (30.5 euro nel semestre a settembre 2003). L'ARPU annuale sui dodici mesi a settembre 2004 nel segmento abbonamenti è pari a 924 euro (853 euro nei dodici mesi a settembre 2003) e a 306 euro nel segmento ricaricabili (304 euro nei dodici mesi a settembre 2003).

I clienti **Vodafone Live!** hanno raggiunto quota **1.643.000**.

Il programma di loyalty Vodafone One conferma il suo successo con 9.940.000 iscritti.