



VODAFONE: CONTINUA LA CRESCITA A DUE CIFRE PER L'ITALIA

+12% Ricavi totali (7.596 milioni di euro), +34% Ricavi dati (962 milioni di euro), EBITDA (+19.7%) a 4.025 milioni di euro, EBITDA margin a 53%

I Clienti a **21.137.000**. **Oltre 1 milione di telefoni Vodafone Live!**
ARPU a 361 euro

Londra, 25 maggio 2004 – Sono stati annunciati oggi i risultati annuali del Gruppo Vodafone per il periodo dal 1 aprile 2003 al 31 marzo 2004. I dati di Vodafone Italia di questo comunicato, gli importi dei ricavi e dell'EBITDA (redatti in conformità ai principi contabili inglesi), sono stati calcolati trasformando in euro e riproporzionando al 100% i valori comunicati dalla capogruppo.

I risultati di Vodafone Italia al 31 marzo 2004 confermano l'eccellente andamento dell'azienda con un miglioramento di tutti i principali indicatori economico finanziari, nonostante l'alto livello di penetrazione della telefonia mobile nel mercato italiano e la competitività crescente.

Nel corso dell'anno Vodafone Italia ha conseguito **ricavi totali per 7.596 milioni di euro (+12%** rispetto a marzo 2003) grazie all'incremento del **+13%** dei **ricavi da servizi** pari a 7.218 milioni di euro a seguito dell'aumento della base clienti e dei volumi di traffico, in particolare dei servizi dati, e nonostante l'impatto dell'intervento regolatorio sulle tariffe di interconnessione. I ricavi dalla vendita dei telefoni cellulari e altri proventi sono pari a 378 milioni di euro.

I ricavi da Dati e Multimedia (SMS, MMS) **sono aumentati** complessivamente **del 34%** attestandosi a **962 milioni di euro**, con un'incidenza pari al **13.3% dei ricavi da servizi** (rispetto all' 11.3% del 31 marzo 2003). Tale risultato è riconducibile al successo degli SMS e al positivo contributo del traffico GPRS grazie a Vodafone Live! e alla Mobile Connect Card. **I ricavi da traffico voce** sono cresciuti del **10%** a 6.256 milioni di euro.

A conferma del positivo andamento della gestione, **l'EBITDA** (utili prima degli oneri finanziari, ammortamenti e tasse) **è cresciuto del 19.7%** raggiungendo **i 4.025 milioni di euro**.

La redditività sui ricavi totali (EBITDA margin) è quindi cresciuta **dal 49% al 53%**.

Tale risultato beneficia per 1.6 punti percentuali del positivo impatto della sentenza della Corte di Giustizia Europea in merito all'illegittimità della norma istitutiva del contributo sui ricavi da servizi di telecomunicazioni, art. 20 L. 448/98. L'ulteriore miglioramento è dovuto alla riduzione dell'incidenza dei costi di acquisizione e di retention sui ricavi da servizi scesa nell'anno dal 3.4% al 2.8% e alle efficienze operative che sono riuscite a compensare l'incremento dei costi di interconnessione dovuti all'aumento dei volumi e del traffico roaming internazionale.

Vodafone Italia ha raggiunto i **21.137.000 clienti** (+9% rispetto al 31 marzo 2003). Il 92% della customer base è costituita da clienti prepagati. Il churn rate totale (tasso di abbandono dei clienti) è in leggero calo al 16.7% dal 17.3% dello scorso anno.

I telefoni Vodafone Live! hanno superato quota 1 milione.

Vodafone Italia risponde alla crescita della competizione nel mercato italiano rafforzando gli investimenti nella catena di negozi e nel programma di **loyalty Vodafone One** che conferma il suo successo oltrepassando quota **9.6 milioni** di iscritti, con una continua attenzione ai clienti ad alto valore e a quelli business. Queste azioni hanno permesso di ridurre il churn accrescendo al contempo l'ARPU.

L'ARPU (ricavo medio per cliente) è cresciuto **da 347 a 361 euro (+4%)** annui sui dodici mesi al 31 marzo. Tale risultato è dovuto alla crescita sia nel segmento abbonamenti (ARPU da 818 a 900 euro), sia nel segmento delle carte prepagate (da 298 a 309 euro).