



## **NUOVA CAMPAGNA SOCIALE DI VODAFONE:**

### ***“VEDIAMO IL MONDO CON GLI OCCHI DI DOMANI”***

*Roma, febbraio 2003-* E' partita la nuova campagna di comunicazione di Vodafone Italia per la raccolta delle batterie esaurite, dei cellulari e degli accessori. L'iniziativa, nata circa due anni fa, ha consentito ad oggi di raccogliere presso i negozi Vodafone One e smaltire correttamente oltre tre tonnellate di materiali.

Vodafone Italia è da anni impegnata su molti fronti della solidarietà sociale ed offre tecnologia e prodotti al servizio d'iniziativa per la difesa dell'ambiente e della salute. Nella molteplicità dei progetti emerge un unico obiettivo: impegnarsi a fondo nel presente per migliorare la qualità di vita del maggior numero di persone possibile, e consegnare così una società migliore alle generazioni che verranno.

Ed e' proprio dallo sguardo delle generazioni che verranno, carico di entusiasmo, di curiosità, e di passione, che è possibile trarre ispirazione per guardare al domani senza barriere o pregiudizi.

Da questo percorso emotivo, è nato il claim che caratterizza questa campagna di comunicazione e che sarà il *leit motive* di tutte le attività di Corporate Social Responsibility. Un claim che rispecchia esattamente la sua attitudine all'impegno nel sociale: ***“Vediamo il mondo con gli occhi di domani”***.

Nel caso della campagna Raccolta Cellulari, Batterie ed Accessori è stato chiesto, a titolo sperimentale, la collaborazione spontanea di un nucleo ristretto di bambini, fra i quattro ed i sei anni, con l'ovvio consenso dei genitori e dei loro insegnanti.

Il coinvolgimento si è limitato ad una sensibilizzazione sull'importanza di rispettare l'ambiente non abbandonando indiscriminatamente oggetti che possono inquinare e diventare nocivi per la natura.

Carolina e Moritz, i bambini autori delle immagini selezionate per la campagna che ha una declinazione su stampa e radio, hanno disegnato liberamente, dando un grande contributo di valore "visionario" a sostegno del messaggio che i contenuti più strettamente informativi riferibili a Vodafone, completano.