



Primo Anniversario

VODAFONE LIVE!: TRE MILIONI DI CLIENTI

Sarin: "Un esempio di successo per il nostro posizionamento competitivo"

Milano 29 ottobre 2003 - Tre milioni di clienti per il primo anniversario di Vodafone live! celebrato dal Gruppo Vodafone.

Vodafone Live attualmente disponibile in 13 paesi del Gruppo Vodafone (Australia, Egitto, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Nuova Zelanda, Olanda, Portogallo, Spagna, Svezia, Uk) conta 430.000 clienti in Italia, 710.000 in Uk e oltre un milione in Germania.

Il servizio multimediale è ora entrato in una nuova fase del proprio sviluppo, con la commercializzazione all'interno delle reti partner.

La francese SFR ha lanciato la scorsa settimana Vodafone live! come anticipazione di una più ampia cooperazione con Vodafone su prodotti e servizi.

Swisscom Mobile lancerà invece la propria versione del servizio entro quest'anno.

Arun Sarin, CEO di Vodafone, ha dichiarato: "Vodafone live! rappresenta l'offerta di maggior successo nella storia di questa società: un esempio della differenziazione creata da Vodafone sul mercato, che ha avuto un impatto fondamentale sul nostro posizionamento competitivo. E' la svolta che ha consentito di incrementare l'utilizzo dei servizi dati grazie ad applicazioni di immediato utilizzo. Guardando al futuro, Vodafone continuerà ad impegnarsi per fornire maggiore qualità nei contenuti e nei servizi."

Tra ottobre 2002 e luglio 2003, i clienti Vodafone live! hanno scaricato oltre tre milioni di giochi e più di dieci milioni di suonerie polifoniche.

Nel corso dell'anno Vodafone live! ha ricevuto diversi riconoscimenti tra cui *Best Consumer Wireless Application or Service* nel corso del *GSM Association Awards*, e, più recentemente, *Best New Service* nel *World Communications Awards* e *Best Network Service* nel *Mobile Choice Consumer Awards*.

Con Vodafone live! per la prima volta i clienti possono accedere ai servizi multimediali in modo facile e divertente, attraverso un menu con icone a colori disponibile sui telefonini con telecamera integrata, tra cui MMS, giochi, suonerie polifoniche ed una vasta gamma di servizi di infotainment.

Fra i contenuti esclusivi offerti da marchi di livello mondiale, ci sono UEFA Champions League, Tomb Raider, Sony Pictures e Ferrari.

In Italia tra i servizi più utilizzati ci sono quelli legati al calcio, Vodafone Italia ha infatti i diritti di 31 squadre del campionato, i giochi scaricabili sul cellulare come Batman, e le news di informazione realizzate in collaborazione con i più importanti partner editoriali (RCS, Il Sole 24 Ore, Class, Mediaset, Rai...).