



## **BILANCIO RECORD DI VODAFONE IN ITALIA (2002/2003)**

**EBITDA +22% (3.363 milioni di euro), pari al 49% dei ricavi totali.  
Ricavi dati +43 %, Clienti 19.412.000**

### *A MAGGIO OMNITEL E' DIVENTATA VODAFONE*

*Londra, 27 maggio 2003* – Sono stati annunciati oggi i risultati annuali del Gruppo Vodafone per il periodo dal 1 aprile 2002 al 31 marzo 2003. I dati di Vodafone Italia di questo comunicato, gli importi dei ricavi e dell'EBITDA (redatti in conformità ai principi contabili inglesi), sono stati calcolati trasformando in euro e riproporzionando al 100% i valori comunicati dalla capogruppo.

I risultati di Vodafone Omnitel al 31 marzo 2003 confermano l'eccellente andamento dell'azienda con un miglioramento di tutti i principali indicatori economico finanziari.

Nel corso del 2002/2003 Vodafone Omnitel ha conseguito ricavi totali per 6.802 milioni di euro e ricavi da servizi in crescita dell'11%, principalmente grazie all'incremento della base clienti e alla crescita dell'ARPU. I ricavi provenienti dalla vendita dei telefoni cellulari sono cresciuti del 30%.

I ricavi da traffico voce sono cresciuti grazie all'incremento dei volumi di traffico e dei margini da carte prepagate, nonostante la riduzione volontaria da parte di Vodafone Omnitel dei prezzi fisso-mobile. I ricavi da SMS, MMS e dati sono aumentati complessivamente del 43%, con un'incidenza pari all' 11.2% dei ricavi da servizi (rispetto al 9% del 31 marzo 2002). Tale risultato è riconducibile al successo degli SMS e MMS in crescita del 41% e ai servizi dati +128% (WAP, GPRS e WEB).

L'ottimo risultato è il frutto di un anno caratterizzato da un notevole sforzo commerciale e innovativo, con l'introduzione di nuovi servizi voce e SMS nel campo dell'informazione e dell'entertainment. A ottobre 2002 Vodafone Omnitel ha partecipato con successo al lancio europeo di Vodafone Live! A fine marzo 2003 sono stati attivati 227 mila telefoni Vodafone Live!, mentre i cellulari abilitati MMS attivati sono stati 367.000.

A conferma del positivo andamento della gestione, l'EBITDA (utili prima degli oneri finanziari, ammortamenti e tasse) è cresciuto del 22% raggiungendo i 3.363 milioni di euro. Il margine dell'EBITDA sui ricavi totali è cresciuto dal 46% al 49%. Tale risultato è stato ottenuto grazie all'incremento dei ricavi e alla continua attenzione al controllo dei costi. La media dei costi di acquisizione per cliente è scesa a 25 euro rispetto ai 35 euro dell'anno scorso.

Vodafone Omnitel ha raggiunto i 19.412.000 di clienti (+10%), confermandosi secondo operatore nel mercato mobile italiano con una quota di mercato del 36%. Il 92% della customer base è costituita da clienti prepagati. Il churn rate totale (tasso di abbandono dei clienti) è passato dal 19% al 17% grazie al successo del programma di loyalty, Omni One, che conta 8.600.000 iscritti e che premia i clienti di alto valore sia abbonati sia prepagati.

L'ARPU è cresciuto da 345 a 347 euro. Tale risultato è dovuto principalmente alla crescita dell'ARPU nel segmento abbonamenti da 769 a 818 euro, mentre l'ARPU relativo al segmento delle carte prepagate è cresciuto da 297 a 298 euro. L'ARPU voce è sceso leggermente, mentre l'ARPU dati è cresciuto del 30%.

Il personale di Vodafone Omnitel impiegato nelle diverse funzioni aziendali è ulteriormente aumentato nel periodo, attestandosi a 10.096 unità.

Vodafone Omnitel ha completato la prima fase del rollout della rete 3G e ha cominciato la fase di test. Inoltre, l'azienda partirà a breve con la sperimentazione pubblica dei servizi WLAN.

Dopo la riduzione volontaria da parte di Vodafone Omnitel dei prezzi fisso-mobile nell'agosto 2002, l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha deciso la riduzione della quota di terminazione a 14.95 cent (-12 %) da giugno 2003.

Il Ministero delle Comunicazioni ha esteso la durata della licenza per il 2G e 3G da quindici a vent'anni e a seguito del break up di Blu l'Autorità ha approvato l'assegnazione di frequenze aggiuntive per il 2G tra i rimanenti operatori incluso Vodafone Omnitel.

Il 12 maggio 2003 l'Assemblea degli azionisti di Vodafone Omnitel ha ratificato il passaggio dal marchio Vodafone Omnitel a Vodafone.