



## **ASSEMBLEA RATIFICA PASSAGGIO BRAND: DA DOMANI SOLO VODAFONE**

*Primo spot realizzato da J. Walter Thompson all'insegna del thriller*

Milano, 12 maggio 2003- L'Assemblea degli azionisti di Vodafone Omnitel ha ratificato oggi il passaggio dal marchio Vodafone Omnitel a Vodafone.

Omnitel, nata nel 1995 come primo operatore mobile privato in Italia, nel 2000 entra a far parte del Gruppo Vodafone, leader mondiale nel settore delle telecomunicazioni mobili. A gennaio 2001 avviene il primo passaggio e il brand diventa Omnitel Vodafone per poi modificarsi ulteriormente in Vodafone Omnitel a giugno 2002. Oggi la migrazione si conclude con il passaggio al marchio unico Vodafone.

L'operazione coinvolgerà anche l'intera catena distributiva che si chiamerà Vodafone One, mentre il logo Omnitel rimarrà presente solo in alcune comunicazioni per i clienti nella sua forma attuale affiancato al logo Vodafone.

Dal 13 maggio un film all'insegna del thriller per i nuovi servizi Vodafone Live! segnerà il passaggio al nuovo brand. Ritorna la grande tradizione delle storie raccontate attraverso le campagne pubblicitarie che hanno fatto la storia della comunicazione di Omnitel.

La telecamera inquadra le strade di una moderna città mediterranea: in primo piano un signore maturo e di aspetto austero che con passo elegante scende la scalinata di un imponente edificio, mentre un giovane defilato gli scatta di nascosto una foto e la invia con il cellulare. Un altro ragazzo, il protagonista dello spot, riceve l'MMS e velocemente esce in strada tenendo in mano una custodia scura e rigida.

Nella sequenza successiva, l'uomo è seduto sul sedile posteriore di un'automobile, mentre il giovane protagonista cammina. L'auto si ferma davanti a un antico salone da barbiere e l'uomo entra, mentre una ragazza invia un MMS per confermare la posizione dell'uomo. Il protagonista riceve il messaggio multimediale e dopo aver consultato la mappa con Vodafone live! si dirige a passo sicuro verso il luogo indicato.

Il ragazzo irrompe nel salone. Ha con sé la custodia. Rumore metallico delle cerniere che scattano. Apre la custodia ed estrae un oggetto. Il barbiere e l'uomo sono impietriti. Il giovane impugna un violino ed esegue magistralmente un pezzo di musica classica.

La scena finale vede il ragazzo che suona in una grande orchestra e il direttore è l'uomo maturo che si congratula con il primo violino, il giovane protagonista. In prima fila ci sono tutti i suoi amici ad applaudirlo.

Lo spot, il primo realizzato da J. Walter Thompson per Vodafone Italia, ripercorre i passaggi classici del thriller. La struttura del film crea tensione e suspense, coinvolgendo sempre più gli spettatori fino al colpo di scena finale.

Sun Rise dei Simply Red è la base musicale della prima parte dello spot, mentre il violino inciso sulle note della canzone esplode nella sua interezza nella scena dell'auditorium. Lo spot, il primo realizzato da J.Walter Thompson Italia per Vodafone Italia, sarà on air dal 13 maggio al 5 giugno su Rai, Mediaset, LA7, Stream, Tele+, All music e MTV. La casa di produzione è Film Master, con la regia di David Denneen.

Per informazioni

Silvia de Blasio 3487601885

Tiziana Pollio 3482315143

Carlo De Martino 3484533280

Karen Cohen 3484532135