

Vodafone Omnitel vince il Sodalitas Social Award 2002

Colao: la tecnologia è uno straordinario strumento per la solidarietà

Milano, 10 febbraio 2003 - Vodafone Omnitel è stata premiata nella sezione marketing sociale della edizione 2003 del *Sodalitas Social Award*, per il progetto "SMS-Super Messaggio Solidale" a sostegno dell'iniziativa di CESVI "Fermiamo L'AIDS sul nascere".

Il *Sodalitas Social Award* è un premio destinato alle imprese impegnate a sostenere, in partnership con organizzazioni non profit, progetti e iniziative in ambito sociale, articolato in 4 categorie, quest'anno alla sua prima edizione con circa 100 aziende candidate.

Il premio è stato consegnato all'Amministratore Delegato Vittorio Colao durante la tappa italiana del tour europeo della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR - Corporate Social Responsibility), tenutasi oggi presso l'Auditorium di Assolombarda a Milano.

La campagna del CESVI ha l'obiettivo di prevenire la trasmissione del virus dell'HIV dalle mamme ai bambini nell'Africa subsahariana attraverso un programma di prevenzione, cura farmacologica, sostegno psicologico alla mamma e assistenza alimentare al neonato.

I fondi raccolti da aprile 2002 ad oggi attraverso l'invio di SMS (dai clienti Vodafone Omnitel al 4333253) permetteranno di aiutare 600 neonati africani, nati da donne sieropositive, che possono così sperare di crescere sani, grazie alla somministrazione di nevirapina prima del parto e all'assistenza post parto fino al diciottesimo mese.

"Sono molto orgoglioso di ricevere questo premio - ha commentato Vittorio Colao, Amministratore Delegato di Vodafone Omnitel - non solo per il riconoscimento ad una iniziativa sociale che personalmente ho approvato ed apprezzato, ma perché questo sancisce l'affermazione di un nuovo strumento di donazione basato sulla semplicità della tecnologia, che ha avuto in pochi mesi un grande utilizzo anche in altre iniziative. Sono inoltre soddisfatto - ha aggiunto Colao - che anche le aziende che, nel nostro business chiamiamo concorrenti, abbiano seguito il nostro esempio offrendo ai loro clienti lo stesso tipo di strumento."

Vodafone Omnitel ha scelto di sostenere l'iniziativa del CESVI perché si tratta di un'associazione indipendente e più volte premiata per la sua trasparenza. Fin da marzo 2001 ha avviato in Africa il primo progetto di prevenzione dell'AIDS, un'iniziativa non assistenziale che punta alla mobilitazione del personale sanitario locale e della stessa popolazione contro il diffondersi dell'HIV che sta decimando intere generazioni in tutta l'Africa a Sud del Sahara. La partnership Vodafone/CESVI dura da circa un anno.

Per la stampa

- ▶ [Comunicati](#)
- ▶ [Dati](#)
- ▶ [I manager](#)
- ▶ [Archivio fotografico](#)



L'impegno nel terzo settore del Gruppo Vodafone e di Vodafone Omnitel nasce dalla partecipazione delle 100.000 persone che compongono il Gruppo ad un sistema valoriale di impresa per il quale la responsabilità sociale rappresenta uno dei fondamenti della propria identità personale e professionale. Fornire un concreto e innovativo supporto al mondo non profit, attraverso l'utilizzo degli strumenti tecnologici sui quali normalmente è basato il business di questo settore è stato uno degli obiettivi che Vodafone Omnitel si era data nel 2000, all'interno del progetto di introduzione dei nuovi valori del Gruppo Vodafone.

Il Super Messaggio Solidale, ideato e realizzato da Vodafone Omnitel, come nuovo strumento di raccolta fondi, consente ai propri clienti di devolvere una somma prefissata attraverso il semplice invio di un SMS. Ogni messaggio costa 1 € l'importo è devoluto (Iva esclusa) all'associazione beneficiaria senza costi aggiuntivi e senza ricavi da parte dell'azienda. Il servizio consente di inviare uno o più messaggi solidali (di 160 caratteri) e di ricevere un SMS informativo sulle attività dell'associazione non profit sostenuta o sull'andamento della raccolta.

Il Super Messaggio Solidale è stato utilizzato per le campagne del CESVI, per Race for the Cure, una maratona per la prevenzione del tumore al seno organizzata dalla Komen, per la Lega del Filo d'Oro, per la costruzione di un centro per sordociechi a Lesmo, per le due campagne del TG5 e del Corriere della Sera "Un aiuto Subito" per la raccolta fondi a favore delle popolazioni terremotate del Molise e per gli alluvionati della Lombardia.

Attualmente la campagna di raccolta per il CESVI è ancora in corso ed è abbinata al programma Zelig Circus.