



SEMESTRALE VODAFONE OMNITEL AL 30 SETTEMBRE 2002

Ricavi da servizi a 3.163 milioni di euro (+14.6%), EBITDA 1.646 milioni di euro (+9.7%), pari al 49.8% dei ricavi totali.

DECOLLA IL TRAFFICO DATI, SCENDONO LE CARTE INATTIVE

Londra, 12 novembre 2002 - Sono stati annunciati oggi i risultati semestrali del Gruppo Vodafone per il periodo dal 1 aprile al 30 settembre 2002. I dati di Vodafone Omnitel di questo comunicato, ed in particolare gli importi dei ricavi e dell'EBITDA (redatti in conformità ai principi contabili inglesi), sono stati calcolati trasformando in euro e riproporzionando al 100% i valori comunicati dalla Capogruppo.

I risultati di Vodafone Omnitel al 30 settembre 2002 confermano l'ottimo andamento dell'azienda con un miglioramento dei principali indicatori economicofinanziari.

Grazie a tale performance Vodafone Omnitel si consolida co-leader del mercato italiano.

Nel corso del semestre Vodafone Omnitel ha conseguito ricavi totali per 3.305 milioni di euro con un incremento del 16.3%, rispetto al semestre finito a settembre 2001, attribuibile principalmente alla crescita del 14.6% dei ricavi da servizi che si attestano a 3.163 milioni di euro. L'aumento dei ricavi da servizi è dovuto all'incremento dei minuti di traffico, della base clienti nonché dei margini da carte prepagate. Tale risultato è stato ottenuto nonostante la riduzione volontaria da parte di Vodafone Omnitel delle tariffe fisso-mobili e la diminuzione dei ricavi da roaming nazionale. Su base omogenea, includendo nel calcolo dei ricavi anche per il semestre 2001 gli sconti ai dealer sulle carte ricaricabili, i ricavi totali ed i ricavi da servizi nel semestre 2002 sono cresciuti rispettivamente del 11.8% e del 10.8%.

I ricavi da SMS e dati sono aumentati complessivamente del 50% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, arrivando a rappresentare nel solo mese di settembre il 10.4% dei ricavi da servizi. La percentuale di clienti che utilizza i servizi dati ha raggiunto il 53%. In particolare, l'ottimo risultato è il frutto di un semestre caratterizzato da un notevole sforzo commerciale e innovativo, con l'introduzione di nuovi servizi via SMS, soprattutto nel campo dell'informazione e dell'entertainment. Vodafone Omnitel, dopo aver lanciato i

servizi GPRS sia per il mondo corporate sia consumer, è stato il primo operatore italiano a fornire il servizio GPRS roaming per gli abbonamenti e per le carte ricaricabili nei paesi in cui è presente il Gruppo Vodafone e ha introdotto per prima in Italia il servizio MMS, promosso con successo tramite una campagna pubblicitaria partita il 28 giugno 2002.

A conferma del positivo andamento della gestione, l'EBITDA (utili prima degli oneri finanziari, ammortamenti e tasse) è cresciuto del 9.7% raggiungendo i 1.646 milioni di euro. Il margine dell'EBITDA sui ricavi totali è risultato pari al 49.8%.

A fine settembre 2002, Vodafone Omnitel ha raggiunto i 18.316.000 di clienti (+3%, rispetto a marzo 2002), di cui il 91% utilizza la carta prepagata. La percentuale di clienti inattivi è diminuita dal 7 al 6%.

Il churn rate (tasso di abbandono dei clienti) è leggermente sceso dal 19% nei dodici mesi a marzo 2002 al 18.5% nel periodo di dodici mesi al 30 settembre 2002, grazie al continuo successo del programma di loyalty, *Omni One* (che conta 7.080.000 iscritti e che premia i clienti di alto valore sia abbonati sia prepagati) e all'introduzione del servizio di portabilità del numero che ha permesso l'acquisizione netta di oltre 14.423 nuovi clienti.

L'ARPU relativo al segmento delle carte prepagate è rimasto sostanzialmente stabile a 296 euro nei dodici mesi al 30 settembre. L'ARPU relativo al solo segmento abbonati è invece cresciuto da 769 euro nei dodici mesi a marzo 2002 a 794 euro, grazie ad una mirata politica di acquisizione di clienti mirata e alle azioni di retention. L'ARPU totale è rimasto stabile a 345 euro nei dodici mesi a marzo 2002.

Il costo medio di acquisizione è ulteriormente sceso a 26 euro rispetto ai 38 euro del 30 settembre 2001.

Il personale di Vodafone Omnitel impiegato nelle diverse funzioni aziendali è ulteriormente aumentato nel periodo, attestandosi a 9.899 unità.

Per favorire l'analisi dei risultati, viene di seguito fornita una tabella comparativa dei principali indicatori di bilancio.