



**UN'ASTRONAVE TELEMATICA ATTERRA A MILANO
PARTE VODAFONE MEDIA LAB:
IL LABORATORIO MULTIMEDIALE ITINERANTE
DI VODAFONE OMNITEL**

Prossime tappe Bologna, Napoli e Roma

Milano, 15 ottobre 2002 - Un'astronave per la divulgazione delle applicazioni legate al mondo digitale e delle telecomunicazioni è atterrata oggi in Piazza Leonardo da Vinci a Milano.

Parte da qui infatti il tour di Vodafone Media Lab, il laboratorio multimediale itinerante di sperimentazione creativa, ideato e realizzato da Vodafone Omnitel. C'è una stretta vicinanza tematica tra un laboratorio che esplora il mondo digitale e quello che Vodafone Omnitel sta sviluppando in termini di servizi.

Vodafone Media Lab non è una vetrina di prodotti bensì un progetto di marketing culturale dove Vodafone Omnitel contribuisce ad avvicinare il pubblico in modo semplice e divertente alle nuove applicazioni multimediali.

Si tratta di uno spazio gratuito, aperto a tutti e attrezzato con PC, software audio/video, macchine fotografiche digitali, videocamere, scanner e telefonini di ultima generazione e tutto quanto è necessario per esplorare le nuove forme della comunicazione visiva e sonora digitale.

Il progetto architettonico risponde alle esigenze di mobilità del laboratorio, che si muoverà velocemente da una città all'altra per inserirsi nei diversi contesti urbani in modo non invasivo.

È nata così una struttura pressostatica di 12 metri di diametro, una vera e propria *serra tecnologica*, realizzata attraverso una cupola trasparente che racchiude le diverse postazioni operative.

Il percorso offre ai visitatori la possibilità di sperimentare diverse funzioni a seconda delle proprie conoscenze grazie alle postazioni di lavoro dai diversi livelli di complessità.

La presenza di schermi dedicati, che consentono di evidenziare il lavoro di chi è alle postazioni, permette ai nuovi arrivati di sentirsi subito coinvolti e di familiarizzare con il Lab come in un laboratorio aperto.

Anche i neofiti e i semplici curiosi possono muoversi con disinvoltura all'interno del laboratorio, partendo dalle funzioni più elementari, come la trasmissione di immagini da telefonino o la realizzazione di un foto-ritratto digitale, per far sì che parole come MMS, scanning, sound e clip-art non siano più solo dominio esclusivo dei tecno-fan ma diventino parte integrante della personale sperimentazione di tutti i visitatori.

Una squadra di *tutor*, selezionati tra i migliori diplomati dell'Istituto Europeo di Design, accompagna il pubblico alla scoperta delle tecnologie, assistendo i più intraprendenti a sbizzarrirsi nella creazione di opere multimediali.

Al termine del percorso, è possibile portare con sé una traccia del proprio lavoro salvandolo sul CD Vodafone Media Lab, stampandolo come foto o inviandolo attraverso posta elettronica o cellulare a se stessi o agli amici.

Le immagini più belle e le migliori produzioni multimediali saranno scelte per entrare nella Gallery di www.vodafonemedialab.it, il sito Internet ufficiale del Lab di Vodafone Omnitel.

Parte del programma sarà interamente dedicato alle scuole medie inferiori e superiori.

Ogni mattina gli studenti di una classe verranno invitati a raccontarsi e a raccontare il proprio mondo attraverso gli oggetti della quotidianità che meglio li rappresentano.

La rielaborazione di questi elementi porterà alla creazione di un "magazine multimediale di classe", cui ogni allievo avrà contribuito a seconda delle proprie capacità e inclinazioni.

Si tratta di un'esperienza che valorizza l'identità della classe come gruppo e lascia un'indicazione di metodo anche fuori del Lab.

In ogni tappa si terranno dei work-show, momenti pomeridiani in cui il pubblico del Vodafone Media Lab incontra i protagonisti della creatività contemporanea (registi, fotografi, musicisti, designer, ecc.).

I work-show si strutturano in due momenti: nel primo, l'artista si racconta illustrando il proprio percorso formativo; nel secondo, il professionista costruisce un vero e proprio prodotto multimediale insieme al pubblico del Lab.

L'incontro avrà carattere spettacolare. Infatti, dalla consolle di regia i contributi visivi e sonori dei singoli creativi saranno mixati e proiettati sugli schermi al plasma che arredano il Lab.

Durante la tappa di Milano, intervengono il regista di clip e cortometraggi Domenico Liggeri e l'autore televisivo Carlo Antonelli.

Vodafone Media Lab rimarrà a Milano fino al 30 ottobre.

A seguire le tappe di Bologna (5 - 20 novembre), Napoli (26 novembre - 11 dicembre) e Roma (7 - 25 gennaio 2003).

L'ingresso al Vodafone Media Lab è gratuito

Orario di apertura al pubblico: 12.30 - 18.30

Orario di apertura per le scuole: 9.30 - 12.30

Per informazioni: 349 5728290 - www.vodafonemedialab.it