



VODAFONE OMNITEL: MINDSHARE, NUOVA AGENZIA MEDIA

### **Partita campagna di maxi affissione multimediale**

*Milano 4 luglio 2002* - Si è conclusa la consultazione per l'assegnazione del budget media di Vodafone Omnitel avviata a giugno tra le seguenti agenzie: OMD Italia, Carat e MindShare.

MindShare sarà la nuova agenzia media di Vodafone Omnitel a partire dal 1 ottobre 2002 fino al 31 dicembre 2003.

Vodafone Omnitel ringrazia Carat per il supporto efficace e l'ottimo lavoro svolto in cinque anni di successi. È partito in questi giorni il progetto di maxi affissioni, pianificate fra giugno ottobre, a Milano in C.so Garibaldi e in Via Francesco Sforza, a Roma in P.za Risorgimento, per una copertura complessiva di 700 mq.

La strategia delle maxi affissioni, coerentemente con le campagne televisive, mira a comunicare i valori guida della comunicazione di Vodafone Omnitel, rivisitati e condensati in una maxi immagine capace di generare grande adesione nel pubblico.

Il forte impatto visivo generato è amplificato dall'utilizzo di innovativi effetti speciali in fibra ottica che valorizzano i caratteri distintivi del nuovo logo (Speechmark; E tu?; How are you?) e da alcuni diffusori musicali che trasmettono la nuova colonna sonora degli spot, "Whenever Wherever" di Shakira, come nel pittorico di C.so Garibaldi. Le affissioni sono realizzate da Cittadella.